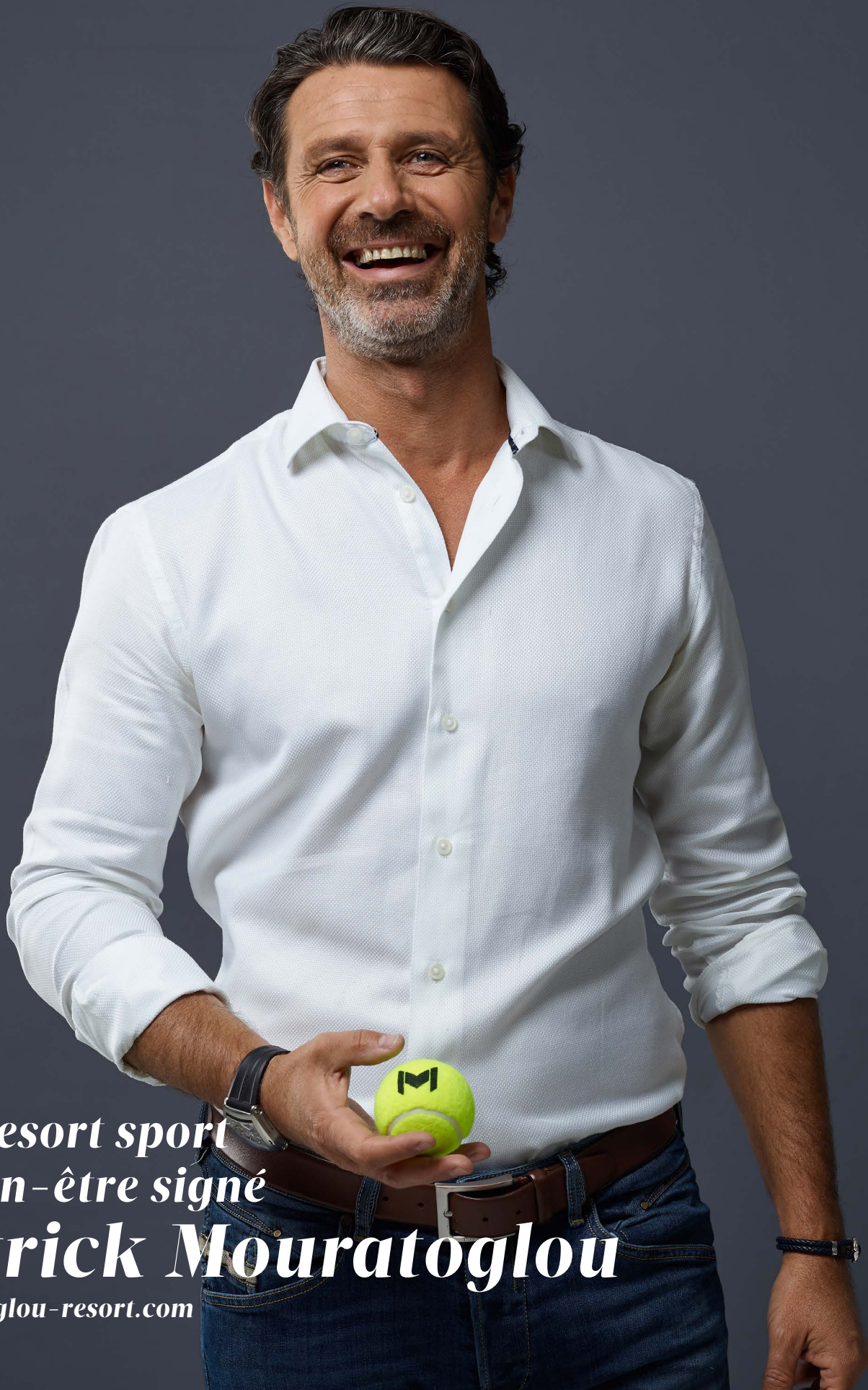


SOPHIA MAG

Le magazine de la technopole

#31 | MARS AVRIL MAI 2020



*Un Resort sport
& bien-être signé*
Patrick Mouratoglou
mouratoglou-resort.com



DÉCOUVREZ LE NOUVEAU MOURATOGLOU HOTEL & RESORT

En 2019, Le Beachcomber French Riviera est officiellement devenu le Mouratoglou Hotel & Resort. Niché au coeur d'un environnement sportif & loisirs unique en Europe, le lieu se veut être désormais plus qu'un simple hôtel, en vous proposant une expérience à part entière. Dans la lignée de la philosophie de son fondateur, Patrick Mouratoglou, le resort cultive un état d'esprit authentique, mêlant art de vivre, sport, bien-être et découvertes culinaires, afin de rendre votre séjour inoubliable, que ce soit pour affaires ou loisirs. Véritable bulle de verdure à l'équilibre parfait entre sport et détente, le Mouratoglou Hotel & Resort jouit d'un positionnement unique, où la douceur de vivre est un art qui se préserve au quotidien. Entrez dans un environnement exceptionnel, où l'univers de la prestigieuse Mouratoglou Academy se mêle au service 4 étoiles d'un complexe hôtelier qui cultive l'inédit.

BIOT

l'Astrolabe

RÉSIDENCE DE STANDING
AVEC PISCINE

DU STUDIO
AU T5 DUPLEX

A partir de

165 000€

Appartement clé en main
avec terrasse et cave.
Parking en option



04 22 32 60 40
contact @blue-square.com

—6

Edito

Bien-être

—8

Patrick Mouratoglou : service compris



—88

Des soins novateurs à l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes

—89

Les bienfaits de la cryothérapie au Spa Diane Barrière de l'Hôtel Le Majestic

Technologie

—14

Troubles du comportement : à la recherche du sang (temps) perdu



Actualités

—48

Antibes à l'avant-garde du plan "1 million d'arbres"



—50

Antibes au pays des merveilles

—52

La Boussole et l'Astrolabe jettent l'ancre à Sophia Antipolis, près de la nouvelle gare du Bus/Tram

—54

Dernière ligne droite pour le campus universitaire Cannois



—56

Luxury Properties by Caisse d'Epargne, un service d'exception en Côte d'Azur

—58

Grasse, une stratégie territoriale gagnante

—60

Grasse Campus transforme le centre en ville étudiante !

Dossier école

—20

Code Club, une initiative en faveur des collégiens



—22

Les Colibris : un collège bilingue pour les montessoriens

—24

Mougins school : Every child has a potential



—26

CESI Nice Sophia-Antipolis : nouvelle directrice et nouvelles ambitions

—30

Yann Grasselli, directeur du programme BBA de SKEMA

—34

Le Bocal Academy : Coding Bootcamp sur la Côte d'Azur

—36

SOFTCAMP : Méli-mélo de développeurs web, façon sophilopolitaine



— 38

Nouveau campus flambant neuf pour l'Université internationale de Monaco !

— 40

Jeanick Brisswalter : changement de pilote à bord d'UCA



Jeanick Brisswalter

— 42

Alexandre Caminada, directeur de l'École Polytech de Sophia Antipolis



Alexandre Caminada

— 46

École Hôtelière de Cannes : 3 semaines d'immersion dans le Piémont pour 10 apprentis



— 64

La Région Sud et la CASA s'entendent pour financer de nouveaux projets



— 66

Vianeo 2020 : Nouveau logo, nouveaux locaux

— 67

Une Time Capsule pour clore les 50 ans de Sophia Antipolis

Entreprendre

— 68

CERGA : le projet spatial grassois d'ACRI



Odile Fanton d'Andon

— 71

Teach on Mars et Inria s'associent pour améliorer la formation grâce à l'I.A.

— 72

Laurent Coyon : de SAGEM à SAVIMEX, son itinéraire est fait d'optique



Laurent Coyon

Social



Jakarta

— 76 – 85

Inondations à Jakarta : élever des murs ou stopper l'affaissement du sol ?

— 86

Chronologie des catastrophes naturelles

Art

— 92

10 ans après sa disparition, hommage à Pierre Vaneck à Anthea

— 93

Les Jardins du MIP exposent Pierre Escoubas





Sébastien Videment
Co-fondateur
Groupe Meritis
Parrain mars 2020 de
Sophia / Métropole Mag



Janny Plessis
Directrice de publication

Retour vers le futur... augmenté

Le fil rouge de cette édition de mars est sans conteste l'AVENIR.

Celui de nos enfants ou étudiants qui s'écrit dans ce riche dossier **École & Formation**.

Celui des dépressifs qui seront bientôt dépistés par une simple prise de sang. Celui de nos politiques qui mettent tout en œuvre pour nous conduire vers un avenir "augmenté", plus solidaire, plus respectueux de l'environnement, plus tourné vers la jeunesse, plus responsable, plus citoyen.

La tête dans les étoiles pour ACRI et son projet spatial grassois, les yeux dans les casques révolutionnaires de SAVIMEX, tout concourt à l'innovation, à l'entrepreneuriat, dans une société en mutation bousculée par l'I.A.

Mais à Jakarta, le sol s'enfoncé inexorablement et la population se protège des assauts de la mer par une digue aussi improbable que dérisoire. Le plus sage ne serait-il pas de déménager sur l'île de Bornéo ? C'est effectivement la solution envisagée par le gouvernement. Un article d'investigation à lire avec l'émotion d'un peuple de 30 millions d'âmes oubliées peut-être, sur le delta inondé où grouille la capitale indonésienne.

L'avenir se fonde aussi à Monaco où on s'intéresse au droit des femmes, aux startups inventives, et à la métamorphose de la Principauté grâce à son extension vers la mer. Un projet d'avenir "augmenté", lui aussi.

A Nice, les réalisations de l'Eco-Vallée avancent. La transformation du parc du Ray s'inaugure en grande pompe. On invente la ville de demain avec l'IMREDD, on fête les 50 ans du TNN où la culture s'émancipe en s'échappant hors des murs. L'art a toujours été un révélateur des préoccupations des sociétés humaines, en racontant l'histoire des Terriens, en imaginant leur devenir, de Cocteau à Muriel Mayette-Holtz.

L'humanité tente de rejoindre son avenir, avec un œil dans le rétroviseur du passé tandis que l'autre, tourné vers l'horizon, prophétise les usages, bouscule les codes, rêve les utopies. Sans aucun doute, Marco Landi en est un exemple vivant. Il a connu les premiers soubresauts de cette digitalisation émergeante des années 60. Il a fait grandir Texas Instruments et accompagné Steve Job dans la saga Apple. Il continue aujourd'hui d'imaginer la smart city, là où plus de technologies signifie plus d'humanité, là où le rêve augmente le futur, main dans la main avec le passé.

Janny Plessis & Antoine Guy

Back to the future... augmented version

The common thread running through this March edition is without a doubt the FUTURE.

That of our young children or our students which is written in the comprehensive dossier on Schools and Training.

That of those suffering from depression who will soon be diagnosed with a simple blood test.

That of our politicians who are doing everything possible to lead us towards an "augmented" future, which is more stable, more respectful of the environment, more youth focused, more responsible and more citizen focused.

Head in the stars for ACRI and its Grasse space project, eyes in revolutionary SAVIMEX heads-up display units, everything contributes to innovation and entrepreneurship in a changing society shaken by A.I.

But in Jakarta, the ground is sinking inexorably and the population is protected from the sea by a dam as improbable as it is derisory. Wouldn't it be wiser to move to the island of Borneo? That is indeed the solution envisaged by the government. An investigative article to be read with the emotion of a people of 30 million perhaps forgotten souls, on the flooded delta where the Indonesian capital is swarming.

The future also lies in Monaco, where people are interested in women's rights, inventive start-ups, and the metamorphosis of the Principality thanks to its extension into the sea. A project for an "augmented" future, too.

In Nice, the achievements of the Eco-Valley are progressing. The transformation of the Ray Park has begun with great pomp and circumstance. We are inventing the city of tomorrow with IMREDD, we are celebrating the 50th anniversary of the TNN where culture is emancipating itself by escaping beyond its walls. Art has always been a revelation of the preoccupations of human societies, telling the story of the Earthlings, imagining their future, from Cocteau to Muriel Mayette-Holtz.

Humanity is trying to reach its future, with one eye in the rear-view mirror on its past while the other looks towards the horizon, trying to second guess future habits, to shake up the ways things are done, dream of utopias. Without a doubt, Marco Landi is a living example of this. He experienced the first jolts of this emerging digitalisation in the 1960s. He grew up with Texas Instruments and accompanied Steve Job in the Apple journey. Today, he continues to imagine the smart city, where more technology means more humanity, where the dream augments the future, hand in hand with the past.

**SOPHIA
MAG**

#31

Janny Plessis
Directrice de publication

Emmanuel Maumon
Journaliste actualité

Frank Davit
Journaliste culture

Antoine Guy
Journaliste scientifique

Nicole Benazeth
Correctrice

Ariane Wilkinson
Traductrice

Vivianne Le Ray
Journaliste Monaco

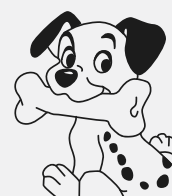
Laurent Loiseau
Photographe

Impression
Petrilli Group S.r.l

Angelina Bousseau
Infographiste

Christophe Saffioti
Infographiste

Linda Fornasier
Stagiaire





**NATURAE est un
complexe immobilier
de bureaux neufs
d'environ 6 259 m²**

**Idéalement situé à Sophia
Antipolis au départ de
la route des Lucioles
(une des principales
entrées de la technopole).**



2 bâtiments en R+2 indépendants et interconnectés

- 237 parkings et 160 places pour les 2 roues,
- Site « confidentiel » entouré de pins avec accès sécurisé,
- Terrasses et toitures végétalisées avec un potager Bio sur le Rooftop,
- Site livrable à partir du T4 2021,
- Prestations "PRIME" avec Hall majestueux,
- Bâtiments labellisés (BREEAM).



**Disponible à la location
à partir du 4^{ème} Trimestre 2021
235€/m²/AN**

Pour en savoir plus sur ce programme :

www.courtin-real-estate.com | 04 97 21 80 82



MOURATOGLOU

★★★★ HOTEL & RESORT



Patrick Mouratoglou : service compris

C'est l'histoire d'un homme à qui tout réussit. C'est l'histoire d'un lieu chargé de l'âme sophilopolitaine. Celle d'un sport magnifique qui transcende ce que mental d'acier exprime. C'est l'histoire d'un hôtel qui héberge des stars, les chouchoute dans un Spa de bonheur, les régale dans un restaurant bistrannique, bref c'est l'histoire du Mouratoglou Hotel & Resort qui vous est racontée ici par la plus admirative des journalistes.

par Janny Plessis

Dans un autre temps, moult Sophilopolitains venaient profiter de la célèbre piscine en forme de tennis du Sophia Country Club, et déjà ce lieu atypique attirait tant il faisait bon s'y retrouver. Mais c'était avant, bien avant que Patrick Mouratoglou invente, élabore un nouveau concept. Cette star incontestée du tennis mondial a compris comme nul autre ce que "coach adapté" signifie. Il a transcendé le talent de centaines de jeunes et de certaines joueuses internationales comme **Serena Williams**. Que veut dire : un Resort sport et bien-être, signé **Patrick Mouratoglou** ? Nous parlons ici d'un bien-être augmenté, d'un art de vivre qui s'articule autour de quatre axes complémentaires : le sport, le spa, la gastronomie et l'art de cultiver l'inédit. Comme les pétales d'une fleur magnifique, cette association de plaisirs enchante, parfume, conduit inmanquablement à un mieux-être intérieur et extérieur, remarquable par tous.

Dès la porte du **Mouratoglou Hotel & Resort** franchie, on se sent bien. L'atmosphère détendue invite au relâchement du corps, qui hésite entre toutes les offres à sa disposition. Pourquoi ne pas commencer par un instant de dégustation bistrannique dans le nouveau restaurant **L'Emblème**, et le monde paraît déjà meilleur, apaisé, suspendu. Entrons ingénument dans le stupéfiant Spa Cinq Mondes, un magnifique espace de 700 m². En quelques secondes, des envies de vacances prolongées s'immiscent dans notre esprit. Bien sûr, une partie de tennis ou de padel avec un ami en compagnie de stars inattendues comme Novak Djokovic transforme le jeu en événement exceptionnel, tout comme les nombreuses soirées inédites qui jalonnent l'année 2020.

Bref, tout ceci est suffisamment incroyable pour qu'une visite s'impose, mais elle risque d'être addictive car nous sommes dans le Temple du sport marié à la santé, en cultivant un certain art de vivre, difficile à quitter quand on y a pris goût. Je vous aurai prévenus.

Patrick Mouratoglou: service included

It's the story of a man who's successful at everything. It's the story of a place charged with the soul of Sophia. It's the story of a magnificent sport that transcends what the mind of steel expresses. It is the story of a hotel that accommodates stars, pampers them in a Spa of happiness, treats them in a bistrannique restaurant, in short it is the story of the Mouratoglou Hotel & Resort that is told here by the most admiring of journalists.

In the past, many Sophilopolitans came to enjoy the famous tennis-shaped swimming pool of the Sophia Country Club, and this unusual place already attracted many people. But that was before, long before Patrick Mouratoglou invented and developed a new concept. This undisputed star of world tennis understood like no other what "adapted coaching" means. He transcended the talent of hundreds of young people and some international players like **Serena Williams**. So, what is a sports and well-being resort **Patrick Mouratoglou** style? We're talking here about increased well-being, an art of living that revolves around four complementary axes: sport, spa, gastronomy and the art of cultivating the new. Like the petals of a magnificent flower, this association of pleasures enchants, perfumes, and inevitably leads to an inner and outer well-being, remarked on by all. As soon as you walk through the door of the **Mouratoglou Hotel & Resort**, you feel good. The relaxed atmosphere invites you to relax your body, which hesitates in all the offers at its disposal. Why not start with a moment of bistrannique tasting in the new restaurant **L'Emblème** and then the world already looks better, soothed, suspended.

Let's enter the amazing Cinq Mondes Spa, a magnificent 700 m² space. In a few seconds a longing for a longer holiday comes into our minds. Of course, a game of tennis or paddleball with a friend in the company of unexpected stars like Novak Djokovic turns the game into an exceptional event, just like the many new evenings that will mark 2020.

In short, all this is incredible enough to make a visit necessary, but it is likely to be addictive because we are in the Temple of Sport with an altar to health, cultivating a certain art of living, difficult to leave once you have tasted it. I have warned you.

The art of eating better: new spaces that invite you to escape

To fully enjoy a business meal or a good family lunch, the setting remains an essential element. First of all, the view of a soothing tennis racket-shaped swimming pool with the blue glitter of the sea is a rare but much appreciated feature. The natural interior decoration of **L'Emblème**, entirely redesigned and improved for optimal comfort, an oasis of greenery that reinforces the sense of well-being and completeness that emanate from the place. New taupe-coloured furniture guarantees comfortable seating. While the first three senses, sight, hearing and touch, are satisfied, we will now look at how the last two are satisfied. After all, the object of our visit is gastronomy. We weren't too worried because Gabriel Degenne, a renowned



“Nous parlons ici d'un bien-être augmenté, d'un art de vivre qui s'articule autour de quatre axes complémentaires : le sport, le spa, la gastronomie et l'évènementiel”

Art de mieux manger : de nouveaux espaces qui invitent à l'évasion

Pour profiter pleinement d'un repas d'affaires ou d'un bon déjeuner en famille, le cadre reste un élément incontournable. D'abord la vue sur une apaisante piscine en forme de raquette de tennis, au scintillement bleu des mers du sud est un élément rare mais ô combien apprécié des convives. La décoration intérieure "nature" de L'Emblème, entièrement revue et améliorée pour un confort optimal, très verdoyante avec des plafonds végétalisés, confirme le bien-être et la plénitude qui se dégagent du lieu. Un nouveau mobilier couleur taupe garantit le confort des assises. Alors que les trois premiers sens, vue, ouïe et toucher, sont satisfaits, nous allons nous intéresser à la façon dont les deux derniers seront rassasiés. Après tout, l'objet de notre visite est la gastronomie. Nous n'avions pas trop d'inquiétude car **Gabriel Degenne**, chef régional reconnu, s'est spécialisé dans une cuisine bistronomique ne tolérant que des produits locaux du terroir français, pour réciter magistralement chaque jour de la semaine une déclinaison de spécialités méditerranéennes aux innombrables saveurs. L'art de mieux s'alimenter devient une philosophie très sophilopolitaine durant cet instant un peu magique. Le repas rapide du midi devient voyage gustatif, convivialité renouvelée, fête maîtrisée, et ce jusqu'au dessert d'**Olivier Marro**, où une tentation paroxystique vous tendra un irrésistible piège, dans lequel vous tomberez j'en suis sûre. Vous succomberez sans arrière-pensée, tant l'équilibre du repas l'autorise.

Pourquoi l'Emblème ?

Pour imaginer le nom de notre restaurant, nous nous sommes demandé quelle était la première chose qu'inspirait le Mouratoglou Hotel & Resort auprès de nos anciens, actuels et futurs visiteurs. « La piscine en forme de raquette ». L'Emblème du Resort.

Patrick Mouratoglou, coach emblématique de Serena Williams depuis plus de sept ans, a souhaité construire un endroit à son image et ce jusqu'au restaurant. Aux murs - façon Hall of Fame - sont encadrées des photos des illustres clients du restaurant, tous emblèmes du monde du sport ou du divertissement. Sur des écrans sont retransmis des matchs emblématiques de l'histoire du tennis ou de la carrière des joueurs de l'Académie.

Le tout dans un cadre nature, emblématique de l'atmosphère qui règne au Resort comme sur la French Riviera, magnifié par des raquettes en bois ornant les murs, emblèmes de l'âge d'or du tennis dans les années 80. Si chaque élément de décoration est un emblème de son temps, participant ainsi à une expérience hors du temps, nos chefs sont eux les emblèmes d'une certaine idée des arts de la table : celle d'une cuisine healthy, maison et de saison proposée par le chef Gabriel Degenne. Côté pâtisserie, les mets emblématiques de la tradition culinaire française sont revisités avec style, créativité et gourmandise par Olivier Marro. Enfin, point d'orgue de ce voyage, le restaurant dispose d'une terrasse panoramique qui donne sur l'iconique... « Piscine en forme de raquette ».

regional chef, specialises in a bistronomic cuisine that only uses local products from the French terroir, to masterfully concoct every day of the week a variation of Mediterranean specialties with innumerable flavours. The art of eating better becomes a very Sophilopolitan philosophy during this magical moment. The quick lunch becomes a gustatory journey, renewed conviviality, controlled celebration, and this until Olivier Marro's dessert, where a paroxysmal temptation will set an irresistible trap for you, into which I am sure you will fall. You will succumb without any ulterior motive, as the balance of the meal makes it a pleasure. To come up with the name of our restaurant, we asked ourselves what was the first thought that the Mouratoglou Hotel & Resort brought to mind in our past, present and future visitors. "The swimming pool in the shape of a racket". The Emblem of the Resort.

Patrick Mouratoglou, Serena Williams' legendary coach for more than seven years, wanted to build a place in his own image - right down to the restaurant. On the walls - Hall of Fame style - are framed photos of the restaurant's illustrious clients, all emblems of the world of sport and entertainment. On the screens are broadcast legendary matches from the history of tennis or the careers of the Academy's players. All this in a natural setting, emblematic of the atmosphere that reigns at the Resort as on the French Riviera, magnified by wooden rackets decorating the walls, emblems of the golden age of tennis in the 80s.

If each element of decoration is an emblem of its time, thus participating in an experience out of time, our chefs are the emblems of a certain idea of the arts of the table: that of a healthy, homemade and seasonal cuisine proposed by Chef Gabriel Degenne. On the pastry side, the emblematic dishes of the French culinary tradition are revisited with style, creativity and a gourmet delicacy. Finally, the culmination of this journey, the restaurant has a panoramic terrace overlooking the iconic... "racket-shaped swimming pool".

The exclusive table called "La Table du Chef" is something new to be highlighted, for important meetings, office celebrations or family parties. The ideal intimate setting, careful tableware and personalised service will make this moment a privileged experience worthy of the importance of the event being celebrated. A surprise menu in four or seven dishes prepared personally by chefs Gabriel Degenne and Olivier Marro will delight business clients. La Table du Chef, in the very heart of the L'Emblème restaurant will open at the end of March and can accommodate between 4 and 8 people.





© Sylvain Renault

La table exclusive dite "La Table du Chef" est une nouveauté à signaler, pour les réunions importantes, les célébrations de bureau ou les fêtes de famille. Cadre intimiste idéal, vaisselle soignée et service personnalisé feront de ce moment une expérience privilégiée à la hauteur de l'importance de l'évènement célébré. Un petit salon à découvrir sans attendre. Un menu surprise en quatre ou sept plats préparés personnellement par les chefs Gabriel Degenne et Olivier Marro réjouira la clientèle d'affaires. La Table du Chef, au cœur même du restaurant L'Emblème, ouvrira fin mars et peut recevoir entre 4 et 8 personnes.

Art de la remise en forme par le sport

Le tennis, sport exceptionnel, fait quasiment l'unanimité chez les Terriens. A la Mouratoglou Academy, l'académie de tennis la plus prestigieuse d'Europe, on accueille ceux qui ont fait de ce sport leur passion, leur métier : les plus grands joueurs habitués des tournois, mais aussi les jeunes prodiges, ces stars en devenir qui aiguisent leur passion au bout de leur raquette. La motivation a beau être brûlante, il ne suffit malheureusement pas de rêver d'être un champion pour le devenir. La loi des circuits internationaux et de l'ATP demeure intraitable et il est bon de se sentir formé, épaulé pour donner le meilleur de soi-même, travailler ses talents et prendre confiance dans ses chances. Patrick Mouratoglou a laissé ici son empreinte, a injecté son ADN dans cette académie qui respecte chaque jeune et le mène aussi loin que ses capacités le lui permettent. La frustration n'a plus alors droit de cité et le bien-être dans la peau du sportif devient évident. Ce savoir-faire du coach le plus célèbre de la planète-tennis, profite à tous les étudiants qui s'épanouissent dans un havre de paix et un écrin de sérieux pour vivre leur passion.

Pour les autres, les amateurs, les passionnés sans rêve de Roland Garros, ils sont évidemment les bienvenus et peuvent profiter sans complexes des 34 courts de tennis en terre battue, des quatre terrains de padel pourquoi pas en compagnie opportune de Serena Williams ou de Novak Djokovic s'ils ont la chance de les croiser à ce moment. L'Académie de Tennis est également un lieu de remise en forme, où l'on peut profiter des installations de cardio et de musculation, des 50 courts de fitness, des cours aquatiques et de cette formidable base d'entraînement d'avant-garde. Un risque majeur pourtant : y prendre goût.

The art of fitness through sport

Tennis, an exceptional sport, is almost ubiquitous among Earthlings. At the Mouratoglou Academy, the most prestigious tennis academy in Europe, we welcome those who have made this sport their passion, their profession: the greatest players accustomed to tournaments, but also young prodigies, these stars in the making who sharpen their passion with a sweep of their racket. Motivation may be burning, but unfortunately it is not enough to dream of being a champion to become one.

The law of the international circuits and the ATP remain untouchable and it is good to feel trained and supported to give the best of oneself, to work on one's talents and to gain confidence in one's chances. Patrick Mouratoglou has left his mark here, injected his DNA into this academy that respects each youngster and takes him as far as his abilities allow. Frustration is no longer an issue and each sportsman's ease in their own skin becomes apparent. This know-how of the most famous coach on the tennis planet benefits all the students who blossom in a haven of peace and seriousness to live their passion.

For the others, the amateurs, those fans who dream of Roland Garros, the passing sports enthusiasts are obviously welcome and can enjoy the 34 clay tennis courts, the four paddle tennis courts perhaps even in the opportune company of Serena Williams or Novak Djokovic if they have the chance to be there at the same time. The Tennis Academy is also a place to get back into shape, where you can enjoy the cardio and weight training facilities, the 50 fitness courts, the water based lessons and this great avant-garde training centre. A major risk, however: developing rather a taste for it.

The art of body care for the whole family thanks to the spa

For the great sportswoman that I am, the art of the spa suggests something wonderful just from the mention of its name. There's something for everyone and this one suits me particularly well. It will undoubtedly suit you as well. Judge for yourself: a Cinq Mondes spa (whose reputation is well established), 700 m2 where dreams come true, eight multi-purpose cabins where the treatments provided are top level, an infrared sauna, a hammam, and a sound therapy area. As happiness never comes singly, a terrace and a tea bar are also on offer to prolong this rare moment of relaxation. Family formulas as judicious as they are welcome allow you to come and enjoy the spa with your spouse and children over six years old. The little ones will appreciate these moments of relaxation in the company of their parents, free at this time of the day from any diary constraints or intrusive obligations. Only the sweetness of living and sharing happy moments are permitted here.

The art of cultivating the unexpected: a rich and varied events calendar

Once well restored, well oxygenated, and finally relaxed and rested, we are fit to enjoy the evening. It will be soothing and energising, like everything on offer at the Mouratoglou Hotel & Resort. Happiness, a kaleidoscope of many variations? Yes, if it is intimately linked to the notion of sharing that we find and cultivate here. Sharing with the chefs the flavours of their unique tables, sharing a few stolen moments with the stars on the courts, sharing with one's family moments of togetherness at the spa and finally sharing dynamic conviviality with one's friends or the inhabitants of the sports planet during the magical evenings organised here. Patrick Mouratoglou, himself a man of sharing and friendship, has built in this house of his a very personal version of good living and wishes to share it with everyone. In 2020, share a moment after work with your colleagues in a live music atmosphere every Wednesday, with surprise guests like on 1 April with the exclusive arrival of Sly Johnson. You will also be able to spend time with your family every Sunday with Live Cooking Sunday (from April), experience exceptional evenings during summer concerts with international headliners, a gastronomic evening in



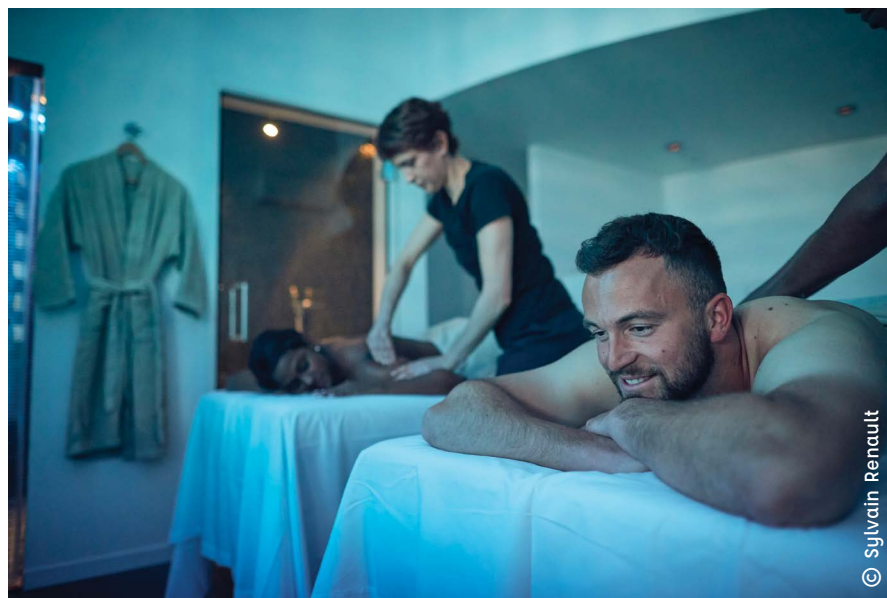
© Sylvain Renault



© Sylvain Renault

Art de prendre du temps pour soi au spa

Pour la grande sportive que je suis, l'art du spa suggère une saveur dès le nom prononcé. Il en faut pour tous les goûts et celui-là me convient particulièrement bien. Il vous conviendra aussi à n'en pas douter. Jugez plutôt : un spa Cinq Mondes (dont la réputation n'est plus à faire), 700 m² où le rêve devient réalité, huit cabines polyvalentes où les soins prodigués sont top niveau, un sauna infrarouge, un hammam, et un espace de sonothérapie. Comme un bonheur ne vient jamais seul, une terrasse et un bar à thé s'offrent à vous, pour prolonger ce moment de détente rare. Des formules familles aussi judicieuses que bienvenues permettent de venir profiter du spa avec conjoint et enfants de plus de six ans. Les petits apprécieront ces moments de détente en compagnie de leurs parents, libres en cet instant de toutes contraintes d'agenda ou d'obligations intrusives. Seule la douceur de vivre et de partager des moments heureux ont droit de cité ici.



© Sylvain Renault

Art de Cultiver l'inédit : un calendrier événementiel riche et varié

Une fois bien restaurés, bien oxygénés, et enfin relaxés-reposés, nous sommes en forme pour profiter de la soirée. Elle sera apaisante et dynamisante, à l'image de toutes les offres du Mouratoglou Hotel & Resort. Le bonheur, un kaléidoscope aux multiples déclinaisons ? Oui s'il est intimement lié à cette notion de partage que l'on retrouve et cultive ici. Partage avec les chefs des saveurs de leurs tables uniques, partage avec les stars côtoyées sur les courts de quelques instants volés, partage avec sa famille de moments de communion au spa et enfin partage de

“Des soins qui vous font voyager dans l'univers Cinq Mondes permettent à tous de prendre un break bienvenu après une journée de travail”

convivialité dynamique avec ses amis ou les habitants de la planète sport lors des soirées magiques organisées ici. Patrick Mouratoglou, lui-même un homme de partage, d'amitié, a bâti dans sa maison sa version toute personnelle du bien-vivre et souhaite la partager avec tous. En 2020, partagez un afterwork avec vos collègues dans une ambiance live music tous les mercredis, avec des invités surprises comme le 1^{er} avril avec la venue exclusive de Sly Johnson. Vous pourrez également passer du temps en famille tous les dimanches avec les Live Cooking Sundays (dès avril), vivre des soirées d'exception pendant les concerts estivaux aux têtes d'affiches internationales, une soirée gastronomique en mai ou encore une soirée Circus en septembre.

Un beau programme évènementiel dont le point d'orgue est bien sûr la soirée de gala annuelle où des stars du monde du sport et du divertissement se réunissent autour de Patrick pour goûter à ce "Mouratoglou Art de vivre", et ce pour le plaisir de chacun, donc de tous.

Récapitulons : l'empire des sens

Une date à retenir : le 28 février 2020. En effet, l'ancien Beachcomber French Riviera est devenu officiellement le Mouratoglou Hotel & Resort, fort de ses 155 chambres élégantes et lumineuses, véritable écrin de confort pour profiter délicieusement de l'art de vivre et des offres de ce Resort sportif et de bien-être, aujourd'hui unique au monde.

Bien sûr, on le redit ici, qu'il s'agisse de la restauration qualitative, du luxueux spa, du centre médico-sportif, ou des deux piscines d'exception, nous avons tous une très bonne raison de venir au Mouratoglou Hotel & Resort et d'y séjourner un certain temps. Le temps de se ressourcer, de disputer un match de tennis, de se détendre pendant un cours de padel de se prélasser dans les piscines, de s'assoupir doucement sur un des transats au garde-à-vous, de déguster un cocktail acidulé dans le nouveau bar, de refaire le monde après une bonne journée de travail, de rêver à d'autres archipels en écoutant un concert. En fait, nous n'avons surtout aucune raison de repartir, car la vie, la vraie vie s'écrit ici en lettres d'or sur le fronton de l'hôtel. Comme le M de Mouratoglou l'annonce jours après jours, à son contact, on "M" la vie à Sophia Antipolis. ●

May or a Circus evening in September. A beautiful programme of events which culminates of course in the annual gala evening where stars from the world of sport and entertainment gather around Patrick to taste this "Mouratoglou Art of Living", for the pleasure of each and every one.

Let's recap: the empire of the senses

28 February 2020 is a date to remember. Indeed, the former Beachcomber French Riviera has officially become the Mouratoglou Hotel & Resort, with its 155 elegant and luminous rooms, a true jewel of comfort to enjoy the art of living and the offers of this sports and well-being resort, currently unique in the world.

Of course, we've said again and again here, whether it is the top quality catering, the luxurious spa, the medical-sports centre, or the two exceptional swimming pools, we all have a very good reason to come to the Mouratoglou Hotel Resort and to stay for a while. The time to recharge our batteries, to play a tennis match, to relax during a paddle tennis lesson, to bask in the pools, to fall asleep gently on one of the deckchairs, to enjoy a tangy cocktail in the new bar, to put the world to rights after a good day's work, to dream of other archipelagos while listening to a concert. In fact, we have no reason to leave, because life, real life, is written here in gold letters on the hotel's pediment. As Mouratoglou's "M", a happy homonym for the French word to love shows us day after day, we love life in Sophia Antipolis. ●

CONTACT

3550 Route des Dolines 06410 Biot – Sophia Antipolis, Côte d'Azur, France
 contact@mouratoglou-resort.com - www.mouratoglou-resort.com
 T. 00 33 492 966 878



Alex Hepburn, lors de la soirée d'inauguration du 28 février 2020

© Sylvain Renault

A LOUER

AU COEUR DE SOPHIA ANTIPOLIS

5040 m² DE BUREAUX



3 bâtiments de standing
indépendants sécurisés

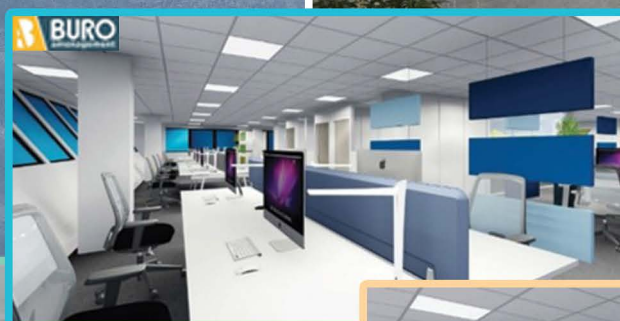
Rénovation intégrale des
plateaux, sanitaires et parties
communes (en 2020)

Très nombreux Parkings (298)
Proche commodités
Accès de plain-pied

LES VAISSEAUX

3 BÂTIMENTS DE
1680 m² EN R+1
DIVISIBLES
À PARTIR DE 380 m²

DISPONIBLES LE
01/11/2020



SUGGESTIONS
D'AMÉNAGEMENTS



PSI CORPORATE - 04 93 34 44 44

Drakkar, 2405 route des Dolines, 06560 Valbonne

info@psi-corporate.com - www.psi-corporate.com

Troubles du comportement : à la recherche du sang (temps) perdu



A l'IPMC, dans un laboratoire d'immunologie, « psychiatrie » commence à s'épeler « psych-IA-trie ». Pourquoi les immunologistes s'invitent-ils chez les psychiatres, et qui plus est accompagnés d'Intelligence Artificielle ? Susana Barbosa, au sein de l'équipe « Système immunitaire, cerveau et nerfs périphériques du Pr Glaichenhaus, identifie dans notre sang des biomarqueurs immunitaires permettant de mieux diagnostiquer les maladies mentales.

par Antoine Guy



"40 % des patients bipolaires sont diagnostiqués à tort unipolaires (dépressifs)"



Nicolas Glaichenhaus



Susana Barbosa



L'histoire est inquiétante. Elle débute par un chiffre : 40 % des patients bipolaires sont diagnostiqués à tort unipolaires (dépressifs) et les anti-dépresseurs que le médecin va leur prescrire en toute bonne foi, non seulement ne réguleront pas leurs humeurs mais risquent d'amplifier les phases euphoriques du trouble, avec les conséquences négatives que l'on imagine. Il faut aujourd'hui en moyenne huit ans pour diagnostiquer correctement la bipolarité, huit longues années pendant lesquelles le patient et son entourage vont vivre des épisodes familiaux dramatiques, des pertes d'emploi, des séparations douloureuses...

Difficulté du diagnostic en psychiatrie

Un sujet bipolaire (auparavant appelé maniaco-dépressif) se rend rarement chez un médecin. S'il le fait, ce sera avant tout lors d'une phase dépressive. Le professionnel de santé, pour poser un diagnostic, ne dispose que de quelques minutes et d'un questionnaire plus ou moins normalisé¹ qui évaluera comment le patient s'alimente, dort, pratique un sport, travaille, se cultive, s'insère dans une vie sociale ou au contraire s'isole... La phase du trouble étant "dépressive", le diagnostic sera logiquement "état dépressif passager". Le généraliste prescrira donc un classique anti-dépresseur et un "Revenez dans trois semaines, on verra si vous allez mieux". Hélas, ce patient ne reviendra peut-être pas, probablement parce qu'il aura à nouveau basculé dans une phase maniaque et que l'anti-dépresseur aura aggravé son mal-être.

"La psychiatrie est la seule branche de la médecine où il n'est pas demandé de radio, d'électrocardiogramme, d'analyse d'urine ou de prise de sang, préalablement à l'établissement du diagnostic", explique Susana. "Le psychiatre est seul face au sujet, armé de ses batteries de questions dont les réponses sont empreintes de

subjectivité, et globalement peu fiables à des fins de diagnostic. La psychiatrie le formule finalement par défaut, lorsque toutes les causes organiques possibles ont été éliminées par d'autres branches de la médecine", conclut-elle. Appelons un chat un chat, et même au XXI^e siècle, reconnaissons que cette médecine souffre d'une indigence dans ses outils cliniques et dans ses compréhensions fines des mécanismes sous-jacents aux troubles psychiques. S'il revenait aujourd'hui, Jean-Baptiste Poquelin se fendrait peut-être de quelques bouffonneries mettant en scène un Sganarelle volontaire mais impuissant à soigner des sujets schizophrènes ou borderline. Nos sociétés ont un besoin impérieux de méthodes de diagnostic rapides, fiables, sérieuses qui puissent, dès le plus jeune âge, confirmer une tendance aux troubles comportementaux. C'est la quête du Pr Glaichenhaus et de son équipe.

Le système immunitaire impacte les neurones

Des espoirs sont permis du côté de l'immunologie. Nicolas Glaichenhaus explique que depuis une quarantaine d'années, cette branche de la biologie accumule de nombreuses présomptions, des faisceaux d'indices convergents qui tendent à prouver que des dysfonctionnements de notre système immunitaire seraient à l'origine de troubles neurologiques et de leurs cortèges de troubles émotionnels et comportementaux associés.

Une étude menée aux USA dans les années 80 a révélé une corrélation forte entre l'autisme de jeunes enfants et la rubéole contractée par leurs mères lorsqu'elles étaient enceintes. Dans la même veine, des mamans qui pendant leur grossesse avaient souffert de grippe ou d'infection bactérienne ont eu des enfants diagnostiqués pour certains autistes et pour d'autres schizophrènes. "Il semble bien que l'activation du système immunitaire de la mère pendant la grossesse

Behavioural disorders: it's not all in the mind

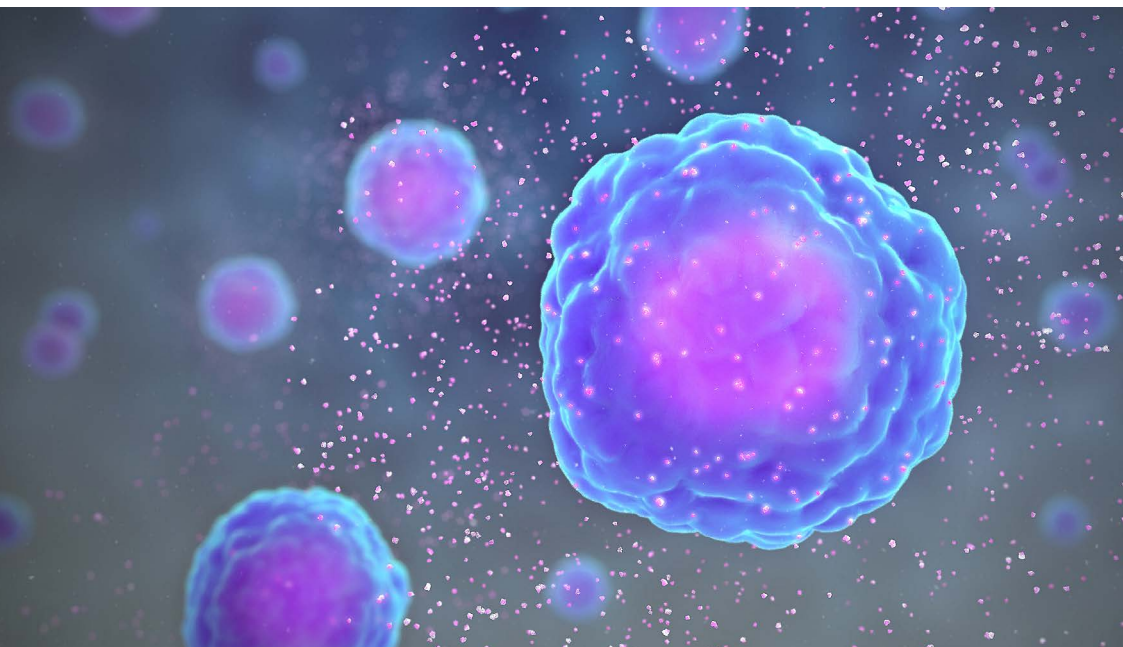
In an immunology laboratory in Sophia Antipolis, «psychiatry» is spelt "psych-Imm-try". Why are immunologists joining up with psychiatrists, and what is more, accompanied by Artificial Intelligence? Susana Barbosa works in Nicolas Glaichenhaus' team at the Institut de Pharmacologie Moléculaire et Cellulaire. The team is entitled "Immune system, brain and peripheral nerves" and aims, among other things, at identifying immune biomarkers in blood with the intent to better diagnose mental illness.

It's a disturbing story which begins with a figure: 40% of bipolar patients are wrongly diagnosed as depressive and the anti-depressants that the doctor prescribe in good faith, not only do not regulate their mood but risk amplifying the euphoric phases of the disorder, with the negative consequences that we can imagine. Today, it takes an average of eight years to correctly diagnose bipolarity, eight long years during which the patient and his entourage experience dramatic family episodes, job losses, painful separations...

Diagnostic challenges in psychiatry

A patient with bipolar disorder (previously called maniaco-depression) might not be very keen in visiting a doctor, and if she/he does, it will be primarily during a depressive episode. The health professional has only a few minutes to make a diagnosis using a more or less standardised questionnaire, which assess how the patient eats, sleeps, exercises, works, fits into a social life or isolates himself. Being assessed during a depressive episode will most likely result in a diagnostic of "Major Depressive Episode (or depression)". The general practitioner will therefore prescribe a standard anti-depressant with a "come back in three weeks and we'll see if you're better". Alas, this patient may not return, possibly because he has again moved into a manic phase perhaps aggravated by the antidepressant that was prescribed.

"Psychiatry is the only branch of medicine in which a diagnostic is made without the help of X-rays, ECG, urine or blood," says Susana.



Libération de cytokines

"On suspecte des dérèglements du système immunitaire de contribuer aux maladies de Parkinson et d'Alzheimer"

vient impacter le neurodéveloppement du fœtus. On ne sait pas vraiment comment le bébé est exposé ni à quoi mais ce n'est pas neutre", explique le Pr Glaichenhaus. On suspecte également les dérèglements de ce même système immunitaire responsables de l'attaque de neurones qui entraîneraient des maladies de Parkinson (neurones moteurs) et d'Alzheimer (neurones de la mémoire). D'une manière plus générale, la liste des maladies avec une composante auto-immune² ne cesse de s'allonger.

Dans les années 90, une autre étude a montré que l'on pouvait aider à lutter contre les tumeurs en renforçant le système immunitaire du patient. En présence d'agents pathogènes (virus, bactéries, parasites, tumeurs...), notre immunité va produire des **cytokines** qui vont permettre à nos cellules de communiquer entre elles et de stimuler les réponses immunitaires contre l'agression. L'injection expérimentale de cytokines peut permettre de faire régresser un cancer chez un patient. Malheureusement, ce traitement s'accompagne souvent d'hallucinations, de troubles dépressifs graves et même dans certains cas de suicide.

Enfin, en dernier lieu, la génétique établit un lien fort entre système immunitaire et maladie psychiatrique. Le séquençage du génome a permis d'identifier des gènes responsables d'une augmentation du risque d'être atteint par des maladies psychiatriques. Eh bien, sans surprise, ce sont notamment plusieurs gènes du système immunitaire qui en contrôlent l'activité. Tous ces points confirment l'impact réel du système immunitaire sur le fonctionnement (ou les troubles) du cerveau.

Les cytokines, une signature immune des troubles psychiques

A partir de ces constatations et présomptions, il semble naturel de rechercher des biomarqueurs objectifs, faciles à mesurer, liés à l'activité du système immunitaire. Le sang et ses niveaux de cytokines sont pressentis comme candidats privilégiés pour jouer ce rôle et c'est à ce stade de la réflexion qu'intervient l'IA.

La recherche menée par Susana Barbosa poursuit deux objectifs : le premier, différencier les patients souffrant de troubles bipolaires de ceux atteints de dépression ; le second, identifier les biomarqueurs immunitaires mesurables dès la naissance, corrélés avec des fragilités émotionnelles et comportementales chez des enfants de 5 ans.

Pour atteindre le premier objectif, Susana dispose - pour plusieurs centaines de patients présentant des symptômes dépressifs - de nombreuses variables cliniques (âge, indice de masse corporelle, habitudes de vie, traitements médicamenteux) et biologiques (taux de dizaines de cytokines dans le sang). Grâce à un algorithme (Régression Logistique), elle a montré qu'il est possible de différencier les patients bipolaires et les patients unipolaires avec une précision de 80 %. Si les variables cliniques jouent bien entendu un rôle déterminant, c'est également le cas des variables biologiques, ce qui constitue une véritable avancée dans le domaine.

"The psychiatrist is alone facing the patient, armed mostly with batteries of questionnaires making diagnosis subjective and difficult. When all possible organic causes have been eliminated a psychiatric diagnosis is formulated" she concludes. Let's call a spade a spade and even in the 21st century, recognise that this branch of medicine has few clinical tools and there is room for improvement in our understanding of the mechanisms underlying mental disorders. Our societies have an urgent need for rapid and reliable diagnostic methods which can help doctors to prescribe the most appropriate diagnostic from an early age, confirm a tendency to behavioural disorders. This is the quest of Professor Glaichenhaus and his team.

The immune system impacts neurodevelopment

A ray of hope is found in Immunology. Nicolas Glaichenhaus explains that for about forty years, this branch of biology has accumulated fragments of converging evidence, which highlight immune system dysfunctions to be at the origin of neurological disorders and their associated emotional and behavioural disturbances.

A study conducted in the United States in the 1980s found a strong correlation between autism in young children and rubella contracted by their pregnant mothers. Similarly, mothers who suffered from influenza or bacterial infection during their pregnancies had an increased risk of having children diagnosed with autism or schizophrenia. "It seems that the activation of the mother's immune system during pregnancy affects neurodevelopment of the foetus. We don't really know how the baby is exposed to but it's not neutral," says Professor Glaichenhaus. The immune system may also play a role in attacking neurons in Parkinson's disease (motor neurons) and Alzheimer's disease (memory neurons). More generally, the list of diseases with an auto-immune component continues to grow.

In the 1990s, another study showed that you can help fight tumours by strengthening the patient's immune system. When we are infected by pathogens, our immune cells produce **cytokines**. This is how immune cells communicate with each other and coordinate their action to fight against pathogens or cancer cells. Experimental injection of cytokines can induce cancer regression in some patients. Unfortunately, this treatment is often accompanied by hallucinations, serious depressive disorders and even suicide.

Finally, genetic studies have confirmed a strong link between the immune system and psychiatric illness. Genome sequencing has identified genes responsible for an increased risk of developing psychiatric illnesses and several of these genes are related to the immune system. Altogether, these findings support a role the immune system on the (ab)normal functioning of the brain.

Cytokines, an immune signature of mental disorders

From these observations, it seems natural to look for objective and easy to measure biomarkers related to the activity of the immune system. Blood cytokine levels are hypothesized to be prime candidates and it is at this point that AI comes into play.

Susana Barbosa is currently conducting research in two fronts: first, trying to identify biomarkers that would allow to distinguish patients suffering from bipolar disorders from those suffering from depression and the second, to identify biomarkers measurable at birth, correlated with emotional and behavioural difficulties in 5-year-old children.

S'agissant du second objectif, Susana dispose cette fois-ci des données et des échantillons biologiques de la cohorte mères-enfants EDEN, une grande étude menée en France sur 2 000 familles. Les enfants sont nés en 2006 et ont été suivis avec leurs parents pendant 13 ans. Parmi les paramètres disponibles elle a notamment retenu la concentration de 19 cytokines mesurées dans le sang du cordon ombilical à la naissance. A l'âge de 5 ans, le comportement des enfants a été évalué sur la base de réponse à plusieurs questionnaires, et ceci afin de déterminer s'ils présentaient ou non des troubles émotionnels ou comportementaux tels que des difficultés d'interaction avec leurs pairs ou un déficit de comportement prosocial.

"Les cytokines ne sont pas forcément les causes des troubles psychiques, mais sont la signature du système immunitaire qui vraisemblablement joue un rôle majeur dans le neurodéveloppement des enfants "

L'étude montre déjà des résultats connus intuitivement comme le fait que la consommation d'alcool pendant la grossesse augmente les risques de donner naissance à un bébé fragile. Mais beaucoup plus novateur, on trouve des corrélations entre la présence de certaines cytokines dans le sang du cordon ombilical et les difficultés comportementales des enfants plus tard. "Corrélation n'est pas causalité. Par exemple, un algorithme peut corréler la consommation de glaces en été et les cambriolages. Ces deux évènements, 'manger de la glace' et 'cambrioler une habitation', ne sont pas causés l'un par l'autre. Ils ont l'air d'être corrélés car juste simultanés. Effectivement, en été la température encourage la consommation de glace pendant que les maisons vides favorisent l'action des cambrioleurs", souligne Susana.

To achieve the first objective, Susana has access to data comprised of seven categorical variables (related to lifestyle, medication, etc.), 28 numeric variables (age, body mass index, etc., and the levels of 25 cytokines in blood) for about several hundreds of patients, some with bipolar disorder and others with unipolar depression. Using statistical models (Logistic Regression) and optimization algorithms, she could distinguish bipolar disorder from depression with an 80% accuracy, by measuring the concentration of certain cytokines in a simple blood test.

As for the second objective, Susana has access to data from the EDEN cohort following 2,002 mother-child pairs. The children were born in 2006 and were followed, along with their families, for 13 years. Among a variety of variables, she is particularly interested in the concentration of several cytokines measured in umbilical cord at birth. Children were stratified into three categories: those with emotional symptoms, those with so-called "prosocial" difficulties and those with difficulties with their peers. The study already confirmed known results, such as the fact that alcohol consumption during pregnancy increases the risks of giving birth to a child with emotional or behavioural problems. But much more innovative, Susana found correlations between the abundance of some cytokines in the blood of the umbilical cord and behavioural difficulties later in life. "Correlation is not causation. For example, we can find a high correlation between ice cream consumption and burglaries. These two unrelated events, 'eating ice cream' and 'robbing a house', are not caused by each other. They seem to be correlated because they are just simultaneous. Indeed, in summer the temperature encourages the consumption of ice creams while empty houses during summer holidays favour the action of burglars", emphasises Susana.



Berline

Mini Bus
(9 places)Bus
(22 places)

AU CŒUR D'UN PROJET SOCIAL LES PERSONNES HANDICAPÉES ET LE MONDE DU TRAVAIL

La loi du 10 juillet 1987 impose l'embauche directe de personnes handicapées dans la proportion de 6 % de l'effectif pour toute entreprise de plus de 20 salariés. Dans le cas où l'entreprise ne s'acquitte pas de cette obligation, elle doit verser une redevance à l'AGEFIPH (Association pour la Gestion du Fonds pour l'insertion des Personnes Handicapées).

Un partenariat avec une entreprise adaptée vous permettra d'être exonéré jusqu'à 50 % de votre contribution totale et pour Fastroad de faire un pas de plus à vos côtés dans notre politique d'insertion des travailleurs reconnus handicapés.

TRANSPORT DE VOYAGEURS

Notre démarche repose sur la qualité des prestations que nous offrons :

- La sécurité des personnes transportées,
- Le confort et la propreté des véhicules,
- La souplesse dans la réservation et la disponibilité du service,
- La ponctualité,
- La formation de notre personnel à l'éco conduite et à l'accueil des passagers.

LES AVANTAGES

- Plus d'éco-conduite
- Plus de politique RSE
- Plus de création d'emplois adaptés
- Plus de transports mutualisés
- Moins de budget taxi
- Moins de taxe AGEFIPH

TRANSPORTS DE COURRIERS ET DE MARCHANDISES

ILS FONT CONFIANCE À FASTROAD PACA

ILS FONT CONFIANCE A FASTROAD EN ILE DE FRANCE



Contact Frédéric d'Ambra - Gérant 06 28 93 06 23 | fdambra@roadgroup.fr



Le divan déserté ?

Une méthode validée « sang pour sang » très encourageante

L'apport de l'étude à ce stade est déjà très important car des biomarqueurs ont été identifiés. Le dosage de certaines cytokines dans le sang permet donc, avec une bonne fiabilité, de distinguer les bipolaires des dépressifs, et ainsi de diminuer les erreurs de diagnostic. En ce qui concerne les troubles comportementaux ou émotionnels chez l'enfant, il n'est bien entendu pas envisageable d'utiliser ces tests pour identifier à la naissance des enfants qui présenteraient, quelques années plus tard, des troubles du comportement. Par contre, les travaux de Susana ont d'ores et déjà permis d'identifier plusieurs cytokines qui pourraient jouer un rôle fondamental dans le développement du cerveau humain, une étape cruciale dans la compréhension d'un phénomène... qui nous concerne tous.

Toujours dans le même domaine, mais sur un autre sujet, Nicolas Glaichenhaus coordonne un projet européen dont l'objectif est d'améliorer la prise en charge des patients schizophrènes. En collaboration avec des chercheurs et des cliniciens au Danemark, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas, le projet consiste à tester l'hypothèse que des médicaments anti-inflammatoires tels que l'Aspirine pourraient – lorsqu'ils sont donnés avec des antipsychotiques – diminuer la sévérité des symptômes caractéristiques de cette maladie. Les anti-inflammatoires sont en effet connus pour diminuer la production des cytokines par les cellules de l'immunité. Si les cytokines contribuent à la maladie, diminuer leur concentration dans le sang pourrait donc être bénéfique pour les patients. Dans le cadre de ce projet, Nicolas Glaichenhaus et ses collègues ont donc prévu d'effectuer un test sanguin afin de mesurer la concentration de plusieurs cytokines chez des centaines de patients présentant une schizophrénie. Ces données seront ensuite analysées en utilisant des méthodes d'IA afin d'identifier les patients présentant des quantités anormales de cytokines dans le sang et susceptibles de bénéficier d'un traitement adjuvant avec des médicaments anti-inflammatoires. Outre l'enjeu pour la santé des patients, ce projet pourrait avoir un impact médico-économique important, puisque favorisant la reprise de leur activité professionnelle.

"Il existe sûrement d'autres biomarqueurs, dans l'urine, dans les images IRM, etc. mais la prise de sang reste un acte simple, universel, très bon marché. L'IRM, par exemple, est très onéreuse, et puis essayer d'installer un schizophrène dans un tunnel IRM !" déclare Nicolas Glaichenhaus un peu espiègle. La variabilité cardiaque (Heart Rate Variability) pourrait sûrement être un autre excellent moyen de diagnostiquer ces troubles psychiques, dans la mesure où elle permet d'estimer les signaux activateurs et inhibiteurs qui arrivent sur notre cœur, extrêmement liés à nos états émotionnels", ajoute-t-il.

Fin de la guerre de cent ans entre la psychiatrie et le vivant ?

L'apport des immunologistes et de l'IA dans ces domaines dévolus à la psychiatrie, où souvent la vision psychanalytique domine, va sans nul doute faire bouger les lignes et renvoyer certains psychiatres dans des amphithéâtres de génétique et d'immunologie. Si ces corrélations avec les concentrations en cytokines ouvrent des voies vers une compréhension des causes immunologiques de certains dysfonctionnements neurologiques, ce sont sûrement à terme de toutes nouvelles catégories de troubles qui vont se redéfinir (diagnostic), de nouveaux curseurs thérapeutiques qui vont apparaître (pronostic), reléguant au musée de la médecine les aussi inoxydables qu'absconses névroses et psychoses dont il faut bien dire que depuis cent ans, la psychiatrie a eu beau les tourner et retourner dans tous les sens sur un divan, elle a peiné à trouver comment les diagnostiquer de manière fiable, et plus encore à les traiter de façon efficace à défaut de définitive.

A l'avenir, parions qu'un psychiatre ne conseillera plus aux proches de son patient de garder leur sang-froid mais plutôt au patient lui-même... et pour d'autres raisons. Qui s'en plaindra ? ●

¹ En général ceux de l'immarcescible mais critiqué DSM, Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, publication de référence de l'American Psychiatric Association. Les questions sont associées à des pondérations et la somme des points obtenus décidera arbitrairement du diagnostic. Par exemple, en dessous de 20 le patient est "normal" et au-dessus il est déclaré schizophrène. On est en droit de se demander quelle différence y a-t-il entre un patient noté 19 et un autre noté 21... ce sont là toutes les limites de ce genre de méthodes à base de questionnaires.

² Définition de l'INSERM : Les maladies auto-immunes résultent d'un dysfonctionnement du système immunitaire conduisant ce dernier à s'attaquer aux constituants normaux de l'organisme. C'est par exemple le cas dans le diabète de type 1, la sclérose en plaques, la maladie de Crohn ou encore la polyarthrite rhumatoïde. Face à ces maladies complexes, les chercheurs développent de nouvelles stratégies thérapeutiques, visant à contrôler le système immunitaire sans pour autant qu'il risque de baisser la garde vis-à-vis des agents pathogènes.

"On trouve des corrélations avec un taux de confiance important entre la présence de certaines cytokines du cordon ombilical et les difficultés comportementales des enfants plus tard"

A very encouraging validated method

The contribution of the study at this stage is already very important because biomarkers have been identified. If validated in independent studies, Susana's data suggest that makes it may be possible to distinguish bipolar disorder from depression and thus to reduce diagnostic errors. With regard to behavioural or emotional disorders in children, it is obviously not conceivable to use these tests to identify newborns who are at risk of having behavioural problems later in life. However, Susana's work allowed for the first time to identify cytokines that could play a fundamental role in the development of the human brain, a crucial step in understanding a phenomenon which concerns us all.

On another but related topic, Nicolas Glaichenhaus works closely with researchers and clinicians in Denmark, Germany, Austria and the Netherlands to improve patient care in schizophrenia. Within the frame of a European project that was recently funded for three years, Nicolas Glaichenhaus will test whether anti-inflammatory drugs, such as Aspirin, can be used together with antipsychotics to decrease the severity of symptoms in patients with schizophrenia. The idea is that, if cytokines produced by immune cells contribute to symptoms in schizophrenia, lowering their levels in blood using Aspirin would be beneficial. Would this hypothesis be confirmed, it may have a strong impact not only on patient health, but also from a social and medico-economic point of view. If patient's health is improved, they could resume their professional activity, and those around them will be relieved of overwhelming concerns.

"There are surely other biomarkers, in urine, in MRI images, etc. but taking blood remains a simple, universal, very inexpensive act. MRI, for example, is very expensive, and it's not easy to put a schizophrenic in an MRI machine!" declares Nicolas Glaichenhaus a little mischievously. Heart Rate Variability could surely be another great way to diagnose these psychic disorders, since it allows us to estimate the activating and inhibiting signals which are highly linked to our emotional states" he adds.

End of the hundred years war between psychiatry and the living?

The contribution of Immunology and AI to psychiatry, where the psychoanalytic vision often dominates, will undoubtedly shift the parameters and encourage psychiatrists to learn more about the immune system and data processing. If these correlations with the cytokine concentrations open the way towards an understanding of the immunological causes of certain neurological dysfunctions, surely in the long term all new categories of disorders will be redefined, new therapeutic markers will appear, relegating to the museum of medicine neuroses and psychoses of which it must be said that for a hundred years, psychiatry has examined closely on a couch but struggled how to diagnose them reliably, and even more so to treat them effectively or definitively.

In the future, we bet that a psychiatrist will no longer advise the relatives of his patient to keep their cool but rather the patient himself... and for different reasons. Nobody will complain! ●



Refonte des certifications Cisco :

Allyans Training & Consulting déjà prêt à vous en faire bénéficier

« **Former les équipes IT du futur est un enjeu majeur dans un écosystème en évolution rapide et sans compromis !** »
C'est ainsi que Cisco justifie l'entière refonte de ses programmes de certifications. L'objectif d'Allyans Training & Consulting, partenaire Cisco, est de vous faire bénéficier de l'intégralité des dernières évolutions des formations Cisco et « d'être à vos côtés pour booster vos carrières au niveau supérieur. »

Cisco accompagne les femmes et les hommes du secteur numérique qui entrent de plain-pied dans une nouvelle décennie de la transformation digitale

Les réseaux deviennent de plus en plus intuitifs et automatisés, de nouvelles exigences sont attendues pour les administrateurs réseaux tout comme pour les développeurs. C'est dans ce contexte de constante évolution que Cisco, le leader mondial des technologies de l'information, a refondu très logiquement tous ses parcours de formation et ses certifications.

Effective à partir du 24 février 2020, la V3 du programme CCNA (Cisco Certified Network Associate) dont le nom de code est 200-301, répond à l'émergence des nouvelles compétences liées à la sécurité, au dépannage et à la mutation des technologies réseaux sans-fil.

Allyans Training & Consulting, basé au cœur de la French Tech, accompagne tous les acteurs de l'IT dans la transformation numérique et délivre toutes les certifications Cisco

Cette refonte complète voulue par Cisco est la garantie de suivre le rythme de l'évolution rapide de la sphère informatique. "Dans le secteur de l'IT, la certification CCNA est la plus reconnue et la plus demandée. Elle permet de justifier de ses compétences et de son savoir-faire. Le CCNA constitue un excellent levier pour faire monter en compétences sa carrière professionnelle. Il est indéniable que les nouvelles certifications seront plus en adéquation avec les attentes et exigences de la transformation numérique et auront une valeur accrue", déclare Christophe Dervieux, CEO d'Allyans Training & Consulting.

Lunch & Discover, workshops, Cisco Live Replay : Allyans se mobilise pour faire toute la lumière sur les nouveautés Cisco

"Nous constatons que les nouvelles certifications Cisco suscitent beaucoup d'interrogations tant chez les administrateurs réseaux que les responsables informatiques. En qualité de partenaire historique Cisco et acteur incontournable de l'IT dans le Sud-Est, nous avons décidé en ce début d'année 2020, de dédier nos rendez-vous "Lunch & Discover" aux nouveautés Cisco. Tous nos formateurs sont prêts", explique Christophe Dervieux.

Les plus hautes distinctions pour les formateurs Cisco de chez Allyans

Les hautes qualités pédagogiques et techniques de l'instructeur ainsi que son savoir-être doivent guider vos choix. Rappelons que Christophe est pour la seconde année consécutive **Distinguished Instructor**. Il s'agit de la plus haute distinction décernée par Cisco à un instructeur qui cumule dans plus de trois technologies, une note supérieure ou égale à 4,8/5. Pour Christophe ces technologies sont :

- Sécurité
- Data Center
- Collaboration
- Wifi

Par ailleurs, les formateurs Allyans sont aussi tous consultants sur le terrain, vous font bénéficier de leur retour d'expérience et ne se limitent évidemment pas au support de cours. Christophe et toute l'équipe d'Allyans Training & Consulting vous accompagnent à chaque étape IT de votre parcours professionnel. Chaque formateur chez Allyans connaît tous les cursus de certification. Avec les formateurs d'Allyans vous irez beaucoup plus loin que le contenu de la formation ! ●



INSCRIVEZ-VOUS À NOS FORMATIONS

Allyans
 Training & Consulting
 120 route des Macarons
 06560 Valbonne

+33 980 976 232
 vdejouannet@allyans.com
 www.allyans.com

Code Club, une initiative en faveur des collégiens

Il s'agit d'une belle initiative, organisée par Sophia Club Entreprise dans le collège de Roquefort-les-Pins, le 6 décembre dernier, en présence de Patrick Deprez, délégué académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue, et de Frédéric André, président de SCE, et des entreprises partenaires. Les collégiens bénéficient de séances de codage données par des ingénieurs d'ARM, Cadence Design Systems, Meritis Paca, Orange et SAP Labs France, excusez du peu !!! Une grande chance pour ces jeunes qui peuvent enfin comprendre les mécanismes du codage informatique à un âge où les vocations se dessinent.

par Janny Plessis



Code Club est une communauté internationale de volontaires pour enseigner le codage informatique et la programmation aux élèves des collèges. Cette initiative, née en Angleterre, est très répandue à travers le monde et a pour ambition de sensibiliser, stimuler et former la future génération. Cette convention a pour objet d'encadrer les interventions d'entreprises au sein des établissements impliqués dans les actions de formation "Code Club", et d'ouvrir l'initiative à un plus grand nombre d'établissements.

Plusieurs entreprises de Sophia Antipolis sont déjà inscrites dans cette démarche et proposent des séances d'initiation au codage auprès d'élèves de collèges partenaires. Ces séances sont menées par les ingénieurs des entreprises et sur la base du volontariat. De tels exemples montrent que la responsabilité sociétale des entreprises n'est pas seulement de l'ordre du concept et ces dernières intègrent de plus en plus les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec les parties prenantes de leur écosystème territorial sur une base volontaire.

Pour le Rectorat des Alpes-Maritimes, cette convention est un outil supplémentaire renforçant les relations entre le Rectorat et les entreprises du territoire. Le Code Club "local" implique aujourd'hui les acteurs suivants :

- Le Collège international de Valbonne, représenté par Monsieur Petit, proviseur
- Le Collège César de Roquefort-les-pins, représenté par Madame Elhabiri, principale
- Le Collège de l'Eganaude de Biot, représenté par Monsieur Eyrard, principal
- Arm, représentée par Monsieur Frey, directeur général Arm France
- Cadence Design Systems, représentée par Monsieur Piednoir, vice-président
- Meritis Paca, représentée par Madame Julie Videment, directrice de l'agence de Sophia Antipolis
- Orange, représentée par Monsieur Londeix, délégué régional
- SAP Labs France, représentée par Madame Kushakovska, directrice générale ●

"Ces séances sont menées par les ingénieurs des entreprises et sur la base du volontariat"



Qui a dit que l'informatique n'intéressait que les garçons ?

Code Club, an initiative for schoolchildren

On 6 December an initiative, organised by Sophia Club Entreprise, in the presence of Patrick Deprez, academic delegate for Initial and Continuing Vocational Training, and Frédéric André, President of SCE and partner companies gave students from the Roquefort-les-Pins school the benefit of coding sessions given by engineers from no less than ARM, Cadence Design Systems, Meritis Paca, Orange and SAP Labs France! A great opportunity for these young people to get to grips with the mechanisms of computer coding.

Code Club is an international community of volunteers who teach computer coding and programming to middle school students. This English initiative is widespread globally and aims to train the next generation within a framework for those companies involved.

Several Sophia Antipolis companies are already registered and are offering introductory coding sessions, led by the companies' engineers on a voluntary basis. This shows that companies' social responsibility is increasingly integrating social, environmental and economic concerns.

For the Alpes-Maritimes Directorate, this agreement is an additional tool to strengthen the relationship between the Directorate and local companies of the territory. The "local" Code Club now involves the following players:

- Collège international, Valbonne, represented by Mr Petit, Principal
- Collège César, Roquefort-les-pins, represented by Ms Elhabiri, principale
- Collège de l'Eganaude, Biot, represented by Mr Eyrard, Principal
- ARM, represented by Mr Frey, CEO ARM France
- Cadence Design Systems, represented by Mr Piednoir, Vice-President
- Meritis Paca, represented by Mr Videment, CEO
- Orange, represented by Mr Londeix, regional delegate
- SAP Labs France, represented by Ms Kushakovska, Site Manager ●



L'innovation technologique au secours du dérèglement climatique ?

par Jacques Jacquet



Le monde connaîtrait une nouvelle révolution industrielle planétaire, avec pour épice digitale et IA. Son horizon : une Industrie 4.0¹.

Vendra-t-elle au secours du défi climatique ? Cette problématique invite à questionner le courant "Deep Tech" sans négliger d'apprécier son accueil par l'industrie existante.

Outre les bilans 2019 de la R&D² qui relèvent forces et faiblesses de l'innovation en France, le Challenge Deep Tech Pioneers (Hello Tomorrow³) dessine l'empreinte globale des start-ups "DeepTech".

"Santé et chimie étant les deux industries dont la transformation en industrie 4.0 s'offre à l'expansion des technologies d'avenir"

Plus de 5 000 entreprises de 128 pays ont concouru en 2020 pour obtenir une nomination parmi les 750 meilleurs "Deep Tech Pioneers". Quatre critères : innovation technologique, viabilité économique, leadership & RH et impact industrie et société. L'Europe domine ce concours avec 54 % des nominées suivie de l'Amérique du Nord (27 %), de l'Asie (14 %). Ce challenge met en lumière les écosystèmes les plus performants (Silicon Valley, New York, London & Beijing ex aequo, Boston, Tel Aviv & Los Angeles, Paris (9^e rang⁴), Berlin, etc. Le concept de technopole, espace de référence des 50 dernières années, laisse place au concept d'écosystème, plus

large spatialement et fonctionnellement (universités, financements, incubateurs, réseaux d'affaires...), et surtout plus dense (nombre de chercheurs, d'instituts de recherche). Ainsi, 37 % des Deep Tech Pioneers sont des spin-offs universitaires⁵ et 31% d'entre elles développent des solutions de santé (biotechnologies, dispositifs médicaux et santé numériques). Santé et chimie étant les deux industries dont la transformation en industrie 4.0 s'offre à l'expansion des technologies d'avenir⁶. Et pour le climat ? 88 % de ces pionnières s'alignent sur au moins un des objectifs de développement durable de l'ONU.

Sauf qu'avec trois ans d'âge, leurs technologies sont loin de l'industrie d'aujourd'hui. Il leur faut du temps, de l'argent, des apports de compétences et le soutien de leur écosystème pour se confronter au marché armé de preuve de concept mesuré en TRL⁷. En deçà de ce seuil, pas question d'affronter les résistances des utilisateurs des technologies en place pourtant inadaptées au défi climatique pour beaucoup d'entre-elles, voire contributives à ce dérèglement pour d'autres.

La France⁸ consacrait en 2018 1,4% de PIB en R&D devançant l'Allemagne qui, avec 2,1% de PIB, les concentrait sur les secteurs intensifs d'innovation. Les dépenses 2017 de R&D des entreprises françaises ont moins progressé (+2,2% vs 2016) qu'en UE (+4,8%). Et en taux de croissance 2017, la France décrochait sévèrement (dernier rang sur 14 nations retenues par l'OCDE⁹). Et c'est le secteur du logiciel qui est considéré par le capital risque¹⁰

comme le plus attractif (1,5 million€ levés) - course à la licorne oblige - Life Sciences (le plus prometteur en termes industriels), Fintech et Cleantech sont loin derrière. Enfin, 31% des PME tricolores (vs 24,5% UE)

"Au classement 2017 de la croissance des dépenses de R&D, la France décroche pour se situer au dernier rang des 14 nations retenues par l'OCDE"

privilégiaient en 2016 les innovations non-technologiques (organisation & marketing) pour 11,2 % d'entre elles dans les technologies (produit & procédé) soit -2.5 points/UE ; un choix encore plus marqué chez les grandes entreprises : 58,5 % préférant les innovations non-technologiques¹¹.

A n'en pas douter, l'innovation et la création de start-ups "Deep Tech" constituent, pour le défi climatique, un enjeu majeur, et ce, dès aujourd'hui.

Jacques JACQUET

Président de DIATEL SAS¹² -

Conseil en stratégie -

Diplômé de l'IAE d'Orléans -

Cofondateur d'ALYSOPHIL SAS -

nommée "Deep Tech Pioneer" 2020

1 L'Industrie 4.0 se définit par une digitalisation de toutes les fonctions notamment administratives, financières, industrielles et une robotisation des opérations productives tendant, avec l'introduction de l'IA, à leur réalisation autonome. L'industrie 4.0 désigne une nouvelle génération d'usines connectées, robotisées et intelligentes. Le terme industrie 4.0 est apparu la première fois en 2011 au Forum mondial de l'Industrie de Hanovre.

2 Le transfert de technologie aux startups - Rapport remis à la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation - François Jamet - L'état de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en France n°12 (Edition 2019)

3 <https://hello-tomorrow.org/about/> Global summit Deep Tech Pioneers - 9-13 mars 2020

4 <https://startupgenome.com/reports/global-startup-ecosystem-report-2019> - Paris gagne 2 places au classement 2020.

5 Les universités de Suisse (ETH Zürich et EPFL), des États-Unis (Harvard

et MIT), de Singapour (National University of Singapore) et d'Allemagne (Technische Universität München) étant les mieux classées

6 Prospective - Industrie du futur - Secteur de la chimie et du papier-carton (mars 2019) - Prospective - Industrie du futur - enjeux et perspectives pour la filière industrielle et technologique de santé (juin 2019) - Ministère de l'Economie et des Finances

7 Technology Readiness Level : permet d'évaluer le niveau de maturité d'une technologie (matériel, composants, périphériques, etc.), notamment en vue de financer la recherche et son développement

8 Classement de Clarivate Analytics - Top 100 Global Innovators

9 Source Business France - rapport 2019 - OCDE 2019

10 Baromètre EY (Capital risque 2019)

11 PME (10 à 249 salariés) - Grandes entreprises et ETI (250 salariés et plus)

12 DIATEL SAS - Tél : 06 07 12 03 14 - e-mail : jacques-jacquet@diatelsa.com

Les Colibris : un collège bilingue pour les Montessoriens !

Maria Montessori avait compris bien avant l'heure ce qu'éducation réussie veut dire. Il y a un peu plus de cent ans, elle a élaboré une méthode scientifique basée sur l'expérimentation, le respect de l'autre et le partage. Tout cela pourrait ressembler à de bonnes intentions difficilement réalisables dans le cadre scolaire. Cependant la méthode Montessori, souvent copiée, parfois galvaudée, mérite une attention particulière dans un monde où le virtuel a pris le dessus. Les petits Montessoriens deviennent des adultes responsables et acteurs de leur vie. Qu'en est-il du collège ?

par Janny Plessis

Nous rencontrons **Gina Wattel**, la directrice pédagogique de l'école avec son mari **Nicolas Wattel**, directeur.

Qu'en est-il de ce projet de collège ?

Ce n'est plus un projet, mais une réalité. Nous ouvrons une classe de collège en septembre 2020 pour les 12-15 ans. C'était une demande forte des parents de primaire et nous allons commencer par une classe que nous développerons ensuite. Nous avons l'espace suffisant dans cette école pour organiser ces classes de collège sans problèmes.

Les élèves auront-ils comme dans les écoles classiques différents professeurs suivant les cours enseignés ?

Nous répondons bien sûr aux demandes de l'éducation nationale et nos programmes permettent cet apprentissage, mais nous procédons différemment. En fait, nous avançons par projet, que les élèves doivent mettre en pratique. Par exemple, nous utilisons les animaux présents dans notre jardin, tortues, lapins, poules et poissons, pour étudier la nature avec leur professeur de sciences. C'est identique pour la ferme, nous pouvons envisager la création d'une serre si besoin pour faire pousser les légumes. Dans ce cas, les élèves auront besoin de leur professeur de mathématiques, de physique pour maintenir la température de la pièce, etc... Les élèves ont 50 % de cours théoriques le matin et 50 % de pratique l'après-midi.

Vendre des produits pour payer un voyage

Ils doivent gérer leurs projets ?

Oui, nous leur demandons de devenir des entrepreneurs dans le sens noble du terme. Ils doivent décider de leur avenir en pleine conscience et nous les incitons dès le primaire à s'autogérer. Ils éditent leur propre journal dès le plus jeune âge, et créent sans problème leur propre association. Pour vous donner un exemple concret, nous

observons les abeilles, organisons un travail autour du fonctionnement d'une ruche, et les adolescents vont reproduire le travail de la ruche, faire des produits à base de miel et les vendre pour payer un voyage, par exemple, si l'ambition est de se rendre en Norvège. Ils vont mener ce projet avec notre aide bien sûr, préparer un business plan jusqu'à l'utilisation des dits euros. Leur petite

"Nous leur demandons de devenir des entrepreneurs dans le sens noble du terme !"

entreprise va satisfaire leurs besoins. Les jeunes travaillent sur un projet du début à la fin, depuis la planification, puis la recherche et en appliquant les matières nécessaires avec l'aide de spécialistes si besoin.

Le seul collège Montessori bilingue !

Combien y a-t-il d'écoles Montessori en France, en Paca ? et de collèges ?

Il y a 22 000 écoles Montessori dans le monde, 280 en France, 15 en Région Sud et seulement deux collèges. **Nous serons le troisième avec une particularité, nous serons le seul collège Montessori bilingue !!** Je tiens particulièrement à la connaissance d'autres cultures et à l'apprentissage de langues étrangères. Nous mettons en place une pédagogie adaptée à la société moderne.

Combien d'élèves entreront en septembre dans cette nouvelle classe de collège ?

Nous allons commencer doucement comme nous le faisons à chaque fois que nous ouvrons une nouvelle classe. Nous aurons huit ou neuf élèves déjà scolarisés ici, plus

Les Colibris: a bilingual middle school for Montessorians!

Maria Montessori understood what successful education means. A little over a hundred years ago, she developed a scientific method based on experimentation, respect for others and sharing. This might have ended up as just good intentions difficult to achieve in a school, but the Montessori method deserves special attention in a world where the virtual has taken over. Young Montessorians become responsible adults and actors in their lives. What about middle school?

We met Gina Wattel, Director of Education with her husband Nicolas Wattel, Director.

What's happening with this middle school project?

It is no longer a project, but a reality. We are opening a middle school class in September 2020 for 12-15 year olds. There was strong demand from primary school parents and we are going to start with a class that we will then develop.

Will the pupils have different teachers depending on the subjects taught as in a classical school structure?

We are meeting the requirements of the national curriculum but our programmes do it differently. In fact, we work through projects, which the students must put into practice. For example, we use the animals in our garden to study nature with a science teacher or on the farm, where we might create a greenhouse to grow vegetables. In this case, the students will need their maths and physics to understand how to maintain temperature etc. The students have 50% theoretical lessons in the morning and 50% practical lessons in the afternoon.

Selling products to pay for a trip Do they have to manage their projects?

Yes, we ask them to become entrepreneurs in the true sense of the term. They must make fully formed decisions about their future and we encourage them from primary school to self-manage. For example, they observe the bees, organise a study around the functioning of a hive and make honey products to sell to pay for a trip. They will manage the project with our help from preparing a business plan right through to using the euros raised.

des élèves venus de l'international. Nous avons à ce jour 150 enfants aux Colibris, et nous aurons dix-quinze élèves au collège dans un premier temps pour avoir un groupe d'une trentaine d'adolescents à la fin du collège.

Toujours pas d'ordinateurs dans vos classes ?

Si, bien sûr, mais l'ordinateur est un moyen et non une fin. Les élèves s'en servent pour effectuer une recherche. C'est un outil de travail intéressant, mais ce n'est pas la base de l'éducation que nous leur donnons ici. Ils apprennent à avoir une discipline intérieure, ce qu'il est bon de faire dans une journée pour soi

"Nous aurions une meilleure société si tous les enfants étaient élevés dans l'éducation Montessori, c'est évident !"

et pour les autres. Le but de Maria Montessori était une éducation pour la paix, cela commence avec soi-même. Ils doivent conscientiser leurs actions et s'ils ont fait du mal à quelqu'un, il faut repérer cette mauvaise action et la réparer.

L'école Montessori des Colibris ne ferme pas beaucoup en cours d'année ?

C'est effectivement une autre nouveauté : nous sommes ouverts presque toute l'année avec une fermeture de deux semaines à Noël et tout le mois d'août. Nous avons une personne qui se charge des stages proposés aux enfants durant les vacances scolaires, des ateliers créatifs, avec différents intervenants. Nous conservons l'idée vacances et les ateliers sont très ludiques, ils sont animés en français et en anglais !

Les enfants ont aussi la possibilité de pratiquer des activités extra-scolaires durant l'année ?

Oui, ils font du yoga, du théâtre, de la musique, du sport, mais nous ne nous arrêtons pas à la pratique d'un instrument par exemple en musique, ils apprennent à composer ou à écrire un poème, en fait nous les encourageons à faire par eux-mêmes tout ce qu'il est possible d'essayer, c'est très formateur et cela leur donne de la confiance en soi, le désir d'entreprendre, la sécurité face à l'avenir, un respect de soi et des autres.

Et enfin un aplomb extraordinaire !

Il manque de Montessoriens dans nos sociétés ?

Nous aurions une meilleure société si tous les enfants étaient élevés dans l'éducation Montessori, c'est évident. Un être humain, cela se construit et pour que l'enfant soit épanoui et participatif de sa propre vie et de celle des autres, il doit avoir un équilibre émotionnel, social, être participatif, responsable, c'est-à-dire répondre avec ses propres capacités. Alors il sera un citoyen du monde. Regardez sur notre nouveau site et vous verrez l'épanouissement de nos enfants ici. Je suis très fière d'eux. ●

The only bilingual Montessori middle school! How many Montessori schools are there in France, in Paca? And how many middle schools?

There are 22,000 Montessori schools worldwide, 280 in France, 15 in the South Region and only two middle schools. We will be the third, with a unique feature as we will be the only bilingual Montessori middle school!! I am particularly keen on getting to know other cultures and learning foreign languages. We are implementing a teaching style adapted to modern society.

How many students will be starting this new class in September?

We will start slowly with eight or nine students already schooled here, plus international students. To date, we have 150 children at Les Colibris, and we will have fifteen students in middle school initially and end up with around thirty teenagers.

Still no computers in your classrooms?

Yes, of course, but computers are a tool not an end in themselves. Students use them for research but they are not at the root of education here. They learn to have inner discipline, to grasp what is good to achieve in a day. Maria Montessori's goal was education for peace and that starts with yourself. They must be aware of their actions and if they have hurt someone, they must spot that and fix it.

The Montessori Colibris school doesn't close much during the year?

We are open most of the year with a two-week closure at Christmas and all of August. We have a person who is responsible for the courses offered to children during the school holidays and we run creative workshops in French and in English!

Can the children also do extra-curricular activities?

Yes, they do yoga, drama, music, sport and we encourage them to do have a go at as many things as possible which develops self-confidence, a desire to try new things, an ability to cope, self-respect and respect for others and overall a fine sense of balance!

Is there a lack of Montessorians in our society?

Society would be much better if all children were educated in the Montessori way. A human being is constructed and for a child to be fulfilled and pro-active in his own life and that of others, he must have emotional and social balance, be participative, responsible and able to respond with his own abilities. Then he will be a citizen of the world. Look on our new site and you will see the development of our children here. I'm very proud of them. ●

ÉCOLE MONTESSORI INTERNATIONALE

CRÈCHE - MATERNELLE - PRIMAIRE - COLLÈGE



PORTES OUVERTES

14 MARS & 16 MAI 2020

SAMEDI DE 9H À 13H

3735, route des Dolines - BIOT / SOPHIA-ANTIPOLIS - +33(0)4 93 63 29 96



NOUVEAU !

OUVERTURE D'UNE CLASSE DE COLLÈGE 12-15 ANS

SEPTEMBRE 2020

Informations sur : www.ecole-montessori-colibris.com

ACCREDITATIONS



Primary School Open Day

Saturday 14th March 09h00-12h00

*Journée Portes Ouvertes
Samedi 14 mars 09h00-12h00*



Every child has a potential

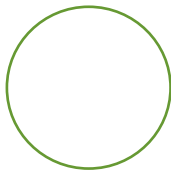
This is the positive message from the new Head of Mougins School in the South of France. Dawn Akyurek arrived from the King's Group of Schools in Madrid where she was their chief academic officer, responsible for all matters relating to school improvement and strategy and ensuring that the schools were at the forefront of British education. Previously Dawn was a Head teacher and she missed leading her own school and the contact with both students and staff.

Dawn is passionate about the process of learning and motivating people to do even better. She believes that great achievement and success is possible for everyone. On a visit to the School Dawn was impressed with the beautiful campus and its facilities and understood that the School had enormous potential. Those students she met impressed her with their curiosity in the world around them, their political awareness and their self-confidence. They were unafraid to express themselves and keen on

exchange amongst themselves and with teachers. There is a real notion of equality in the School and she felt privileged to share the students' hopes and dreams.

Moving forward will see the School investing in technology, but this is not just about computers, this is about pedagogy and using technology to improve teaching and learning. Training and support for teachers is vital as Dawn believes that, with the right teacher, the right context and the right situation, people can learn and achieve amazing things. This is called 'high performance learning' which comes from Cambridge University and this is going to be put in place in Mougins School.





The philosophy of Mougins School has always been one of a kind and caring School, providing pastoral support for both its students and their families and Dawn will ensure that this continues, at the same time as ever increasing academic success.

Participating in the COBIS (Council of British International Schools) Games, taking part in a Student Leadership exercise in Madrid and participating in a Debating Society, are all new challenges

that the students are embracing with enthusiasm. The School will also be participating in the prestigious Duke of Edinburgh Awards.

The amazing quality of the artwork which adorns the School walls and exceptionally high level of musical events at School are all testimony to the importance of the Arts within School.

The Parent Teacher Association plays an important part in the daily life of

the School, supporting both staff and students as well as providing many social events for parents to enjoy. Fund-raising activities enable the School to purchase equipment, or finance activities which enhance students' journey through the School.

The future for Mougins School, established fifty years ago, is looking exciting and rewarding, its aim being to provide a sustained, high level of education in a caring environment. ●

An education for today worthy of tomorrow's world



Mougins School follows the British curriculum and is open to students aged 3-18

Purpose-built campus with state-of-the-art facilities

Sport, Art, Music and Theatre are an integral part of the academic programme

Caring atmosphere welcomes and assists new families



Students of over forty nationalities promote tolerance and an understanding of cultural differences

A wide-ranging programme which permits students to achieve their potential and enter prestigious universities world-wide



For further information, or to visit the School, please do not hesitate to contact

*Mougins School, 615 Avenue Dr Maurice Donat, CS 12180, Mougins, FRANCE
+33 (0)4 93 90 15 47 – information@mougins-school.com - www.mougins-school.com*

CESI Nice Sophia-Antipolis : nouvelle directrice et nouvelles ambitions

Valérie Pham-Trong vient de prendre la direction du CESI Nice-Sophia Antipolis et nous reçoit avec de nouveaux projets plein la tête : de nouvelles formations et l'installation future dans le Campus Sud des Métiers.

par Janny Plessis

Valérie Pham-Trong



P

pouvez-vous revenir sur votre parcours ?

Docteur en mathématiques appliquées, je suis passionnée par les pédagogies innovantes et la révélation des talents, j'ai dirigé une école dédiée à la double compétence pendant 15 ans et je viens de prendre la direction de CESI Nice Sophia-Antipolis. En quittant la région parisienne pour la Côte d'Azur, j'ai été conquise à double titre : par la région, d'une part, sa qualité de vie mais aussi son incroyable dynamisme et la proximité que l'on peut construire avec les entreprises et autres acteurs locaux. Par CESI d'autre part : son très beau développement national (le groupe a doublé en dix ans), ses valeurs humaines, ses pédagogies actives, la diversité et richesse des profils des étudiants et l'excellente équipe pédagogique locale ! Tout cela m'a convaincue du potentiel qu'offrait CESI, ici, à Nice et Sophia-Antipolis.

Apprendre à apprendre : pourquoi et comment ?

Pourquoi ? Parce que le monde est en pleine mutation, que les métiers évoluent et que les compétences utiles aux jeunes auront bien évolué dans dix, vingt ans. Les carrières ne suivent plus une ligne droite, la formation encouragée par la réforme, les opportunités prouvent qu'il faut s'adapter. C'est d'ailleurs sur cette question de l'évolution des compétences que CESI s'est créé il y a 60 ans et a été pionnier des pédagogies actives.

Comment ? En étant acteur de sa formation. Les pédagogies actives ont fait leurs preuves aussi bien avec les jeunes étudiants, alternants, qu'avec les professionnels. Elles sont déployées dans nos trois écoles auprès des différents publics : CESI Ecole d'ingénieurs, CESI Ecole Supérieure de l'Alternance et CESI Ecole de Formation des Managers.

Quel est le principe des pédagogies actives ?

Mettre les étudiants au cœur de la pédagogie, leur proposer des projets concrets et les accompagner pour trouver la solution. Ils sont responsabilisés, travaillent en équipe, interagissent et vont chercher les ressources pour résoudre le problème. Cela est particulièrement motivant et ils le disent : ils retiennent mieux en étant moteurs qu'en étant passifs dans une salle de cours. Les projets sont conçus pour interpeller la curiosité et favoriser leur enthousiasme.

CESI Nice Sophia-Antipolis: a new director and new ambitions

Valérie Pham-Trong has just taken over the management of CESI Nice Sophia Antipolis and welcomes us with a head full of new projects: new training courses and a future installation in the Campus Sud des Métiers.

Can you tell us about your career so far?

I'm a Doctor of applied mathematics and am passionate about innovative teaching styles and the revelation of talents, I have run a school dedicated to dual competence for 15 years and I have just taken over the management of CESI Nice Sophia-Antipolis. Leaving the Paris region for the Côte d'Azur, I was won over on two counts: by the region, on the one hand, its quality of life but also its incredible dynamism and the proximity that we can build with the businesses and other local actors. And also by CESI on the other hand: its wonderful national development (the group has doubled in ten years), its human values, its active teaching, the diversity and richness of the profiles of the students and the excellent local teaching team! All of this convinced me of the potential offered by CESI here in Nice and Sophia-Antipolis.

Learning to learn: why and how?

Why? Because the world is changing, professions are evolving and the skills useful to young people will have evolved in ten or twenty years. Careers no longer follow a straight line, training encouraged by the reforms, opportunities prove that we have to adapt. It is, moreover, from the basis of this question of the evolution of skills that CESI was created 60 years ago and was a pioneer of active teaching styles.

How? By being an active participant in one's learning. Active teaching styles have proven their worth with

... l'apprentissage
jusqu'à Bac+5
se développe,
dynamisé par
la réforme"

A CESI, il y a une expertise forte : les experts des 25 campus conçoivent les programmes ensuite consolidés par le bureau d'études national. J'ai été surprise par la diversité et richesse des supports pour les étudiants, les pilotes et les maîtres de stage, par la méthodologie, les retours d'expérience..., et aussi, la volonté de faire évoluer une part significative des programmes chaque année.

Pouvez-vous nous donner des exemples de projets ?

Bien sûr, côté école d'ingénieurs, cela va de la sécurisation d'un coffre-fort, la réhabilitation d'un pont historique, la modélisation de la barrière de corail, à une compétition de sport : derrière cela, ils sont accompagnés pour modéliser le mouvement du sportif, qui fait appel aux équations différentielles, à la programmation d'un drone qui filme l'évènement..., cela motive et les étudiants acquièrent un bon bagage scientifique et méthodologique.

"Répondre au besoin des entreprises en profils informatiques, généraliste, RH, QSE"

Dans les programmes RH, QSE et Management, ils réalisent des audits terrain, ou se rendent par exemple au conseil des prudhommes.

Cela nécessite-t-il un accompagnement spécifique ?

Oui, complètement ! Finis les enseignements académiques : la part de pratique est prépondérante, les étudiants expérimentent souvent dans le fablab. Ils alternent travail individuel et collaboratif, prennent des rôles et se révèlent. Ils s'approprient les cours et sont guidés pour résoudre les problèmes. Leurs pilotes pédagogiques jouent un rôle clé : ils les questionnent, les aiguillent au moment où ils rencontrent des difficultés, à l'image de coaches. Ils les accompagnent dans leur parcours à l'école et en entreprise.

Quand allez-vous déménager à Nice ?

La 1^{re} pierre du Campus Sud des Métiers a été inaugurée en septembre dernier, avec la CCI, la Région Sud et la communauté d'agglomération Nice Côte d'Azur : il faut compter environ deux ans de construction pour ce très beau projet, ce qui nous amène à la rentrée 2021. Nous avons la perspective d'y accueillir deux fois plus d'étudiants. Nous sommes confiants avec l'ouverture de nouveaux programmes (informatique, RH, QSE dès le bac) et nos journées portes ouvertes sont appréciées.

Comment expliquez-vous cet intérêt croissant pour l'apprentissage ?

Faire des études et être en entreprise permet aux jeunes d'acquérir de l'expérience professionnelle et ceci facilite ensuite leur embauche. L'Etat l'encourage vivement, avec sa réforme de l'apprentissage de 2019. Rien qu'avec CESI CFA Sup, 1 250 nouveaux

young students, work placement and professional participants. They are used across all three of our schools with different audiences: CESI Engineering School, CESI Ecole Supérieure de l'Alternance and CESI Management Training School.

What is the principle behind active teaching?

Putting students at the heart of teaching, offering them concrete projects and supporting them to find the solution. They are empowered, work as a team, interact and seek resources to resolve the problem. This is particularly motivating and they say it themselves: they learn better by being in the driving seat, rather than by being passive in a classroom. The projects are designed to arouse curiosity and encourage their enthusiasm.

At CESI, there is strong expertise: experts from 25 campuses design the programmes which are then consolidated by the national engineering office. I was surprised by the diversity and richness of the support available for students, those running the programmes and internship supervisors, by the methodology, feedback..., and also, the desire to develop a significant part of the programmes each year.

Can you give us some examples of projects?

Of course, on the engineering school side, this ranges from securing a safe, renovating a historic bridge, modelling a coral reef, to a sports competition: as well as that, they are supported to model the movement of a sports person, which uses differential equations and to programme a drone that films the event..., this motivates them and the students acquire a good scientific and methodological background.

In the HR, QSE and Management programmes they carry out field audits or visit a labor court for example.



**CESI, VOTRE
PASSERELLE
VERS L'AVENIR**

Journée portes ouvertes
le 14 mars de 10h à 17h

JOB DATING | ENTRETIENS DE SÉLECTION | FORUM ENTREPRISES

Découvrez nos cursus diplômants du bac au bac +5 à ingénieur-e en alternance, sous statut étudiant ou par la formation continue

- Ressources Humaines
- Informatique & Numérique
- Qualité, Sécurité, Environnement
- Ingénieur Généraliste, Informatique
- Cycle Préparatoire (via Parcoursup)

CAMPUS CESI NICE

04 72 18 54 70 - contact-nice@cesi.fr

1240 route des Dolines - Buropolis 1

06560 SOPHIA-ANTIPOLIS

nice.cesi.fr | [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [i](#)



CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE





**"Savez-vous que
2 400 ingénieurs CESI
sont diplômés en France
chaque année ?"**

apprentis supplémentaires sont formés cette année. Le rythme de trois semaines en entreprise et une semaine à l'école convient bien aux entreprises et aux jeunes.

N'est-il pas difficile de trouver l'entreprise partenaire ?

Nous les accompagnons dans cette démarche dès les entretiens de sélection et nous avons aussi un nombre croissant d'entreprises partenaires qui reprennent nos élèves d'année en année : un beau gage de confiance !

Quelles sont vos priorités ?

Former de plus en plus d'informaticiens pour répondre aux besoins croissants des entreprises locales avec différents formats : ingénieur, statut étudiant, apprentis, formations courtes. L'offre proposée au national est large et nous pouvons la décliner en fonction des besoins locaux.

Décloisonner les silos

Des profils d'ingénieurs, généralistes et informatique, RH, Qualité Sécurité Environnement se côtoient au quotidien, c'est unique et une source de richesse pour les étudiants.

Qu'allez-vous apporter comme souffle nouveau à CESI de Nice-Sophia Antipolis ?

Dynamiser le réseau, l'ouverture vers l'extérieur, développer de nouveaux programmes, favoriser la mixité, identifier les besoins des entreprises, continuer à développer nos relations avec l'écosystème.

Côté étudiants et diplômés, les accompagner pour développer leur curiosité, continuer à les impliquer dans leur environnement, les encourager à porter des projets qui ont du sens, à s'ouvrir... et surtout, valoriser leurs réussites ! ●

Does this require special support?

Yes, totally! No more academic lessons: the practical side is the greater part, students often experiment in the fablab. They alternate individual and collaborative work, take on roles and discover themselves. They take lessons and are guided to solve problems. Their educational mentors play a key role: they question them, direct them when they encounter difficulties, like coaches. They accompany them on their journey through the school and in business.

When are you going to move to Nice?

The first stone of the Campus Sud des Métiers was laid last September, with the CCI, the South Region and the Nice Côte d'Azur urban community: it will take about two years of building work for this very beautiful project, which takes us to the start of the 2021 academic year. We have the prospect of welcoming twice as many students. We are confident with the opening of new programmes (IT, HR, QSE from the bac) and our open days are much appreciated.

How do you explain this growing interest in apprenticeships?

Studying and being in business allows young people to gain work experience and this facilitates professional integration. The state strongly encourages it with its 2019 apprenticeship reform. In CESI CFA Sup alone, 1,250 additional new apprentices are being trained this year. The rhythm of spending three weeks in company and one week in the campus is well suited.

Is it difficult to find partner companies?

We support them in this process right from the selection interview stage and we also have a growing number of partner companies that take over our students from year to year: a great sign of confidence!

What are your priorities?

To train more and more computer scientists to meet the growing needs of local companies with different formats: engineer, student status, apprentices, short courses. The national offer is wide and we can shape it according to local needs.

Moving away from silos

Engineers, generalists, IT specialists, HR and Quality Safety Environment people meet on a daily basis, it is unique and a great benefit for students.

What will you be bringing to CESI in Nice-Sophia Antipolis in the way of a breath of fresh air?

Boosting the network, opening up to the outside world, developing new programmes, promoting diversity, identifying business needs and continuing to develop our relationships with the ecosystem.

As for students and graduates, we will be supporting them to develop their curiosity, continue to involve them in their environment, encourage them to carry out projects that make sense, to be open... and above all, to highlight their successes! ●

Le groupe CESI en quelques chiffres et mots clé :



25 campus



86 % insertion professionnelle à la sortie



Formation initiale, continue, alternance et apprentissage



De bac à bac + 5

25 campus | 86% professional integration upon leaving | Initial, continuous, sandwich and apprenticeship training | From bac to bac+5

Un KIT conçu par le PMI pour la gestion de projet des enfants du primaire !

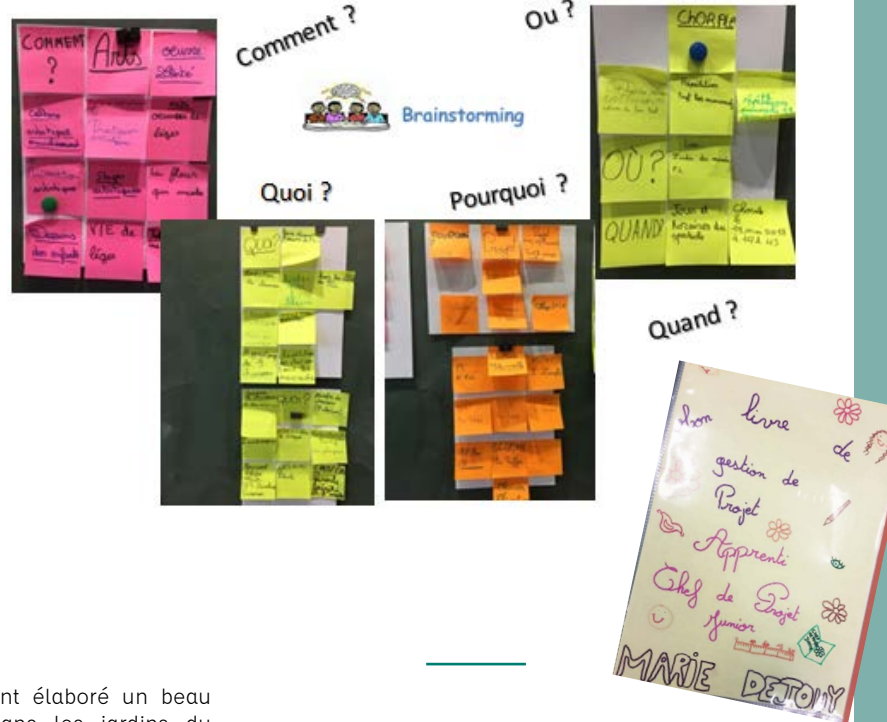
Les enfants scolarisés en primaire aiment ressembler à leurs parents, avoir des projets, et surtout les réaliser. Ils sont très fiers en fin de programme de montrer aux autres classes ou à leurs parents la finalité de ce projet, établi avec l'enseignant mais en utilisant une méthode innovante et qui a fait ses preuves : le PM kit, signé PMI.

par Janny Plessis



Un outil pratique : le tableau

Brainstorming des enfants



L'idée a été conçue en 2006 par le président de PMI Italie du Nord, Carlo Notari. Cette première version du kit voit le jour en 2007-2008 et regroupe la méthodologie, les principes et les techniques de base de la gestion de projet en soulignant les points principaux adaptés au monde de l'éducation. L'idée est de donner aux enseignants de l'école primaire un outil pratique, collaboratif.

Les enfants ne s'y trompent pas et adhèrent d'emblée à cette initiative. Pour manager efficacement un projet et surtout avec des tout-petits, il faut d'abord trouver le bon

"... dans l'école primaire Fragonard, Estelle a envisagé la rédaction d'un article de journal de six lignes sur une des passions des enfants"

sujet et là les exemples de réalisations sont édifiants. A l'école primaire Saint-Georges de Villeneuve-Loubet, il fut décidé par la maîtresse Madame Clément de présenter une pièce humoristique du "Petit Chaperon rouge". A Saint-Jeannet, dans la classe de

CE2/CM1, les enfants ont élaboré un beau spectacle de chant dans les jardins du musée Fernand Léger à Biot. Plus ambitieux encore, à Peymeinade, dans l'école primaire Fragonard, Estelle a envisagé la rédaction d'un article de journal de six lignes sur une des passions des enfants. Cet article serait ensuite exposé dans les couloirs de l'école et présenté aux autres classes.

Huit sous-projets, allant des dauphins au football en passant par le karaté, ont passionné les têtes blondes, mais à six ans, il n'est pas facile de rédiger alors que l'apprentissage de la lecture et de l'écriture est encore balbutiant. Estelle a dû revoir ses prétentions à la baisse et la présentation des articles aux autres classes n'était peut-être pas adaptée pour des enfants si jeunes, mais elle constate que chacun s'est investi dans ce projet, et "que le kit a été un bon moyen pour elle de travailler en intelligence collective."

Le B.A.BA de la gestion de projet

Comment cela se passe-t-il ? Ce kit regroupe la méthodologie de la gestion de projet et les enfants se sont très vite approprié l'utilisation du brainstorming des idées, la carte d'identité du projet, le mindmapping, l'arbre des activités, les feux rouges/verts/oranges du pilotage. A tel point que les maîtresses elles-mêmes se sont vu parfois

"Une gommette rouge pour les maîtresses lorsqu'elles étaient en retard sur une tâche !!"

attribuer par leurs élèves la gommette rouge lorsqu'elles étaient en retard sur une tâche !!

Les projets sont divisés en quatre étapes :

- 1) Création : comment naît une idée ?
- 2) Planification : qui fait quoi et quand ?
- 3) Réalisation : où en sommes-nous ?
- 4) Clôture : qu'avons-nous appris ?

Les enfants apprennent à contribuer à la planification et à l'exécution d'un projet. Cela leur donne une véritable expérience de travail en groupe, l'idée étant : l'équipe, c'est nous. Le kit est disponible en libre-service sur le site du PMIEF : www.pmief.org.

PMI recherche des volontaires pour accompagner la réussite déjà bien engagée de ce projet en France. ●

Prenez contact avec :
Christian-Jacques Bonetto
christian-jacques.bonetto@pmi-france.org

Yan Grasselli, directeur du programme Global BBA de SKEMA

SKEMA continue son irrésistible progression. Alice Guilhon ne ménage pas sa peine pour propulser cette Business School dans les plus hautes sphères des classements internationaux. De nouveaux campus ouvrent chaque année afin de couvrir tous les continents et de proposer aux étudiants des échanges internationaux avec les institutions partenaires. Nous rencontrons Yan Grasselli, directeur du programme Global BBA, au parcours de plus de vingt ans dans la célèbre école et toujours aussi motivé par l'avenir des étudiants.

par Janny Plessis



Quel est votre rôle dans ce nouveau poste ?

J'ai été nommé directeur du programme Global du BBA il y a deux ans, après avoir été durant dix ans, directeur académique, toujours à SKEMA. Nous proposons deux formations différentes. L'ESDHEM, Bac+3, une prépa diplômante avec UCA en français.

Elle permet de suivre des cours de licence tout en préparant les concours aux grandes écoles. Environ mille élèves la suivent sur les campus de Sophia, Paris et Lille.

Le BBA, une formation Bac+4, un des plus vieux "Bachelor" en France, diplôme créé en 1990 dont nous allons fêter les 30 ans en septembre prochain et dont je m'occupe. Il concerne 800 étudiants qui doivent effectuer un à deux ans de mobilité internationale au cours des quatre ans de ce programme.

Est-ce une formation reconnue ?

C'est effectivement un problème que nous avons surmonté car durant dix ans, ce diplôme n'était pas reconnu par le ministère de tutelle, ce qui finissait par poser des problèmes et mettait un frein à notre développement international. Cet enseignement seulement en anglais ne pouvait pas être approuvé en France. Il devait être donné en français également. Mais en 2016, nous avons été reconnus par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour trois ans, ce qui constituait déjà une belle avancée. Et en 2019 cette accréditation a été reconduite pour quatre ans, ce qui se révèle formidable aussi pour obtenir cette reconnaissance internationale dont nous avons besoin.

"Ce qui veut dire qu'un étudiant brésilien qui part en Chine la 3^e année et aux USA la 4^e année sera éligible au diplôme français reconnu par l'État, bien qu'il ne soit jamais venu en France, c'est unique dans les formations de notre pays"

Yan Grasselli, BBA Programme Director at SKEMA

SKEMA continues its irresistible progress. Alice Guilhon is unrelenting in her efforts to propel this Business School into the highest of international rankings. New campuses open every year to cover all continents and to offer students international exchanges with partner institutions. We meet Yan Grasselli, BBA Programme Director, who has been with the school for more than 20 years and is still as motivated as ever.

What is your role in this new position?

I was appointed Director of Global BBA Programmes two years ago, after ten years as Academic Director at SKEMA. We offer two different courses. The ESDHEM, Bac+3, a preparatory diploma with UCA in French and there are 1,000 students doing this at the Sophia, Paris and Lille campuses. The BBA, a Bac+4 course which will celebrate its 30th anniversary next September and which I am in charge of. It has 800 students who must complete one to two years internationally during the four years of this programme.

Is a Bachelor recognised?

This is a problem that we've had to overcome as it wasn't recognised by the supervising ministry,



Yan Grasselli,
directeur du programme BBA de SKEMA

"...Nous recevons chaque trimestre des étudiants américains, venus de Boston, qui viennent suivre des cours d'ingénieurs dans une business school française !"

Quelle est la spécificité de ce programme ?

La structure de ce BBA vient des USA. C'est un format standard international, qui favorise l'expatriation et des emplois pour des étudiants en Amérique du Nord. Lors de l'ouverture de notre campus brésilien en février 2019 nous avons réussi à l'implanter sans difficulté justement à cause de ce format standard, idem sur le campus américain en septembre 2019 où il a été reconnu par les autorités de Caroline du Nord. Les étudiants ont la possibilité de choisir trois campus entre la France, le Brésil et les USA, car le contenu est le même. Les campus de Chine et d'Afrique du Sud ne servent quant à eux pour l'instant que la mobilité des étudiants. Nous obligeons nos étudiants à la mobilité hors de leur campus d'origine, pendant un ou deux ans. Ce qui veut dire qu'un étudiant brésilien qui part en Chine la 3^e année et aux USA la 4^e année sera éligible au diplôme français reconnu par l'État, bien qu'il ne soit jamais venu en France. C'est assez unique dans les formations de notre pays.

Quelles sont les disciplines proposées dans le BBA ?

En 1990, nous proposons uniquement des filières scientifiques comme celle de la biologie marine. Aujourd'hui, ce programme a pris une autre orientation plus en adéquation avec le fonctionnement d'une école de commerce classique, en intégrant des filières comme le commerce, le luxe, la finance, sans pour autant perdre l'ADN scientifique. Les étudiants ont alors une double compétence, qui s'adresse en priorité à la filière ingénierie à laquelle s'ajoute l'environnement marin. Il s'agit d'une niche qui concerne une trentaine d'étudiants seulement, mais qui a son intérêt. Il est très surprenant que nous recevions chaque trimestre des étudiants américains, venus de UMASS Boston pour suivre des cours

d'ingénieurs dans une business school française !

Alice Guilhon a-t-elle engagé SKEMA vers un nouvel avenir ?

Effectivement, en combinant notre historique et une nouvelle orientation basée sur l'Intelligence Artificielle et l'Intelligence Augmentée, nous ouvrons une nouvelle voie. Les élèves engagés dans un cursus de Bac+4 avec mobilité internationale conserveront durant les deux premières années leur programme de maths et d'informatique, et celui des fondamentaux du management. Il faut un background scientifique pour suivre cette formation. Durant les deux dernières années, ils partiront aux USA sur notre campus de Raleigh pour appliquer leurs connaissances techniques à tous les secteurs de l'entreprise. Nous ne formons pas des ingénieurs mais nous sommes à mi-chemin entre une formation d'ingénieur et celle de manager.

C'est un programme vierge pour nous que SKEMA a décidé de mettre en place dans son plan stratégique 2020-2025. Les étudiants auront ensuite la possibilité de poursuivre sur notre master en Artificial Intelligence for Business Transformation. Ce premier master a ouvert cette année sur notre campus parisien.

S'orienter vers le digital est un virage dans le programme de BBA qui coïncide avec le plan stratégique. Notre équipe de R&D est à Montréal, dirigée par une sommité, Thierry Warin. Ce centre a été inauguré en 2019. Il s'y développe des outils qui vont être utilisés par tous les étudiants de SKEMA.

Qu'entendez-vous par Intelligence Augmentée ?

En fait, c'est la machine qui va aider l'homme. Notre monde, tous secteurs confondus, traite aujourd'hui une quantité de données croissante. Il est impossible de

which put a brake on our international development. Teaching solely in English could not be approved in France but in 2016, we gained recognition for three years, which was a great step forward and in 2019 this was renewed for four years.

What makes this programme special?

This Bachelor course is a standard format from the USA and when we opened our Brazilian campus in February 2019 we managed to implement it easily precisely because of this standard format. The same thing happened on the US campus in September 2019 where it was recognised by the North Carolina authorities. Students can choose between three campuses in France, Brazil and the USA because the content is the same. Students are obliged to be away from their home campus for one or two years. This means that a Brazilian student who goes to China in the 3rd year and to the USA in the 4th year will be eligible for the French state-recognised diploma, even though he or she has never been to France. This is unique in our country's education system.

What disciplines are offered in the BBA?

In 1990, we only offered scientific courses such as marine biology. Today, the programme has taken another direction more in line with the way a traditional business school operates, with courses such as commerce and finance, but maintaining its scientific DNA. The students have a double skill set, which is aimed primarily at engineering with added marine environment and marine management. This is a niche for only about 30 students, but it has its advantages. It's very surprising that every term we receive American students from Boston who take engineering courses at a French business school!

Has Alice Guilhon committed SKEMA to a new future?

Yes, by combining our historical roots and a new orientation based on Artificial Intelligence and Augmented Intelligence, we are looking at a new future. Students engaged in a Bac+4 curriculum will keep up maths and management fundamentals for the first two years. During the last two years, they will go to the USA to apply their technical knowledge to all sectors of business. We don't train engineers but are halfway between engineering and management. Our engineers will also be management trained. This is a new programme that SKEMA has decided to implement in its strategic 2020-2025 plan. The first master's degree in digital science starts in Paris in 2020. It's a shift in the BBA programme that coincides with its strategic plan. Our R&D team is in Montreal, headed by leading expert Thierry Warin. It develops tools that will be used by all SKEMA students. There are no students in Montreal, just an excellent A.I. R&D team.

What do you mean by Augmented Intelligence?

It's machines that are going to help man. All sectors combined; our world now processes a quantity of data that is impossible for a human brain to process. A.I. will make it possible to use this data for mankind.

Can you tell us about your career?

I joined SKEMA in 2000, as a teacher. I am originally from here and I studied physics and computer science in Nice. I spent three years in a Post Doc

"Ce premier master en science digitale commence à Paris en 2020"

traiter cette montagne de données par un cerveau humain même très compétent. L'IA va permettre de visualiser des milliers de données, d'en faire la synthèse afin qu'elles deviennent exploitables pour l'homme et dans le bon format.

Pouvez-vous revenir sur vos parcours ?

J'ai intégré SKEMA en l'an 2000, comme simple enseignant, il y a exactement vingt ans. Je suis originaire de la région et j'ai fait mes études de physique à Nice en sciences des matériaux. Je suis parti trois ans en Post Doc en Allemagne, pour faire de la recherche. Je garde un excellent souvenir de ces années où j'ai eu la chance de faire des rencontres exceptionnelles. Je suis revenu dans la région pour travailler chez IBM. Mais le CERAM m'a rappelé en me disant "On a besoin de toi !". J'ai hésité car je me plaisais bien chez IBM, mais l'enseignement est mon métier de cœur et a pris le dessus. J'ai ensuite évolué pour devenir aujourd'hui directeur du programme Global BBA. Je donne encore des cours aux élèves ingénieurs.

Qu'est-ce qui vous motive après vingt années d'enseignement ?

Incontestablement, la réussite des étudiants, c'est ce qui m'importe et donne du sens à mon travail avec eux !

Avez-vous des exemples de réussite d'étudiants qui vous ont marqué ?

Oui, bien sûr, je me souviens d'une jeune étudiante passionnée par le cinéma. Elle travaille aujourd'hui pour Gaumont à Los Angeles. Elle a réussi à combiner sa passion et son travail.

Mais celui qui m'a le plus impressionné est ce jeune homme arrivé ici avec un Bac ES en poche et passionné de biologie marine. Nous lui avons signalé que le niveau d'études demandé allait exiger des efforts. Il a galéré durant deux ans, sué sang et eau mais il a réussi et il est parti en Australie finir ses études. Il a effectué une thèse sur la migration des raies Manta dans l'océan Indien, tourné deux films pour

programme in Germany to do research. I came back to work at IBM but returned to CERAM because teaching is my core business. I moved up the ladder to become director of the BBA programme and I still do some teaching.

What motivates you after 20 years teaching?

Unquestionably, the success of the students is what matters to me and gives meaning to my work!

Do you have any examples of student success that have made an impression on you?

I remember a young student with a passion for cinema who now works for Gaumont in Los Angeles. She managed to combine her passion with her work. But the one who impressed me the most was a young man who arrived here with a B.A. and who was passionate about marine biology. He struggled for two years but he succeeded and went to Australia to finish his studies. He did a thesis on the migration of manta rays in the Indian Ocean, made two films for National Geographic and now runs a research laboratory in Australia. This student gave himself the means to succeed.





National Geographic et aujourd'hui, dirige un laboratoire de recherche en Australie. Moi je dis bravo à cet élève qui s'est donné les moyens de sa réussite.

Les classements sont importants pour une business school. Connaissez-vous celui de SKEMA ?

Nous sommes 6^e au niveau national et 2^e en formation Bac+4 dans le classement de l'Étudiant, mais ce qui compte le plus pour moi, c'est l'ADN de cette école. Nous aimons former des professionnels qui nous ressemblent. Nos jeunes ont un goût certain pour l'aventure, ils aiment briser les règles et n'ont pas de limite dans l'innovation. En fait, je leur demande d'être respectueux aussi bien du personnel de ménage que de la directrice, d'être responsables de leur avenir, et innovants dans ce monde qui va vite.

"Je suis bien occupé car je gère les étudiants sur trois campus, Brésil, France, USA, et nous ouvrons celui de l'Afrique du Sud"

Avez-vous le temps de quelques hobbies ?

Je suis bien occupé car je gère les étudiants sur trois campus, Brésil, France, USA, et nous ouvrons celui de l'Afrique du Sud. Mais j'ai cependant deux hobbies en plus de ma famille : les jeux et les maquettes comme vous pouvez le voir dans mon bureau ! ●
1. UCA : Université Côte d'Azur

Rankings are important for a business school. Are you familiar with SKEMA's ranking?

We are 6th nationally and 2nd in the student rankings in Bac+4 training, but what matters most to me is the DNA of this school. We like to train professionals who look like us. Our young people have a definite taste for adventure, they like to break the rules and have no limits in innovation. I ask them to be respectful of both the cleaning staff and the director, to be responsible for their future and to be innovative in this fast-moving world.

Do you have time for hobbies?

I am very busy because I manage students on the Brazil, France, USA campuses and we are opening one in South Africa. But I do have two hobbies besides my family: games and models as you can see in my office! ●

SKEMA GLOBAL BBA

- ▶ Deux rentrées : septembre* et janvier
- ▶ Accessible de bac à bac+2
- ▶ Diplôme visé bac+4
- ▶ 100% en anglais
- ▶ Jusqu'à 4 ans d'immersion à l'international
- ▶ 11 spécialisations possibles dont une nouvelle en Intelligence Augmentée

Inscription au concours SESAME via la plateforme Parcoursup (jusqu'au 12 mars 2020)

WWW.SKEMA-BS.FR

* Accès par concours Sésame

Le Bocal Academy :

Coding Bootcamp sur la Côte d'Azur



C'est à Sophia Antipolis que Michael Monfort, Arthur Louge et Guillaume Graciet ont décidé d'ouvrir le Bocal Academy, un bootcamp dédié aux métiers du développement web.



Le Bocal Academy: Coding Bootcamp on the Côte d'Azur

Michael Monfort, Arthur Louge and Guillaume Graciet chose Sophia Antipolis for the location of their Bocal Academy, a bootcamp dedicated to web development professions.

Gentlemen, can you present the Bocal Academy to us?

The Bocal Academy is a training centre dedicated to web development and more generally to Digital. We welcome motivated beginners and aim to train them intensively (ten weeks of training) in the skills expected of a web and mobile developer.

What skills will they learn during their course?

We train them above all to master HTML / CSS and JavaScript (with the React framework), to make them good front-end developers. Then gradually, we advance them on NodeJS for the server part (back-end) and finally ReactNative for the mobile application part. These frameworks have the advantage of being based on a single language, JavaScript.

The shortage of developers in France has led to the creation of numerous training centres. The bootcamp format also exists in many cities in France, what makes you different?

To put it simply, and above all without denigrating existing offerings, many bootcamps, anxious to form the most complete profiles possible, offer even more intense routes than ours. Short courses, during which the front languages (HTML, CSS, Javascript) but also one or two back languages (and their frameworks) are covered in a few weeks / months. We preferred to focus our lessons on a single technology, JavaScript, which allows Web Front and Back but also Mobile. We only deal with one language during the course but we explore it thoroughly during the ten weeks.

messieurs, pourriez-vous présenter le Bocal Academy ?

Le Bocal Academy est un centre de formation dédié au développement web et plus globalement au Digital. Nous accueillons des débutants motivés et avons l'ambition de les former de manière intensive (dix semaines de formation) aux compétences attendues d'un développeur web et mobile.

Quelles sont les compétences transmises durant la formation ?

Nous les formons avant tout à maîtriser le HTML/CSS et JavaScript (avec le framework React), pour en faire de bons développeurs front-end. Puis progressivement, nous les faisons avancer sur du NodeJS pour la partie serveur (back-end) et enfin du ReactNative pour la partie application mobile. Ces frameworks présentent l'avantage de rester sur un seul langage, le JavaScript.

La pénurie de développeurs en France a entraîné la création de nombreux centres de formation. Le format bootcamp existe par ailleurs dans beaucoup de villes en France, qu'est-ce qui fait votre différence ?

Pour répondre simplement, et surtout sans dénigrer l'offre existante, beaucoup de bootcamps, soucieux de former des profils les plus complets possibles, proposent des parcours encore plus intenses que le nôtre. Des cursus courts, pendant lesquels les langages front (HTML, CSS, Javascript)

"Nous avons préféré concentrer nos enseignements sur une seule technologie, le JavaScript qui permet de faire du Web Front et Back mais aussi du Mobile"

mais également un ou deux langages back (et leurs frameworks) sont parcourus en quelques semaines/mois. Nous avons préféré concentrer nos enseignements sur une seule technologie, le JavaScript qui permet de faire du Web Front et Back mais aussi du Mobile. Nous ne voyons qu'un seul langage pendant le cursus mais nous l'explorons à fond pendant les dix semaines.

"Nous favorisons la collaboration au travers des projets et exercices réalisés en équipe car l'image poussiéreuse du développeur solo, c'est terminé !"

Le Bocal Academy s'adresse essentiellement à un public qui a quitté les bancs de l'école depuis longtemps. Des professionnels, qui travaillent depuis plusieurs années et qui ont besoin d'échanges, de la présence d'un formateur. Chez nous, le présentiel nous différencie des autres formations du même genre. Le cursus que nous proposons est assuré par des pros, des développeurs qui ont à cœur de transmettre leurs compétences mais aussi leur expérience du marché et tendances. La journée type pour nos apprenants c'est environ deux à trois heures de face à face. Pour le reste de la journée, nous travaillons sur des cas concrets, exercices ou projets pilotés par nos intervenants qui vont les coacher.

Ajoutons que la dynamique de groupe est très importante. Pour réussir notre pari, nous favorisons la collaboration au travers des projets et exercices réalisés en équipe car l'image poussiéreuse du développeur solo, c'est terminé !

Les projets dont vous parlez sont-ils en lien avec des entreprises ? Pouvez-vous nous en dire plus ?

Exactement, les projets réalisés sont portés par des startups de l'écosystème azuréen qui soumettent à nos apprenants la conception d'un site web ou mobile. La priorité dans cette démarche est de créer du lien entre nos apprenants et le monde de l'entreprise. La relation avec le porteur de projet est très enrichissante et permet de se confronter avec la réalité du métier. Ce lien est aussi important pour créer son réseau et maximiser ses chances de pénétrer rapidement le marché de l'emploi. ●

The Bocal Academy is primarily aimed at an audience that has been out of school for a long time. Professionals, who have been working for several years and who need to discuss things in the presence of a trainer. With us, face-to-face differentiates us from other training courses of a similar kind. The course we offer is provided by pros, developers who are committed to transmitting their skills but also their experience of the market and trends. The typical day for our learners is about two to three hours face to face. For the rest of the day, we work on concrete cases, exercises or projects led by our trainers who will coach them.

Let us add that group dynamics are very important. To make this a success, we encourage collaboration through projects and exercises carried out as a team because the dusty image of the solo developer is over!

Are the projects you are talking about related to companies? Can you tell us more?

Exactly, the projects are from start-ups of the Riviera ecosystem who submit the design of a web or mobile site to our trainees. The priority in this process is to create a link between our learners and the business world. The relationship with the project leader is very enriching and allows us to confront the reality of the profession. This link is also important for creating a network and maximising the chances of quickly entering the job market.. ●



Guillaume Graciet, Arthur Louge et Michael Monfort

Le Bocal Academy

LA START-UP QUI T'APPREND À CODER

DÉVELOPPEUR WEB ET MOBILE
 Bootcamp de 10 semaines
 Sophia Antipolis
 Pas de prérequis
 Eligible CPF

RÉUNION D'INFO
24 Mars à 18h
 Infos et inscription
 lebocal.academy

hello@lebocal.academy - 06 10 91 91 95
 www.lebocal.academy

SOFTCAMP :

Méli-mélo de développeurs web, façon sophilopolitaine

Cette recette de notre terroir a été imaginée à l'origine par le Campus des Métiers et des Qualifications numérique de la région Sud. Ce sont les chefs du SOFTEAM Institute qui ont peaufiné son élaboration.

Elle permet de servir sur le marché d'excellents développeurs JAVA J2EE, motivés et prêts à l'emploi. Elle n'est pas forcément à la portée de tous. Pour la réussir, il est nécessaire de disposer de bonnes compétences, d'un certain temps de préparation, d'un financement, d'un lieu adéquat et d'ingrédients de qualité bien sélectionnés.

Mais une fois terminée, le succès est garanti et la recette ravira à coup sûr les chefs d'entreprise de la technopole.



Des candidats très motivés

Ingrédients, pour 26 personnes :

- Plusieurs candidats de qualité, motivés, créatifs, en désir de reconversion ou d'évolution dans leur parcours professionnel. On trouvera en général de très bons candidats en s'appuyant sur le sourcing qualitatif de Pôle Emploi.
- Une brigade de 2 ou 3 formateurs de SOFTEAM Institute, institut de formation sophilopolitain.
- Un espace de formation : les anciens locaux de la SAEM, aimablement prêtés par la municipalité de Valbonne Sophia Antipolis.

Coût :

La bonne exécution de la recette nécessite des soutiens et financements solides. Aujourd'hui elle s'appuie sur les deux cités ci-dessous :

- **La Région Sud** via son appel à projet "Innovations pédagogiques et ingénierie de formations professionnelles vers les métiers du numérique".
- **L'OPCO ATLAS**, l'OPérateur de COmpétences des services financiers et conseil.

SOFTCAMP : A casserole of web developers, Sophilopolitain style

This recipe from our local region was originally devised by the Campus des Métiers et des Qualifications Numériques of the South region. It was the chefs of the SOFTEAM Institute who refined its preparation.

It enables us to serve up excellent JAVA J2EE developers to the market, who are motivated and ready to use. It is not necessarily within everyone's reach. To be successful, you need the right skills, preparation time, funding, a suitable location and well-selected quality ingredients.

But once completed, success is guaranteed and the recipe is sure to delight the technology park's entrepreneurs.

Ingredients, for 26 people:

- Several high quality candidates, motivated, creative, with a desire to reconvert or evolve in their professional career. Very good candidates will generally be found by relying on the top quality sourcing of the Pôle Emploi.
- A team of 2 or 3 trainers from SOFTEAM Institute, a Sophia Antipolis-based training institute.
- A training space: the former premises of the SAEM, kindly lent by the Valbonne Sophia Antipolis town hall.

Cost:

The proper execution of the recipe requires solid support and financing. Today it is based on the two mentioned below:

- **The South Region** via its call for projects "Pedagogical innovations and engineering of vocational training towards digital professions".
- **OPCO ATLAS**, Operator of COmpetencies in financial services and consulting.

Duration of SOFTCAMP:

- **WARM-UP**, training in JAVA/JEE & FullStack Javascript: requires 400 hours.
- **BOOTCAMP**, project for the realisation of the platform for the detection of digital skills: requires 200 hours.

Preparation:

- **WARM-UP Phase** (2 December 2019 - 28 February 2020)

Durée du SOFTCAMP :

- **WARM-UP**, formation à JAVA/JEE & FullStack Javascript : compter **400** heures.
- **BOOTCAMP**, projet de réalisation de la plateforme de détection des aptitudes aux métiers du numérique : compter **200** heures.

Préparation :

- **Phase WARM-UP** (du 2 décembre 2019 au 28 février 2020)

- 1) Une fois vos 26 candidats sélectionnés, asseyez-les confortablement dans les locaux de la SAEM.
- 2) Faites-les interagir. Laissez-les s'exprimer puis découpez-les en deux groupes. 13 deviendront "Front-End" et les 13 autres "Back-End".
- 3) Ajoutez délicatement trois formateurs de **SOFTEAM** Institute, et mélangez à nouveau mais plus doucement, tout en liant la préparation avec un bon programme d'apprentissage au JAVA/JEE & FullStack Javascript.
- 4) Laissez reposer un peu chaque semaine, tout en donnant des exercices hebdomadaires.
- 5) Attendre quelques jours pour entamer la phase **BOOTCAMP**.

- **Phase BOOTCAMP** (du 9 mars au 16 avril 2020)

- 1) Pour la phase **BOOTCAMP**, commencez par les faire revenir.
- 2) Incorporez à l'assemblage des compétences, un peu de langage Python et d'IA.
- 3) Remuez dans un fait-tout, et organisez en mode projet **AGILE**.
- 4) Chaque candidat des groupes "Front-End" et "Back-end" sera disposé pour contribuer au développement de la version 1 de la plateforme de détection des aptitudes aux métiers du numérique. Cette plateforme met en relation des étudiants, les demandeurs d'emplois, les entreprises qui recrutent et les possibilités de parcours de formation.
- 5) A la fin de cette phase, quand la plateforme sera prête à cœur, déployez-la sur un intranet. Chacun goûtera sans modération.
- 6) Ensuite, présentez les candidats aux entreprises de la région, accompagnés de CV et de lettres de motivation.
- 7) Le 9 avril 2020, réservez pour la journée de Job Dating / retour à l'emploi.
- 8) Les 26 développeurs sont prêts à l'emploi... avec enthousiasme. ●

EN SAVOIR PLUS

Laurent FOURMY - Directeur Région Sud-Est SOFTEAM
Les Espaces Antipolis - 300 Route des Crêtes - 06902 Valbonne Sophia Antipolis
T 00 33 680 660 491 - laurent.fourmy@softeam.fr - www.softeam.fr



Laurent Fourmy à gauche

- 1) Once your 26 candidates have been selected, sit them comfortably in the SAEM premises.
- 2) Have them interact. Let them express themselves and then divide them into two groups. 13 will become "Front-End" and the other 13 will become "Back-End"
- 3) Carefully add three SOFTEAM Institute trainers, and mix again but even more carefully, while binding the preparation with a good JAVA/JEE.
- 4) Leave to rest a little each week, whilst giving weekly exercises.
- 5) Wait a few days before starting the **BOOTCAMP** phase.

- **BOOTCAMP Phase** (9 March - 16 April 2020)

- 1) For the **BOOTCAMP** phase, start by bringing them back to the boil.
- 2) Incorporate some Python language and AI into the skill set.
- 3) Stir them all in a big pot and organise them into **AGILE** project mode.
- 4) Each candidate in the **Front-End** and **Back-End** groups will be willing to contribute to the development of version 1 of the digital skills detection platform. This platform connects students, jobseekers, recruiting companies with training path possibilities.
- 5) At the end of this phase, when the platform is ready, deploy it on an intranet. Everyone will be free to indulge as much as they like.
- 6) Next, present the candidates to the companies in the region, accompanied by CVs and covering letters.
- 7) On 9 April 2020, book for Job Dating / Back to Work Day.
- 8) The 26 developers are ready to use...with enthusiasm. ●

SOFTEAM *Institute*

Accélérateur de vos compétences

SOFTEAM Institute dispense des formations et des certifications sur :

- Les métiers Banque / Finance et Assurance
- Le management de projets
- L'architecture d'entreprise
- Les processus métiers
- Le développement logiciel
- Le digital et l'innovation (IA, Big Data, Cybersécurité, Cloud...)

permettant à vos collaborateurs de développer continuellement leurs connaissances.

SOFTEAM GROUP est une société de Spécialistes qui associe expertise Métier proche de ses clients et expertise Technique en ruptures digitales.
SOFTEAM Institute est une des marques de SOFTEAM GROUP dédiée aux formations et certifications.

Contactez-nous!
SOFTEAM Institute

camille.bordarier@softeam.fr
laurent.fourmy@softeam.fr

www.softeaminstitute.fr

Nouveau campus flambant neuf pour l'International University of Monaco !

Les étudiants de l'Université peuvent s'enorgueillir de leur magnifique campus dans le centre de Monaco. Fini les cours distillés dans le cadre exigü du stade Louis II où l'école était hébergée depuis sa création en 1986. Le gouvernement princier a proposé à l'Université de s'installer dans un très beau et nouveau bâtiment, le « Stella », en plein cœur de la cité. Nous rencontrons Jean-Philippe Muller, le directeur général, très fier de nous faire visiter ce nouveau campus.

par Janny Plessis

Jean-Philippe Muller



A brand new campus for the International University of Monaco!

The University's students can be proud of their magnificent new campus in the centre of Monaco. The Prince's government suggested that the University should move from the Louis II Stadium where it had been since its creation in 1986 to the beautiful new «Stella» building. We met Jean-Philippe Muller, Director General, who is very proud to show us around.

"I have been running this school for seven years, after holding positions in Audencia (Nantes) and SKEMA. It's a very international school with students from countries, such as France and Italy. Another unique aspect is its location in Monaco. We are in fact a microcosm of the Principality of Monaco, which allows us to develop a very special school concept."

Why do you say that your campus is a microcosm of Monaco?

Because the Monegasque State is a small state and we are the only Business School on this territory, which gives us a unique position, one which obliges us to provide excellent service with high added value.

How does this unique quality manifest itself?

Monaco has high quality international events and our students take part in communication campaigns, challenges and even the creation of companies and start-ups relating to these. The Monegasque financial sector also welcomes students for internships. These relationships are bilateral and Monaco banks send their employees to us to take the AMAF certification. We are the only organisation authorised to give this certification.

When you recently moved into the new premises, did you adopt an environmental approach?

Exactly, we are heading towards zero paper and zero plastic. The biggest difficulty is finding the right suppliers because there are not many.

How did the move go?

The building was still under construction when we were offered it so we were able to fit it out as we wanted. We have 2,000 m² available, divided into 15 classrooms. 100 professors and about 50 administrative staff take care of our 650 students. Our teaching team includes 29 permanent teacher-researchers. We also offer e-learning in rooms specifically equipped for distance learning.

Has this new facility changed your teaching?

The atmosphere is more studious thanks to the quality of the building and this has changed our practices, we are in a quieter, more modern, fully digital environment.



Je dirige cette école depuis sept ans, après avoir occupé des postes à Audencia (Nantes) et à SKEMA. C'est une école très internationale avec la présence d'étudiants venus d'ailleurs, comme des Français, des Italiens, qui sont majoritaires ici. Une autre particularité de cette école réside dans son positionnement monégasque. Nous avons la chance d'avoir ici un écosystème formidable, car on peut le dire, notre campus, c'est en fait la Principauté de Monaco, ce qui nous permet de développer un concept d'école très particulier."

Pourquoi dites-vous que votre campus, c'est Monaco ?

Parce que l'État monégasque est un petit État et nous sommes la seule Business School sur ce territoire, ce qui nous confère un positionnement particulier. C'est une spécificité qui nous oblige à un service d'excellence, avec une haute valeur ajoutée.

Comment cette spécificité se manifeste-t-elle ?

Nous avons ici sur le site de Monaco des événements sportifs de grande qualité et d'importance internationale comme le Grand Prix de FI, le Rolex Master, le Jumping. Ce savoir-faire monégasque nous est reconnu et bénéficie à nos étudiants qui participent aux campagnes de communication, aux challenges institutionnels jusqu'à la création

d'entreprises et de startups. Le secteur financier monégasque profite aussi à nos étudiants qui sont accueillis en stage au sein d'institutions de renom. Ces relations sont bilatérales et par exemple, les banques de Monaco nous confient leurs employés pour qu'ils passent la certification AMAF. Nous sommes la seule organisation habilitée à faire passer à des salariés cette certification mise en place par le gouvernement princier.

"C'est une école très internationale avec la présence d'étudiants venus d'ailleurs, comme des Français, des Italiens, qui sont majoritaires ici"

Vous avez récemment intégré ces nouveaux locaux. Avez-vous alors adopté une démarche environnementale ?

C'est exactement le cas. Nous avons une politique qui va vers le zéro papier avec un nombre d'imprimantes divisé par quatre, et le zéro plastique. La plus grande difficulté dans cette démarche consiste à référencer les bons fournisseurs car ils ne sont pas si nombreux.

Comment s'est passé ce déménagement ?

Lorsque le gouvernement princier nous a proposé ce bâtiment, il était encore en construction. Nous avons donc réussi à l'aménager comme nous le souhaitions avec une prise en charge des 2/3 par l'Etat et un loyer adapté. Nous disposons ici de 2 000 m² disponibles divisés en 15 salles de cours, 100 professeurs, et une cinquantaine de personnels administratifs s'occupent de nos 650 étudiants. Notre équipe pédagogique comprend 29 professeurs-chercheurs permanents. Nous proposons aussi du e-learning dans des salles spécifiquement équipées pour l'enseignement en mode distanciel.

Cette nouvelle installation a-t-elle modifié votre enseignement ?

L'ambiance générale est plus studieuse grâce à la qualité du bâtiment. Tous les cours sont concentrés au 2^e étage, ce qui évite les nombreuses allées et venues de la part des élèves dans les escaliers. Moins de bruit en interne mais aussi à l'extérieur car nous sommes dans une rue non passante. Cette nouvelle installation a modifié nos habitudes, changé nos pratiques, nous sommes dans un environnement plus calme, plus moderne. Nous sommes aussi un campus numérique équipé d'écrans à affichage dynamique.

Et en ce qui concerne l'enseignement ?

Nous avons ici une qualité académique reconnue grâce à nos enseignants-chercheurs. Nous talonnons les grands campus à la 71^e place mondiale pour le MBA. Nous sommes en lice pour l'accréditation AACSB², qui est une vraie reconnaissance. C'est un parcours de six ans, et nous arrivons à la dernière étape. Nous saurons en fin d'année si nous sommes finalement accrédités (nous sommes déjà éligibles). Nous dispensons un enseignement important dans la finance en particulier avec une certification qui garantit une formation à la confidentialité. Nous avons bâti un programme Master in Finance, disponible en formation initiale et en formation continue.

Avez-vous des contacts avec Sophia Antipolis ?

C'est une relation naturelle qui s'établit entre la technopole et notre campus. Nous avons un MBA à imaginer dans le secteur technologique, avec des méthodes de travail à l'américaine. Nous sommes aussi en rapport avec EURECOM, mais nous devons augmenter les occasions de nous rencontrer, d'organiser des événements ensemble. ●

1 AMAF : Association Monégasque des Activités Financières

2 AACSB : Association to Advance Collegiate Schools of Business (www.aacsb.edu)



What about the teaching?

Our teacher-researchers provide recognised academic quality and we are hot on the heels of the major campuses in 71st place in the world for MBAs and in the running for AACSB accreditation. It's a six-year journey and we're reaching the final stage. We will know at the end of the year if we are finally accredited (we are already eligible). We provide an important education in finance with a certification that guarantees training in confidentiality. We have also built a Masters in Finance programme.

Do you have contact with Sophia Antipolis?

There's a natural relationship being established between the technology park and our campus. We are also in contact with EURECOM, but we need to increase the opportunities to meet each other and organise events together. ●

TOP 5 REASONS TO CHOOSE THE MONACO MBA

1. LEARNING FROM MONACO'S UNIQUE EXPERTISE: LUXURY SERVICES, WEALTH MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION
2. 2 DELIVERY MODES: 10 MONTHS FULL-TIME OR 20 MONTHS DISTANT
3. ACCREDITED BY THE ASSOCIATION OF MBAS
4. CAREER & PERSONAL DEVELOPMENT COACHING AND MENTORSHIP PROGRAM
5. "TOP 100 GLOBAL MBA PROGRAMS" BY THE ECONOMIST'S "WHICH MBA?" RANKING.



www.monaco.edu/mba-program

Jeanick Brisswalter :

changement de pilote à bord d'UCA

Ce 1^{er} janvier 2020, l'université Nice-Sophia Antipolis et la Communauté d'Universités et Établissements (ComUE UCA) ont donné naissance à la toute nouvelle Université Côte d'Azur (UCA), université expérimentale dont le périmètre s'étend de Cannes-la-Bocca à Menton. Le 9 janvier, le conseil d'administration de cette nouvelle université élit son premier président Jeanick Brisswalter à la succession de Jean-Marc Gambaudo président de la ComUE UCA. Le mathématicien passionné de systèmes dynamiques passait le flambeau à ce spécialiste de physiologie. Où va Université Côte d'Azur ? Rencontre avec l'homme nouvellement installé à sa présidence.

par Antoine Guy



Jeanick Brisswalter

titre probatoire de la qualité de son projet, en recherche, en formation, en innovation et en vie universitaire. Cet IDEX permet une lisibilité et d'accéder à un financement de 57 millions d'euros sur quatre ans. "Ma mission principale est de mettre en place et de faire vivre Université Côte d'Azur, née le 1^{er} janvier 2020", entame Jeanick Brisswalter.

Dans ce cadre il s'agira en premier lieu de pérenniser l'IDEX, à la suite des quatre années probatoires portées par Jean-Marc Gambaudo. A nouveau, un jury s'exprimera en 2020, non plus sur le projet initial, mais sur la manière dont il a été mis en œuvre depuis 2016, et sur la projection d'UCA sur son avenir. "Une partie de notre projet IDEX a été de construire Université Côte d'Azur, université d'excellence dans tous les domaines et fortement ancrée dans son territoire. Maintenant nous devons démontrer les actions et initiatives concrètes qui vont l'animer, pour obtenir la pérennisation", explique son nouveau président. L'IDEX n'est pas pérennisé automatiquement, loin de là. Il n'y en a que dix à ce jour, dont deux dans le sud de la France. Université Côte d'Azur (encore probatoire) et Aix-Marseille Université (pérennisé) détiennent l'IDEX tandis que chez nos voisins d'Occitanie, Toulouse l'a perdu par exemple et Montpellier n'a pas réussi à l'obtenir.

Une infrastructure dense au service de la connaissance

Pour coconstruire l'excellence d'Université Côte d'Azur, ses dirigeants peuvent compter d'abord sur un tissu dense de campus : Cannes, Grasse, Sophia, Valrose, Pasteur, Saint-Jean d'Angely, Trotabas, Carlone, l'Observatoire de la Côte d'Azur sur le mont Gros, et Menton, ainsi que les sites des écoles et instituts membres. "Il n'y a plus dans notre nom ni 'Nice' ni 'Sophia Antipolis', mais uniquement un unifiant, 'Côte d'Azur'", explique le président Brisswalter pour démontrer l'ambition d'Université Côte d'Azur de fédérer ses territoires. L'environnement maralpin est riche d'instituts et de disciplines ! Le vaste écosystème d'Université Côte d'Azur se



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

"Ma mission principale est de mettre en place et faire vivre Université Côte d'Azur, née au 1^{er} janvier 2020"



"Mens sana in corpore sano" ; l'universalisme d'"Un esprit sain dans un corps sain" hérité de la sagesse latine, a inspiré depuis les origines, les Robert de Sorbon, les Pic de la Mirandole, les René Descartes et tant d'autres amoureux d'humanisme, découvreurs de connaissances, promoteurs de pédagogies, protecteurs du discernement et de la raison. Là est peut-être une des clés d'entrée dans cette vaste réforme qui a accouché d'une université pluridisciplinaire d'excellence baptisée "Université Côte d'Azur".

L'excellence de l'IDEX, moteur d'une ambition à pérenniser

Le projet a émergé en 2016 quand notre université, candidate à l'IDEX (label français d'Initiative D'Excellence décerné par un jury international), obtient la reconnaissance à



Château de Valrose

compose d'établissements dérogatoires au code de l'éducation comme l'IAE, Médecine, Polytech, Odontologie¹, l'Inspé², mais aussi de Graduate Schools ou EUR (Ecole universitaire de Recherche) comme celle déjà labellisée sur le numérique (DS4H³), et enfin d'établissements composantes : la Villa Arson, l'Observatoire de la Côte d'Azur, l'IFMK⁴, le CIRM⁵ et l'ERACM⁶.

Dans son projet, Université Côte d'Azur souhaite s'appuyer sur ses partenaires nationaux prestigieux : Inria, l'INSERM, l'INRA, le CNRS, l'IRD⁷, et sur des établissements associés comme SKEMA, le Centre Antoine Lacassagne, des écoles d'art comme le PNSD⁸ Rosella Hightower à Cannes, l'Ecole supérieure de Réalisation audiovisuelle, le Conservatoire à Rayonnement régional à Nice, et la Sustainable Design School de Cagnes-sur-Mer. Evidemment toutes les collectivités territoriales et les entreprises sont invitées au bal, surtout depuis que les thématiques Territoires Intelligents et Santé⁹ ont été placées au cœur de l'Institut 3IA¹⁰.

Déjà de nombreuses initiatives s'inscrivent dans le nouveau modèle

Porté par une collaboration forte avec Inria, le 3IA est emblématique des initiatives d'excellence encouragées par Université Côte d'Azur. "C'est l'occasion de bâtir des passerelles entre nos connaissances en recherche, l'innovation, la formation et l'ensemble des entreprises, des acteurs du territoire qui veulent se saisir de cette problématique de l'intelligence artificielle", évoque Jeanick Brisswalter. Récemment, la mise en place d'OTESIA¹¹ ou de l'initiative SOFTCAMP¹² d'aide à la reconversion de salariés vers les métiers du développement informatique en sont d'autres exemples convaincants. Les préoccupations climatiques, environnementales et de développement durable donnent lieu aussi à une mobilisation au sein d'Université Côte d'Azur, ainsi ce laboratoire international créé avec le Centre scientifique Monégasque, et la mise en place d'un Institut fédératif de la Mer.

Et qu'est-ce qui change pour les étudiants ?

"Rien dans leur vie ne va être plus compliqué qu'avant, mais ils vont en revanche accéder à un grand nombre de nouvelles propositions pour enrichir leur parcours et ne pas se cantonner à un seul silo disciplinaire", confirme Jeanick Brisswalter. Les enseignants seront eux, beaucoup plus mobiles entre les différents campus et établissements. Université Côte d'Azur compte actuellement plus de 30 000 étudiants, ce qui en fait une université de taille moyenne en France. "Nous ne cherchons pas à augmenter notre population étudiante. Nous préférons rester agiles et tisser des liens avec d'autres universités", ajoute notre interlocuteur. "En Europe, nous venons de créer l'alliance 'UlyssEUs' avec Gênes (même taille qu'UCA), Séville (90 000 étudiants), et Innsbruck (université très dynamique sur l'innovation) mais aussi avec l'université technologique de Kosice (Slovaquie) et l'université des sciences appliquées Haaga-Helia d'Helsinki. Nous nouons également des liens étroits avec un petit nombre d'universités d'importance hors d'Europe à l'image de l'université Laval au Québec et de celle de Santiago du Chili", ajoute-t-il. Diversifier les parcours d'enseignement, densifier les échanges internationaux (20 % d'étudiants étrangers au sein d'Université Côte d'Azur), augmenter l'attractivité et la lisibilité de l'université, telles sont les ambitions de cette grande réforme d'Université Côte d'Azur impulsée par l'IDEX.

Doter aussi Université Côte d'Azur d'un esprit sain dans un corps sain

L'excellence au XXI^e siècle ne se décrète pas, elle se construit. Le parcours effectué depuis 2016 est déjà admirable. La poursuite du voyage est désormais entre les mains du pilote expérimenté Brisswalter, et de toutes ses équipes. Ce proche de Frédérique Vidal, ancienne présidente de l'université et maintenant ministre du gouvernement Macron, avoue sa motivation à s'installer dans le cockpit. "Après une carrière de chercheur, j'ai voulu donner très naturellement quelques années à mon université." Depuis 2016 et le décollage de l'IDEX, l'aéronef a pris de l'altitude. Reste à atteindre la bonne altitude de croisière pour emmener nos étudiants vers des rivages où la connaissance est utile à l'environnement, aux entreprises et à l'humanité. ●

1 Faculté de Chirurgie dentaire odontologie.

2 Institut National Supérieur du Professorat et de l'éducation.

3 Digital Systems for Humans

4 Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie de Nice

5 Centre International de Recherche Musicale (fait partie des 7 Centres Nationaux de Création Musicale).

6 Ecole Régionale d'Acteurs de Cannes et Marseille.

7 L'Institut de Recherche pour le Développement est placé sous la double tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et du ministère des Affaires étrangères et européennes. Son siège est à Marseille depuis 2008. Ces programmes de recherche destinés à apporter une aide au développement des pays du Sud et de la Méditerranée, s'orientent autour des sciences humaines et sociales (géographie, sociologie...), des sciences de la santé (maladies infectieuses, grandes endémies, nutrition, ...) et des sciences de la nature et de l'environnement (sciences de la terre, océanographie, écologie, biologie...).

8 Pôle National Supérieur de Danse.

9 Le CHU Pasteur, l'hôpital LENVAL et le centre Antoine Lacassagne sont très impliqués.

10 Institut Interdisciplinaire pour l'Intelligence Artificielle

11 OTESIA : Observatoire des Impacts Technologiques Économiques et Sociétaux de l'Intelligence Artificielle, initiative unique en France inspiré de l'Observatoire International des Impacts Sociétaux de l'Intelligence Artificielle et du Numérique (OBVIA) de l'université Laval au Québec, partenaire d'UCA.

12 Voir notre article pages 36 et 37 du Sophia Mag N° 31, mars 2020.

"Nos étudiants accéderont à un grand nombre de possibilités de formation pour enrichir leur parcours et ne pas se cantonner à un seul silo disciplinaire"



Portail du Château de Valrose

"L'Université développe également une politique internationale active basée sur des partenariats privilégiés avec Université Laval à Québec et Université de Chile à Santiago du Chili mais aussi une toute nouvelle alliance en Europe « UlyssEUs » avec Gênes, Séville (90 000 étudiants), Innsbruck (université très dynamique sur l'innovation), l'université technologique de Kosice (Slovaquie) et l'université des sciences appliquées Haaga-Helia d'Helsinki"

Alexandre Caminada

directeur de l'École d'ingénieurs Polytech Nice Sophia

L'École d'ingénieurs Polytech Nice Sophia a été créée le 2 mars 2005 par décret du Premier ministre. Elle est issue du regroupement de deux écoles d'ingénieurs créées en 1985, l'École supérieure d'Ingénieurs de Nice - Sophia - Antipolis (ESINSA) et l'École supérieure en Sciences informatiques (ESSI), et d'un département de pharmacologie de l'université de Nice. 1 500 élèves participent activement à la vie de cette école installée dans le Campus Sophiatech au niveau de Saint-Philippe. Le nouveau directeur, Alexandre Caminada, nous reçoit dans son bureau ensoleillé.

par Janny Plessis



Alexandre Caminada,
directeur de Polytech
Nice Sophia

Alexandre Caminada, Director of the Nice Sophia Antipolis Polytechnic Engineering School

The Nice Sophia Polytechnic Engineering School was created on 2 March 2005 by decree of the Prime Minister as a result of the merger of two engineering schools created in 1985 along with the pharmacology department of the University of Nice. There are 1,500 students at the school located on the Sophiatech Campus in Saint-Philippe. The new director, Alexandre Caminada, welcomes us to his sunny office.

Can you briefly tell us about your career?

I am originally from Lozère and I studied engineering in Paris before going on to do a PhD at the University of Montpellier. My first job was at the Centre National d'Etudes des Télécommunications in Belfort. I worked in mobile telephony R&D for 11 years as a researcher and then as the manager of an R&D unit. I then became a university professor at the University of Technology in Belfort where I stayed for 14 years until I became Director of Studies. I applied to the Polytech after Mr Gourbesville left and I was appointed by the Minister of Higher Education at the beginning of the 2017 academic year.

Do you know Sophia Antipolis?

I knew a little bit about Sophia when I was working in telecoms as we had meetings in Sophia and I knew about EURECOM. I have no links to the region but I've acclimatised and it's a great opportunity for the Polytech school to be at the heart of Sophia Antipolis.

Are you in contact with Sophilopolitan entities?

Yes, in order to understand the region, its challenges and the economic fabric, I am in contact with local elected officials of CASA, the Department, Grasse and Nice, the Region... On the business side, I am on the board of directors of Sophia Club Entreprise, which allows me to meet with the directors of Amadeus, Thales, Orange, Accenture, etc. The school is also affiliated to several organisations such as Telecom Valley with FabLab, the A.I. and Smart Vehicle clusters, etc... Finally, our board of directors and our professional development centres are places where we all build together; ACRI, STMicroelectronics, Orange, Bayer, Suez, Oticon and others are present, as well as the president of UIMM PACA, IESF and directors from INRIA, CFA Méditerranée, Mines, EURECOM, Polytech Marseille, the CIV, Masséna and Léonard de Vinci... the school is a key player in the region and is very much a part of it.

Do you also organise events?

We organise four important events at the school. In November and April we welcome companies which gives students the opportunity to make useful contacts for internships, work-study contracts and apprenticeships. In 2019 we welcomed 96 companies and organised 800 meetings. We are making strong progress, two years ago we had 40 companies and in 2018 there were 60. The graduation ceremony in December had 1,200 people at the Sharks Azur Arena last year. And in February we

Pouvez-vous nous retracer brièvement votre parcours ?

Je suis originaire de Lozère, quelque part entre Clermont-Ferrand et Montpellier. J'ai fait mes études d'ingénieur à Paris avant de poursuivre en doctorat à l'université de Montpellier. Mon premier emploi s'est réalisé dans le Centre national d'études des Télécommunications à Belfort. J'ai travaillé dans la R&D sur la téléphonie mobile durant onze ans comme chercheur puis comme responsable d'une unité de R&D. J'ai rejoint alors l'enseignement supérieur en tant que professeur des universités à Belfort dans l'université de technologie, l'UTBM. J'y suis resté 14 ans en occupant diverses responsabilités jusqu'à la direction des études de l'établissement. A 56 ans, je me suis dit que le prochain poste que j'envisageais était celui de directeur d'école. J'ai candidaté à Polytech après le départ de M. Gourbesville, et j'ai été nommé par Madame la ministre de l'Enseignement supérieur à la rentrée 2017.

Connaissez-vous Sophia Antipolis ?

Je connaissais un peu Sophia lorsque je travaillais dans les télécoms, nous avions des réunions dans les locaux de France Télécom à Sophia, et je connaissais aussi EURECOM qui était aussi gérée par France Télécom. Je n'avais pas d'attache particulière avec la région, mais je me suis acclimaté et c'est une grande chance pour l'école Polytech de se trouver au cœur de Sophia Antipolis, ce parc magnifique riche de 2 000 entreprises et de 40 000 salariés.

Êtes-vous en contact avec les instances sophilopolitaines ?

Effectivement, pour bien comprendre la région, ses enjeux et le tissu économique, je suis au contact des élus territoriaux de la CASA, du Département, de Grasse et de Nice, de la Région... Côté entreprises, je suis élu au conseil d'administration du Sophia Club Entreprise, ce qui me permet de rencontrer régulièrement les dirigeants d'Amadeus, de Thales, d'Orange, d'Accenture, etc. L'école est par ailleurs affiliée à plusieurs organisations comme Telecom Valley avec un FabLab commun, les clusters IA et Smart Vehicle, l'Institut d'Intelligence Artificielle 3IA Côte d'Azur... Enfin nos conseils d'administration et de perfectionnement sont des lieux d'échange où l'on construit tous ensemble ; les entreprises ACRI, STMicroelectronics, Orange, Bayer, Suez, Oticon et d'autres y sont présentes, et siègent aussi le président de l'UIMM PACA, de l'IESF, les directrices de l'INRIA et du CFA Méditerranée, les directeurs des Mines, d'EURECOM, de Polytech Marseille, les proviseurs du CIV, de Masséna, de Léonard de Vinci... Vous voyez que l'école est un acteur incontournable du territoire et vit avec lui.

Organisez-vous également des événements ?

Nous organisons dans l'école quatre événements importants. En novembre et avril nous accueillons les entreprises. Les étudiants ont ainsi la possibilité de rencontrer des entreprises pour nouer des

contacts utiles dans leur recherche de stage et de contrat d'alternance, d'apprentissage ou de professionnalisation. En 2019, nous avons accueilli 96 entreprises et organisés 800 rendez-vous avec les élèves. Nous sommes en forte progression puisqu'il y a deux ans, nous avions 40 entreprises présentes et 60 en 2018. En décembre nous organisons la remise des diplômes avec 1 200 personnes à l'Azur Arena des Sharks l'an dernier. Les 500 diplômés sont venus partager ce moment fort de leur vie professionnelle avec leurs familles. Et en février nous organisons les journées portes ouvertes dans les locaux de l'école ; plus de 1 000 personnes en une journée qui s'adresse aux futurs bacheliers qui doivent faire leur choix sur Parcoursup.

Avez-vous d'autres objectifs dans ce sens ?

Accroître la visibilité auprès des entreprises fait partie de mes objectifs ; je souhaite ouvrir encore plus l'école sur l'extérieur. Ces rendez-vous entreprises existaient mais concernaient principalement les secteurs informatique et électronique alors que nous avons sept formations très différentes à l'école, le génie biologique, le génie civil, le génie de l'eau et les mathématiques appliquées. En deux ans, nous avons ouvert trois formations à l'apprentissage ce qui a pour objet de renforcer la place des entreprises dans la formation, tous secteurs confondus.

Est-ce une demande des étudiants d'aller vers l'apprentissage en études supérieures ?

L'État veut développer ces formations, car cela change beaucoup de choses pour l'élève qui devient un salarié de l'entreprise. Mais pour y arriver nous devons modifier notre enseignement car ces jeunes salariés passent les deux tiers de leur temps en entreprise et un tiers de temps à l'école. Pour savoir si une formation est adéquate, nous nous basons sur la facilité de trouver

un emploi, la rémunération proposée, et d'autres indicateurs relatifs à l'insertion professionnelle. Nous organisons une enquête chaque année pour connaître le résultat de cette insertion pour nos élèves ; suivant nos statistiques, la durée moyenne de recherche d'emploi est actuellement de trois semaines ! 60 % de la promo signe son contrat d'embauche avant la fin de son stage !

Combien d'élèves étudient ici ?

Nous avons 1 500 étudiants inscrits à Polytech, ce qui en fait la plus grosse école d'ingénieurs de l'académie. L'an dernier, nous avons délivré 300 diplômes d'ingénieur et 200 diplômes de master. Le nombre d'étudiants ne cesse de progresser ; sur les dix dernières années, nous sommes passés de 800 à 1 500 élèves. Lorsque j'ai pris la direction de cette école, il y avait 1 300 élèves, et j'aimerais doubler cet effectif à l'horizon 2030. Pour l'instant, nous avons la capacité d'accueillir environ 500 élèves de plus sur le Campus Sophiatech, après il faudra construire de nouveaux bâtiments.

Avez-vous déjà un projet de construction ?

Oui, nous avons l'ambition de construire un gymnase multisport comprenant un espace atelier pour des activités scientifiques et techniques autour des systèmes autonomes et de la robotique. Ce projet est déposé par Université Côte d'Azur au contrat de plan État/Région 2021/2027. Les décisions de financement seront rendues publiques probablement avant l'été. Nous avons le soutien des collectivités et des entreprises de Sophia car ce lieu a aussi pour objet d'offrir des activités accessibles aux salariés des entreprises environnantes. Ce gymnase permettra de pratiquer plusieurs sports, du hand-ball, du basket, du volley en passant par les sports de raquette, de danse, etc. L'espace atelier permettra de monter des robots élaborés à La Fabrique (FabLab

organise open days with more than 1,000 visitors.

Do you have other goals in this regard?

Increasing visibility with companies is one of my objectives; I would like to open the school to the outside world even more. Business meetings were mainly for the computer and electronics sectors but we have seven very different training courses: biological engineering, civil engineering, water engineering and applied mathematics. In two years, we have created three apprenticeship training courses.

Is going into graduate school apprenticeships something students ask for?

The State wants to develop these training courses because it makes a big difference for the student who becomes an employee of a company. But in order to achieve this, we need to change our teaching because these young employees spend two thirds of their time in the company and one third of their time at school. To know whether training is adequate, we look at the ease of finding a job, the remuneration offered and other indicators relating to professional integration. We organise a survey every year and according to our statistics, the average job search time is currently three weeks! 60% of the graduating class sign their employment contract before the end of their internship!

How many students study here?

We have 1,500 students making it the largest engineering school in the academy. Last year, we awarded 300 engineering degrees and 200 master's degrees. Over the last ten years we have gone from 800 to 1,500 students. When I took over there were 1,300 students and I would like to double this number by 2030. At the moment, we have the capacity to accommodate about 500 more students on the Sophiatech Campus, after which new buildings will have to be built.

Do you already have plans to build?

Yes, we want to build a multi-sport gym including a workshop area for scientific and technical activities around autonomous systems and robotics. This project has been submitted by UCA to the State/Region 2021/2027 plan. Funding decisions will be made public



Malorie Leblanc-Mongin :

L'art d'écouter les battements de cœur des enfants !

Comme dans tous les métiers, il y a coach et coach. Malorie fait partie de celles pour qui dès la première rencontre, on sait qu'on peut lui confier son enfant. Cette ancienne Parisienne au parcours marketing et communication a exercé durant plus de quinze ans dans une grande entreprise américaine et a choisi de revenir à l'essentiel, de privilégier le sens de sa vie et de celle des autres. Elle a posé ses valises à Biot, souscrit à une formation de coach professionnel certifiante dispensée par la Haute École de Coaching (titre reconnu par l'Etat) et, diplôme en poche, elle s'est lancée dans l'aventure en se spécialisant dans le coaching scolaire et le coaching d'orientation scolaire.

"J'ai fait le choix d'une nouvelle carrière qui donne du sens à ma vie professionnelle. Ce programme d'accompagnement avec les enfants et adolescents est personnalisé et individualisé, basé sur l'échange et

la discussion. Ce qui me permet de faire connaissance avec eux mais surtout qu'ils se connaissent mieux eux-mêmes et je mets beaucoup de bienveillance et d'écoute de leurs envies d'avenir. Je suis leur partenaire. Nous avançons main dans la main. En fait mon métier consiste dans l'art d'écouter leurs battements de cœur." Jolie formule

"...mettre son savoir-faire au service des autres"

qui dépeint bien Malorie, une jeune femme qui a décidé de mettre son savoir-faire au service des autres. Motivation, gestion du stress, confiance en soi, organisation, choix d'orientation et bien d'autres problématiques font partie intégrante de cette méthode établie par Malorie en parfaite harmonie avec les attentes et désirs de ses coachés.

"Les besoins sont immenses pour les scolaires mais aussi pour les adultes car une fois les études terminées, la vie active devient parfois terriblement anxiogène et je les accompagne en développement personnel, grâce à une approche pertinente pour modifier en douceur ce qui doit l'être."

Contrairement à un psychologue, Malorie fait une analyse rapide du passé car le coaching est avant tout une démarche positive tournée vers le futur où le coaché est 100 % responsable de son objectif. *"Je m'appuie donc sur des actions concrètes pour un résultat rapide et en harmonie avec les demandes de mes coachés qu'ils soient élèves ou adultes"*. ●

malorie.leblanc@gmail.com | 06 10 23 45 01
www.malorieleblanc.com



commun avec Telecom Valley) qui pourront être testés en milieu fermé dans le gymnase. Tout est prévu pour optimiser l'utilisation de ce nouveau lieu !

Avez-vous également de nouvelles formations en prévision ?

Oui, nous étudions l'ouverture d'une nouvelle formation sur les systèmes autonomes avec les services de l'État, l'université et les partenaires locaux. Si cette nouvelle formation voit le jour, elle démarrera à l'automne 2021 ; c'est un secteur qui offre de nombreux débouchés allant de la voiture autonome au drone, la construction navale, l'assistance à domicile...

Combien de professeurs sont employés ici ?

Nous avons 100 enseignants-chercheurs permanents et 50 personnels administratifs et techniques, c'est une petite PME. Je suis à l'écoute des étudiants et des professeurs ; l'amélioration de la qualité de vie au travail et donner l'envie de travailler ensemble dans la même direction sont pour moi des priorités. Partager et résoudre les problèmes, faire part des bonnes nouvelles et de la stratégie, occupent une bonne partie de mes journées. Le reste du temps est consacré au développement des partenariats, en région, au sein des 15 écoles d'ingénieurs du réseau national Polytech et à l'international.

Quel est le budget annuel de cette école ?

Le budget oscille entre 13 et 15 millions d'euros. Comme nous sommes une école publique, nous recevons environ 11 millions d'euros de subventions de l'État et puis entre 2 et 4 millions de ressources propres. C'est le budget que l'école va chercher en taxe d'apprentissage, formation continue, contrat de professionnalisation, et conventions de partenariat avec des entreprises ou des universités à l'étranger. Par exemple, en janvier, nous avons accueilli durant deux semaines un groupe de trente élèves venus de Chine, de Tianjin, une grosse ville de 14 millions d'habitants à côté de Pékin. Ils ont eu des cours, visité des musées, des entreprises, et nous leur avons proposé une découverte du territoire, tout ceci financé par leur université.

Polytech fait-elle partie d'un réseau ?

L'école fait partie du réseau Polytech de 15 écoles d'ingénieurs qui ont la particularité d'être publiques et d'appartenir à des universités. Grâce à ce réseau nous avons une visibilité nationale et nous partageons les modes de recrutement, des projets

européens de mobilité, des partenariats nationaux avec des entreprises... Les directeurs ont une réunion de coordination mensuelle, et c'est aussi le cas pour les directeurs adjoints de chaque école. Le fait par ailleurs d'être inclus dans une université présente d'autres avantages ; par exemple nous bénéficions de toute les ressources de l'université en termes de pool d'enseignants quelle que soit la discipline, en ce qui concerne la recherche nos enseignants-chercheurs font leur recherche dans les laboratoires de l'université associés à des organismes nationaux comme le CNRS, l'INRA ou Inria. Cela nous donne une plus grande visibilité en recherche.

Avez-vous aussi une politique sociale ?

En effet, les étudiants modestes bénéficient d'exonération ou de réduction de droit d'inscription (600€ par an alors que le coût complet d'une année de formation est de 11 000€ par an environ) et de bourse pour financer leurs études. Nous avons 34 % de boursiers de l'Etat dans l'école, ce qui constitue un ascenseur social important. Le CROUS nous verse quasiment 1 million d'euros annuel pour ces bourses. Nous recrutons en post bac pour le cycle préparatoire. 80 % des élèves proviennent de cette académie, 10 % viennent d'ailleurs en France et 10 % viennent de l'étranger. Nous sommes très sélectifs sur nos recrutements avec une moyenne au bac de 14,8 pour les étudiants inscrits ; cela signifie que nous avons 75 à 85 % de mentions bien ou très bien en bac S. Tout étudiant méritant peut donc venir étudier à Polytech et être pris en charge par l'État selon les revenus de ses parents.

Quel est le secteur qui retient le plus les étudiants ?

Aujourd'hui la demande est la plus forte en numérique au sens large ; elle représente la moitié des effectifs de l'école. Nous connaissons une pénurie d'ingénieurs en informatique, en sciences de données, en finance et en électronique, en France mais aussi en Allemagne où la demande explose ainsi qu'en Angleterre. En fait, sur l'Europe de l'Ouest, nous assistons à un réel problème de recrutement ; les entreprises n'arrivent pas à pourvoir les offres d'emploi qui concernent le numérique. Si nous pouvions multiplier par deux le nombre d'élèves à la rentrée prochaine, nous le ferions mais nous ne pouvons pas gérer une telle croissance d'un coup en termes de surface et de professeurs. L'environnement est par ailleurs en très forte croissance en emploi et cela touche plein de secteurs tels que le génie civil, la biologie, le génie de l'eau... Mais globalement tous nos élèves, quelle que soit la spécialité, trouvent un emploi en quelques semaines. ●

before the summer. We have the support of Sophia's local authorities and companies as we also aims to offer activities accessible to local company employees. The workshop will be used to set up robots developed at La Fabrique that can be tested in a closed environment in the gym. Everything is planned to optimise the use of this new place!

Do you also have new training courses in the pipeline?

Yes, we are studying the opening of a new training course on autonomous systems with State services, the university and local partners. If this new training course comes into being, it will start in the autumn of 2021; it is a sector that offers many opportunities.

How many teachers work here?

We have 100 permanent teacher-researchers and 50 administrative and technical staff. Improving quality of life at work and making people want to pull together are priorities for me. Solving problems, sharing good news and strategy takes up a good part of my days, the rest of the time is devoted to developing partnerships within the 15 engineering schools of the national Polytech network and internationally.

What's the annual budget of the school?

The budget is between €13 and €15 million and as a state school we receive approximately €11 million in subsidies and then between €2 and €4 million from our own resources. This is the budget that the school gets in apprenticeship tax, continuing education and partnership agreements with companies or universities abroad. For example, in January we welcomed a group of students from China who had classes, visited the area and companies, all financed by their university.

Is Polytech part of a network?

It's part of the Polytech network of 15 engineering schools which are public but belong to universities. Thanks to this network we have national visibility and we share recruitment methods, projects and national partnerships. The directors have a monthly coordination meeting, as do the deputy directors of each school. We benefit from all the resources of the university in terms of a pool of teachers and our teacher-researchers work in the university's laboratories alongside national organisations such as CNRS, INRA or INRIA. This gives us greater visibility in research.

Do you also have a social policy?

Less advantaged students benefit from an exemption or reduction of registration fees (€600 per year compared to €11,000 per year) and scholarships to finance their studies. We have 34% state scholarship holders in the school. We recruit post-baccalaureate students for the preparatory cycle. 80% of the students come from this academy, 10% from elsewhere in France and 10% from abroad. We are very selective in our recruitment and we have 75 to 85% of students with good or very good grades in bac S. Any deserving student can therefore come and study at Polytech and be paid for by the State.

Which sector attracts the most students?

Demand is strongest in the broad digital sense; it represents half of the school's enrolment. We are experiencing a shortage of engineers in computer science, data science, finance and electronics, not only in France but also in Germany and in England. In fact, in Western Europe, there's a real recruitment problem; companies are not managing to fill job vacancies concerning digital technology. If we could double the number of students at the beginning of next school year we would, but we can't manage such a growth all at once. The environment is also experiencing very strong employment growth which affects sectors such as civil engineering, biology, water engineering... But overall all our students, whatever their speciality, find a job in a few weeks. ●

INFORMATIONS ET CONTACT

930, Route des Colles - BP115 - 06903 Sophia-Antipolis Cedex - France
T. 00 33 489 154 000

Le Project Management Professional Day 2020

Mots d'ordre : projets et agilité

L'édition 2020 du PMPD dédiée au Project Management comble les attentes des organisateurs.



La chef d'orchestre Cindy EgoIf

Le 6 février 2020, PMI France a organisé à SKEMA Business School une journée tout à fait spéciale concernant le Project Management Professional Day (PMPD).

Le PMPD constitue un événement en langue anglaise organisé par des étudiants du SKEMA «**Business Consulting and Digital Transformation**» Master et sponsorisé par **Jean-Claude Dravet** et le Project Management Institute France (PMI Côte d'Azur).

Les partenaires

Cet événement libre et gratuit a été plébiscité par différentes écoles et universités du territoire, notamment Polytech Nice-Sophia, l'Université Nice Côte d'Azur, SKEMA, EDHEC, le CESI et EURECOM, ainsi que le fleuron d'entreprises partenaires.

L'offre et le programme

L'événement a commencé à 14 heures avec la présentation des 14 entreprises partenaires : **Volt, Setec, Capgemini, Planisware, SBM Offshore, Crédit Agricole, Amadeus, ITER, Société Générale, ATOS, Air France, Orange, IIL France et TMC France PACA.**

Dans une atmosphère enjouée, les équipes d'étudiants de SKEMA, reconnaissables grâce à leur T-shirt violet, ont animé l'événement. Ils se sont révélés particulièrement efficaces et très à l'écoute des visiteurs alors qu'ils devaient les accueillir, les guider et même encourager les plus hésitants d'entre eux sur le seuil des workshops.

Très original s'est révélé le workshop de Capgemini, caractérisé par une animation d'étudiants à travers trois jeux impliquant les skills typiques du project management, dont le travail en équipe et l'agilité.

Une session de *speed recruiting*, le recrutement rapide, a été organisée au cours

de laquelle de nombreux jeunes étudiants ont pu parler avec des responsables de RH afin d'obtenir un stage, une alternance ou pourquoi pas, un travail.

La journée s'est terminée par une conférence de la chef d'orchestre Cindy EgoIf, qui a initié le public à sa musique et au lien qui existe entre la direction d'un orchestre et le project management.

"La chef d'orchestre Cindy EgoIf a initié le public au lien qui existe entre la direction d'un orchestre et le project management"

À 19h00, un cocktail a réuni, en toute convivialité, tous les participants qui ont pu, grâce à cet événement, obtenir des informations, prendre contact avec les entreprises présentes, se familiariser avec les missions de chacune d'entre elles et par conséquent, enrichir leur réseau professionnel.

Le bilan

Malgré la grève des transports, le bilan est très positif, avec des chiffres qui comblent les attentes de Jean-Claude Dravet, initiateur du programme avec PMI Côte d'Azur et très satisfait de la présence de 205 personnes, en nette croissance par rapport aux 115 présents en 2019, et de la qualité des 14 entreprises présentes, en augmentation par rapport aux 9 entreprises de la journée 2019.

Un autre Project Management Professional Day réussi et qui sera reconduit en 2021. ●

Project Management Professional Day 2020 - Keywords: projects and agility

The 2020 edition of the PMPD dedicated to Project Management meets organisers' expectations.

On 6 February 2020, PMI France organised a Project Management Professional Day (PMPD) at SKEMA Business School. The PMPD is an English-language event organised by SKEMA students doing a "Business Consulting and Digital Transformation" Masters and sponsored by Jean-Claude Dravet and France's Project Management Institute.

Partners

This free event was supported by local schools and universities including Nice-Sophia Polytech, the University of Nice Côte d'Azur, SKEMA, EDHEC, CESI and EURECOM, as well as partner companies.

The programme

The event started with the presentation of the 14 partner companies: Volt, Setec, Capgemini, Planisware, SBM Offshore, Crédit Agricole, Amadeus, ITER, Société Générale, ATOS, Air France, Orange, IIL France and TMC France PACA.

Teams of SKEMA students managed the event and welcomed visitors.

A session of *speed recruiting* gave many students a chance to speak with HR managers about internships, work-study programmes or even jobs.

The day ended with a talk by conductor Cindy EgoIf, who introduced the audience to her music and the connection between conducting an orchestra and project management.

At 19:00 a cocktail brought together all the participants who had been able to enrich their professional network.

Results

Figures met the expectations of Jean-Claude Dravet, initiator of the programme with PMI Côte d'Azur who were very satisfied with the 205 attendees (115 in 2019) and the quality of the 14 companies present (9 in 2019)

Another successful Project Management Professional Day which will be repeated in 2021. ●

INFORMATIONS ET CONTACT

<https://pmi-france.org/branches/cote-d-azur/conferences/caz-20200206-pmpd20>
info.pmpd@pmi-france.org

Ecole Hôtelière de Cannes :

trois semaines d'immersion dans le Piémont pour dix apprentis

Le 15 novembre, le projet IMPACT (IMMersion dans le PATrimoine Culinaire Transfrontalier) financé par l'Europe est arrivé à son point d'orgue pour les apprentis de la Faculté des métiers de Cannes. Durant trois semaines, dix jeunes cuisiniers sont partis vivre une expérience unique dans le Piémont. Forts de leur formation transfrontalière partagée depuis un an avec le centre d'Apro Formazione, ils se sont retrouvés en immersion professionnelle dans des restaurants gastronomiques de la région d'Alba. Certains établissements affichaient plusieurs macarons Michelin.



Apprentis et convives lors du repas didactique du 3 décembre 2019

"Lucien Silla et Patrice Jouillerot, les deux chefs cuisiniers de l'Ecole Hôtelière de Cannes, ont fait le déplacement pour proposer un menu gourmet aux 80 hôtes de la cité italienne"

Le pari était osé compte tenu de la barrière de la langue, de la notoriété des restaurants et de l'environnement culinaire différent de celui de la France et de la Côte d'Azur.

Les *antipastis*, le *primo*, le *secondo*, *contorni e insalate*, *formaggi* et *dolci*... structurent chronologiquement le rythme du repas classique italien. Tous les jeunes ont relevé le défi et se sont enrichis de cette déclinaison de plats typiques aux saveurs authentiques. Ils ont particulièrement apprécié de travailler avec des produits locaux et de saison. Les circuits courts d'approvisionnement dans la région sont inscrits dans la culture et mentalité des restaurateurs pour la plus grande satisfaction des clients.

Pendant la dernière semaine du séjour, le traditionnel repas didactique a été organisé au restaurant pédagogique d'Apro Formazione. La cuisine française était à l'honneur. Pour cet événement, **Lucien Silla** et **Patrice Jouillerot**, les deux chefs cuisiniers de l'Ecole Hôtelière de Cannes, ont fait le déplacement pour proposer un menu gourmet aux 80 hôtes de la cité italienne. Les apprentis français en immersion en Italie ont accompagné leurs formateurs pour offrir

Cannes Hotel School: three weeks immersion in Piedmont for 10 apprentices

On 15 November the European-funded IMPACT project (Immersion in the cross-border culinary heritage) reached its climax for apprentices from the Faculty of Trades in Cannes. For three weeks, ten young cooks left to experience a unique experience in Piedmont. With the experience of their year of cross-border training with the Apro Formazione centre behind them, they got a taste of professional immersion in gourmet restaurants in the Alba region. Some establishments had more than one Michelin star.

It was quite a risk given the language barrier, the reputation of the restaurants and the very different culinary environment from that both of France and of the Côte d'Azur.

The *antipastis*, the *primo*, the *secondo*, *contorni e insalate*, *formaggi* and *dolci*... are the chronological structure of a classic Italian meal. All the young people took up the challenge and benefited from this variety of typical dishes with their authentic flavours. They particularly appreciated working with local and seasonal products. The short supply chains in the region are part of the culture and mentality



Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



FACULTE DES METIERS
ÉCOLE HÔTELIÈRE
DE CANNES



un repas français digne des plus belles tables. La posture et la prestation professionnelle des jeunes cuisiniers ont été saluées par l'ensemble des convives.

À la fin du séjour le 9 décembre 2019 les apprentis ont exprimé leur émotion à l'idée de quitter cette belle région. Plusieurs d'entre eux avaient même la larme à l'œil lors de l'adieu à leur maître d'apprentissage italien. Tous ont promis de revenir en stage et pour certains même émis la promesse de venir s'y installer...

"Tous les jeunes ont relevé le défi et se sont enrichis de cette déclinaison de plats typiques aux saveurs authentiques"

En 2019, les jeunes Italiens et Français ont participé à des événements : Turin Gourmet, le Festival de la Truffe à Alba et en 2020, le programme continue avec des jeunes Italiens en stage dans nos établissements français pour un mois et à nouveau des participations à des événements gastronomiques : Cuisine cannoise en Fête, concours franco-italien avec l'association des Toques blanches, un repas didactique en France... de belles expériences pour compléter cette formation originale. ●

CONTACT

FACULTE DES METIERS ECOLE HOTELIERE DE CANNES
54/56 Rue de Cannes - 06150 Cannes La Bocca - France
00 33 493 904 353 - www.facultedesmetiers.cannes.com

Repas didactique du 3 décembre 2019 Teaching Menus December 2019

Au menu

Mandarine de foie gras
suivie d'un filet de saint-pierre
en écume de soupe de poisson
à la rouille

Poupeton de joues de bœuf
braisées à la provençale

Bavarois vanille
poires caramélisées

Le tout était accompagné de vins de
Provence et de la vallée du Rhône.

Menu

Mandarin of foie gras
followed by a Saint Pierre fillet
in the foam of fish soup with rouille

A pouch of beef cheeks
provençal style

Vanilla Bavarois
with caramelised pears

All accompanied by wines from
Provence and the Rhone valley.

Antibes à l'avant-garde du plan « Un million d'arbres »

Lancé par la Région Sud, le plan « Un million d'arbres » a été officiellement déployé sur la ville d'Antibes le 28 janvier. Avec sa volonté de se transformer en « ville-parc », Antibes a été l'une des communes les plus réactives lors du lancement de ce dispositif visant à planter un million d'arbres dans la Région d'ici à 2021.

Texte et photo par Emmanuel Maumon



Entouré d'écoliers antibois, Jean Leonetti plante un nouvel arbre dans sa ville

avec plus de 50% de forêts composant son territoire, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur est la seconde région la plus boisée de France. Mais confronté aux pollutions et au réchauffement climatique, ce patrimoine d'exception nécessite des mesures d'ampleur pour sa préservation et sa valorisation. L'une des mesures phares de son Plan Climat régional "Une COP d'avance" auquel elle consacre cette année 30 % de son budget, est la mise en œuvre du dispositif "Un million d'arbres" dont l'objectif est de planter 200 000 arbres en ville et 800 000 en forêt.

Pour le président de la Région **Renaud Muselier** : "Les mesures visant à multiplier les plantations, les espaces végétalisés et les trames vertes doivent irriguer toujours plus nos politiques d'aménagement." En absorbant 35 % des émissions régionales, les arbres contribuent en effet à neutraliser les polluants atmosphériques, mais aussi à embellir notre région.

Un dispositif en phase avec la politique de la ville

Trois millions d'euros de budget ont été dégagés pour le plan "Un million d'arbres". Pour soutenir la plantation d'arbres en milieu urbain, la région aide les communes en finançant jusqu'à 80 % du coût. Suite à l'annonce de ce dispositif, plus d'une centaine de collectivités se sont manifestées et la Ville d'Antibes a été l'une des plus réactives. Elle a

ainsi profité de ce plan pour commander 124 arbres et végétaliser son centre-ville. Il faut dire que ce dispositif est particulièrement en phase avec la politique que son maire entend mener pour transformer sa commune en "ville-parc".

Dans son allocution, **Jean Leonetti** a tout de même rappelé qu'Antibes n'avait pas attendu la mise en place de ce dispositif pour planter des arbres, comme en témoigne le parc Exflora où se déroula la plantation symbolique de dix nouveaux arbres qui viennent compléter les différentes espèces représentatives de toutes les expressions du jardin méditerranéen, depuis la Rome antique jusqu'à l'exubérante Riviera du XIX^e siècle, que l'on peut admirer dans ce parc

"Avec le nouveau plan
d'urbanisme, il n'y aura pas un
habitant à plus de 500 mètres
d'un parc ou d'un jardin"

public de cinq hectares. Le maire d'Antibes a par ailleurs souligné que : "Avec le nouveau plan d'urbanisme de la ville, il n'y aura pas un habitant à plus de 500 mètres d'un parc ou d'un jardin." Des espaces végétalisés qui, outre leur apport au confort et au bien-être, constituent un élément majeur de convivialité et de vivre ensemble. ●

Antibes at the forefront of the «One million trees» plan

Launched by the South Region, the «One million trees» plan was officially implemented in the city of Antibes on 28 January. With its desire to transform itself into a «park city», Antibes was one of the most reactive municipalities when launching this plan aimed at planting a million trees in the region by 2021.

With more than 50% of its territory made up of forests, the South Provence-Alpes-Côte d'Azur region is the second most forested region in France. However, faced with pollution and global warming, this exceptional heritage requires extensive measures for its preservation and enhancement. One of the flagship measures of its Regional Climate Plan "A COP in advance" to which it is devoting 30% of its budget this year, is the implementation of the "One million trees" plan which aims to plant 200,000 trees in the city and 800,000 in the forest.

According to Regional President **Renaud Muselier**: "The measures aimed at increasing the number of plantations, green spaces and green networks must increasingly be a part of our development policies. By absorbing 35% of regional emissions, trees help neutralise atmospheric pollutants, but also make our region more beautiful".

A plan in tune with the city's policies

A budget of three million euros has been made available for the "One million trees" plan. To support tree planting in urban areas, the region is helping municipalities by funding up to 80% of the cost. Following the announcement of this plan, more than a hundred communities came forward and the City of Antibes was one of the most reactive. It took advantage of this plan to order 124 trees and to re-green its city centre. It has to be said that this plan is very much in tune with the policies that its mayor intends to pursue to transform his municipality into a "park city".

In his speech **Jean Leonetti** nevertheless reminded us that Antibes had not waited for the implementation of this plans to plant trees, as evidenced by the Exflora park where the symbolic planting of ten new trees took place which complement the different representative species of the Mediterranean garden, from ancient Rome to the exuberant 19th century Riviera, which can be admired in this five hectare public park. The mayor of Antibes also emphasised that: "With the new town planning plan, there will not be a resident more than 500 metres from a park or a garden." Green spaces which, in addition to their contribution to comfort and well-being, constitute a major element of the friendliness and shared living in the city. ●

SALON DU LIVRE JEUNESSE

SPECTACLES | PROJECTIONS | ATELIERS | RENCONTRES | DÉBATS

SAMEDI 28
MARS 2020

10H | 19H
ENTRÉE LIBRE

PALAIS DES CONGRÈS • JUAN-LES-PINS



Antibes au pays des merveilles

Antiquités, art moderne et art contemporain : après celui de Paris, le Salon d'Antibes est le plus important de France. Tous les ans, il hisse la grand-voile de son chapiteau sur le port Vauban, pour un voyage au cœur des belles choses.

par Frank Davit



Art du XX^e siècle



Bernard Buffet, Saint Pétersbourg, Tsarskoïe Selo, le palais de Catherine II huile sur toile, 1992

Antibes in Wonderland

Antiques, modern and contemporary art: after that of Paris, the Antibes Salon is the most important in France. Every year, it hoists the mainsail from its marquee on the Vauban port for a trip to the heart of beautiful things.

Whenever spring returns, it's like the opening ball of the season. The brighter and longer days, the blossoming of flowers, the first swims in the sea... There is all this in the wake of the Antibes Salon and the pleasure of strolling between the alleys of its village of exhibitors. There's a magic, a feeling of joy, coupled with an invitation to taste the charms of its new edition, the 48th this year. To give an idea of everything that is going on under its auspices, a Prévert-style inventory would not be enough! Masterpieces, engravings, lithographs, trinkets and trinkets, jewels, ceramics, light fixtures, carpets, art books, autographs and jewels from centuries past... It is a true anthology of Beauty in all its forms that is there to be seen, which lays out its map of treasures, big and small, in the chic setting of the Salon. To create this unique atmosphere and make the Antibes meeting a much anticipated event, each year the organisers agree on a hundred exhibitors (a few more, a few less depending on the vintage).

A mix of genres and of eras

Galleries, art dealers, antique dealers, all are professionals in their field and represent solid values. That doesn't mean there won't be newcomers among their ranks but many of them are faithful to the event, thus perpetuating a high level and a real sense of refinement in the selection of objects presented. Eclecticism is also part of it. The Antibes Show draws on a delightful diversity of styles. Ranging from exceptional pieces to a variety of flea market items. From modern and contemporary art to Asian statuettes. Offering tableware from the biggest brands, interior decoration accessories as stylish as they are vintage. In other words, we cultivate here the joys of the original version or the limited series, numbered copies, we celebrate the splendours of bygone times, with furniture with inspired design from major flagship manufacturers, from masters such as André-Charles Boulle, Jean-Henri Riesener or Martin Carlin, creations from the Age of Enlightenment sit side by side with contemporary aesthetics. There's a delightful mixture of genres and eras, achieving a happy cohabitation of daring and elegance, the Antibes Salon has known throughout its editions to avoid the routine and not to lock itself in a formula. It has prioritised fundamentals: a lifestyle of celebration and beauty! ●

A

chaque retour du printemps, c'est comme s'il ouvrait le bal de la saison. Les jours plus clairs, plus longs, l'éclosion des fleurs, les premiers bains de mer... Il y a tout cela dans le sillage du Salon d'Antibes et le plaisir de se balader entre les allées de son village d'exposants. Une magie, un sentiment d'allégresse diffuse, doublée d'une invitation à goûter les charmes de sa nouvelle édition, la 48^e cette année. Pour donner une idée de tout ce qui se passe sous ses auspices, un inventaire à la Prévert n'y suffirait pas ! Toiles de maîtres, gravures, lithographies, bibelots et bibelots, bijoux, céramiques, luminaires, tapis, livres d'art, autographes, meubles fleuronnés des siècles passés... C'est une véritable anthologie du Beau sous toutes ses formes qui s'offre là au regard, qui déploie sa carte aux trésors, grands et petits, dans l'écrin chic du Salon. Pour créer cette atmosphère unique et faire du rendez-vous antibois un événement attendu, les organisateurs conviennent chaque année une centaine d'exposants (un peu plus, un peu moins selon les millésimes) triés sur le volet.

"C'est une véritable anthologie du Beau sous toutes ses formes qui s'offre là au regard"

Mélange des genres et des époques

Galeristes, marchands d'art, antiquaires, tous sont des professionnels dans leur domaine et représentent des valeurs sûres. Même si cela n'empêche pas des nouveaux venus parmi leurs rangs, nombre d'entre eux sont des fidèles de la manifestation, perpétuant ainsi un haut niveau d'exigence et un vrai sens du raffinement dans la sélection des objets présentés. L'éclectisme est aussi de la partie. Le Salon d'Antibes y puise une réjouissante diversité de registres. Allant de pièces d'exception à tout un choix d'articles de brocante. Passant de l'art moderne et l'art contemporain à des statuettes asiatiques. Proposant de la vaisselle estampillée par



PIPAT Galerie

les plus grandes maisons, des accessoires de décoration intérieure aussi stylés que vintage. Autrement dit, on cultive ici les joies de la version originale ou de la série limitée, des exemplaires numérotés, on célèbre les fastes de temps révolus, avec des meubles au design inspiré issus de grandes manufactures phares. Signées par des maîtres tels **André-Charles Boulle**, **Jean-Henri Riesener** ou **Martin Carlin**, des créations du Siècle des Lumières dialoguent avec des esthétiques contemporaines. Ainsi, pratiquant avec délectation le mélange des genres et des époques, réussissant un heureux mariage d'audace et d'élégance, le Salon d'Antibes a su au fil de ses éditions éviter la routine, ne pas s'enfermer dans une formule. Il a surtout privilégié ses fondamentaux : un art de vivre en fête et en beauté ! ●

POUR EN SAVOIR PLUS

Le Salon d'Antiquités, d'Art moderne et d'Art contemporain d'Antibes, du 11 au 27 avril 2020. www.salon-antiquaires-antibes.com

Pour faire le portrait d'un Salon

Prendre un site d'exception, l'esplanade du port Vauban d'Antibes. Inviter la fine fleur des antiquaires et des galeristes français et européens. En moyenne, attendre sur place 20 000 visiteurs pendant la durée des opérations. Imaginer une déambulation coquette dans un espace à la scénographie soignée, où chaque exposant peut aménager son décor à sa guise. En cerise sur le gâteau, ne pas oublier le snack salon de thé installé spécialement pour l'occasion. Et pour couronner le tout, ajouter à l'équation une forte dimension picturale avec, en vedette, des peintres du XX^e siècle. Qui ont pour nom Bernard Buffet, Camoin, Dufy, Fassianos ou Combas. Qui sont des représentants de l'Ecole de Nice, comme César et Arman. Laisser agir ensemble tous ces composants (et bien d'autres encore) et vous aurez alors un aperçu de ce qui fait du Salon d'Antibes un incontournable du printemps azuréen...

To paint the portrait

Take an exceptional site, the esplanade of the Vauban port of Antibes. Invite the finest French and European antique dealers and gallery owners. On average, expect 20,000 visitors on site during the event. Imagine a stroll in a neatly arranged area where each exhibitor can arrange his style as he pleases. To top it off, don't forget the tearoom snack bar set up especially for the occasion. And to top it off, add a strong pictorial dimension to the equation with, in the spotlight, 20th century painters such as Bernard Buffet, Camoin, Dufy, Fassianos or Combas. Those who are representatives of the Nice School, like César and Arman. Leave all these components to act together (and many others) and you will then have a glimpse of what makes the Antibes Show a must in the Côte d'Azur spring...

48^e Salon d'Antibes

**ANTIQUITÉS
ART MODERNE**

Esplanade du Pré des Pêcheurs
Port Vauban **10h30 - 19h30**
04 93 34 80 82 - 04 93 34 65 65
www.salon-antiquaires-antibes.com

Entrée : 10 € / Tarif réduit : 5 € (- de 18 ans et étudiants)
Entrée gratuite pour les PMR et leur accompagnateur

Organisé par l'A.C.A.A.F.V.A.

**DU 11 AU 27
AVRIL 2020**



dpi-design.fr 0120

La Boussole et L'Astrolabe jettent l'ancre à Sophia Antipolis, près de la nouvelle gare du Bus / Tram

Un ensemble de 62 logements sortira de terre rue Evariste Galois¹ à Sophia Antipolis. Proches d'Inria, de la nouvelle gare de Bus / Tram, du futur complexe hôtelier MOXY, et surplombant le site du golf Le Provençal, deux bâtiments aux généreuses terrasses, « La Boussole » et « L'Astrolabe », séparés par une esplanade, offrent une perspective plongeante vers les premiers contreforts alpins. Sophia Mag a rencontré Didier Bedin (DBD Promotion), maître d'ouvrage délégué. En tant que responsable de cette initiative immobilière bienvenue sur une technopole toujours en recherche de logements, il en souligne tous les avantages, comme la piscine panoramique et la solution de chauffage-climatisation à zéro émission de carbone.



Didier Bedin,
Maître d'ouvrage délégué

Pourquoi La Boussole et L'Astrolabe ?

Nous avons baptisé les deux immeubles de cette résidence "La Boussole" et "L'Astrolabe" ; un clin d'œil aux deux navires de l'expédition du comte de La Pérouse². Pierre Salmon, le maître d'œuvre d'exécution, a proposé cette dénomination en référence à la SCCV³ La Pérouse-Evariste, la société de Maîtrise d'Ouvrage.

L'ensemble compte deux immeubles de 31 logements chacun, construits symétriquement autour d'une esplanade offrant une vue vers les sommets qui se dressent à l'horizon.

"La Boussole" propose 19 logements en locatif social vendus à UNICIL⁴, et 12 logements en Accession Encadrée dont la commercialisation est assurée par la CASA . "L'Astrolabe" quant à lui, est commercialisé par le groupe Blue Square.

Qui est DBD Promotion ?

La Maîtrise d'Ouvrage Déléguée a été confiée à DBD Promotion, présente à Biot depuis

2014, ayant déjà à son actif l'Académie de Tennis Mouratoglou et la rénovation de l'hôtel BeachComber, anciennement Sophia Country Club. Durant toute cette période DBD Promotion a tissé des liens forts et durables avec des entreprises régionales. Ces partenariats solides reposent sur l'exigence de qualité dans la construction.

Quels sont les acteurs de ce programme ?

Le programme émane du cabinet d'architecture Archi Partners International dirigé par Dan Costa-Foru. L'agence Blue Square, l'interlocuteur choisi pour la commercialisation, avait déjà prouvé son professionnalisme lors de la mise en location des logements intégrés à l'Académie de Tennis Mouratoglou. Les espaces paysagers sont le fruit de la créativité de l'agence Riviera Gardens, et ont été confiés à BoConcept, spécialiste du meuble design et contemporain, les aménagements intérieurs.

Quelles sont les difficultés de la construction de ce programme ?

Le domaine est à flanc de colline, avec parfois un dénivelé très raide (24 m) ! Les architectes ont su tirer parti de la topographie particulière du lieu, accrochant la résidence comme un

"Les architectes ont su tirer parti de la topographie particulière du lieu, accrochant la résidence comme un belvédère, et offrant ainsi depuis les terrasses, des vues magnifiques sur le golf Le Provençal, la vallée de la Brague et dans le lointain sur les crêtes montagneuses"

"Nous installons dans cette nouvelle résidence un système de production de chaud et de froid zéro carbone"



Système de production chaud-froid en toiture

belvédère, et offrant ainsi depuis les terrasses, des vues magnifiques sur le golf Le Provençal, la vallée de la Brague et dans le lointain sur les crêtes montagneuses. Une partie du domaine restera un espace forestier. Nous avons pris la décision de planter des arbres et arbustes de l'autre côté de la route des Dolines pour préserver la continuité verte et végétalisée jusqu'au golf.

Pourquoi cet emplacement ?

Ce secteur en plein développement reflète le dynamisme qui souffle en ce moment sur Sophia Antipolis. L'endroit est rêvé pour les sportifs qui apprécieront d'habiter à un jet de pierre d'un golf 9 trous, d'un club hippique et de l'Académie de Tennis Mouratoglou. De l'autre côté de la rue Evariste Galois, le promoteur VALIMMO termine la réalisation d'un parc important de bureaux de standing, comportant d'élégants rez-de-chaussée en pierre, et des terrasses du plus bel effet, tandis qu'à l'entrée, près du rond-point, le groupe Marriott construit un hôtel de sa marque "MOXY". Enfin, dernier point et qui n'est pas des moindres, à moins de 500 mètres vient de s'achever la création de la gare Bus / Tram Saint-Philippe.

Quelles sont les spécificités de cette résidence ?

Le programme se distingue par de très grands espaces extérieurs. Les terrasses bénéficient de dimensions assez inhabituelles. A titre d'exemple, deux duplex proposent des terrasses supérieures à 180 m² et un T4 jouit d'une terrasse de plus de 190 m². Nous l'avons déjà dit, mais la topologie du lieu a naturellement invité les architectes à créer ces vastes terrasses, tant les vues extérieures sont magnifiques. Tous les appartements en profitent. Cerise sur le gâteau, une piscine de 25 m accrochée à la paroi, dispose d'une plage orientée plein ouest, d'où le panorama surprend !

Quel est le point fort de ce programme ?

Notre système de chauffage-climatisation respecte l'environnement tout en étant économe et efficace. Forts de notre expérience dans la réalisation de l'immeuble locatif de l'Académie Mouratoglou, nous installons dans cette nouvelle résidence un système de production de chaud et de froid zéro carbone. Nous avons choisi des pompes à chaleur eau-eau, donc sans aérotherme bruyant et inesthétique encomrant les toitures.

Des cadres⁶ de petits tubes noirs captant la chaleur solaire et celle de l'air ambiant sont déployés discrètement sur les toits, et la nuit, si nécessaire, restituent le trop de calories. Nos installations ne produisent pas du chaud et du froid de manière indépendante, mais au contraire exploitent par exemple les calories dégagées par la climatisation pour fournir de l'eau chaude sanitaire ou pour chauffer la piscine. L'investissement initial plus conséquent est compensé par une consommation énergétique divisée par trois. C'est d'ailleurs la production de froid l'été qui détermine la puissance globale de l'installation car la production de calories pour l'eau chaude sanitaire et pour le chauffage réclame moins de puissance.

L'évolution climatique dans le Sud de la France et ailleurs, constatée par tous, impose de trouver des solutions pour répondre aux besoins grandissants de rafraîchissement l'été. Nous avons opté pour un tel système plus économe en énergie qu'une véritable climatisation clairement énergivore. ●



Pompe à chaleur eau-eau

CONTACT

Blue Square
473, route des Dolines
06560 Valbonne Sophia Antipolis

04 22 32 60 40
contact@blue-square.com
www@blue-square.com

1 Jeune mathématicien français brillant né en 1811, et mort tragiquement des suites d'un duel galant le 31 mai 1832 à l'âge de 20 ans. On lui doit des manuscrits célèbres. Il est considéré comme un précurseur des mathématiques modernes.

2 Jean-François de Galaup, comte de La Pérouse, officier de marine et explorateur français. Né en 1741, il s'illustre pendant la guerre de Sept ans et la guerre d'indépendance américaine. Il est chargé en 1785 par le roi Louis XVI de diriger une expédition autour du monde. Il disparaît en juin 1788 lors du naufrage de ses deux frégates, la Boussole et l'Astrolabe, prises par un cyclone dans les îles Salomon.

3 SCCV : Société Civile de Construction Vente

4 UNICIL : Bailleur social majeur du grand Sud dont les ressources proviennent principalement de la participation des employeurs au logement de leurs salariés.

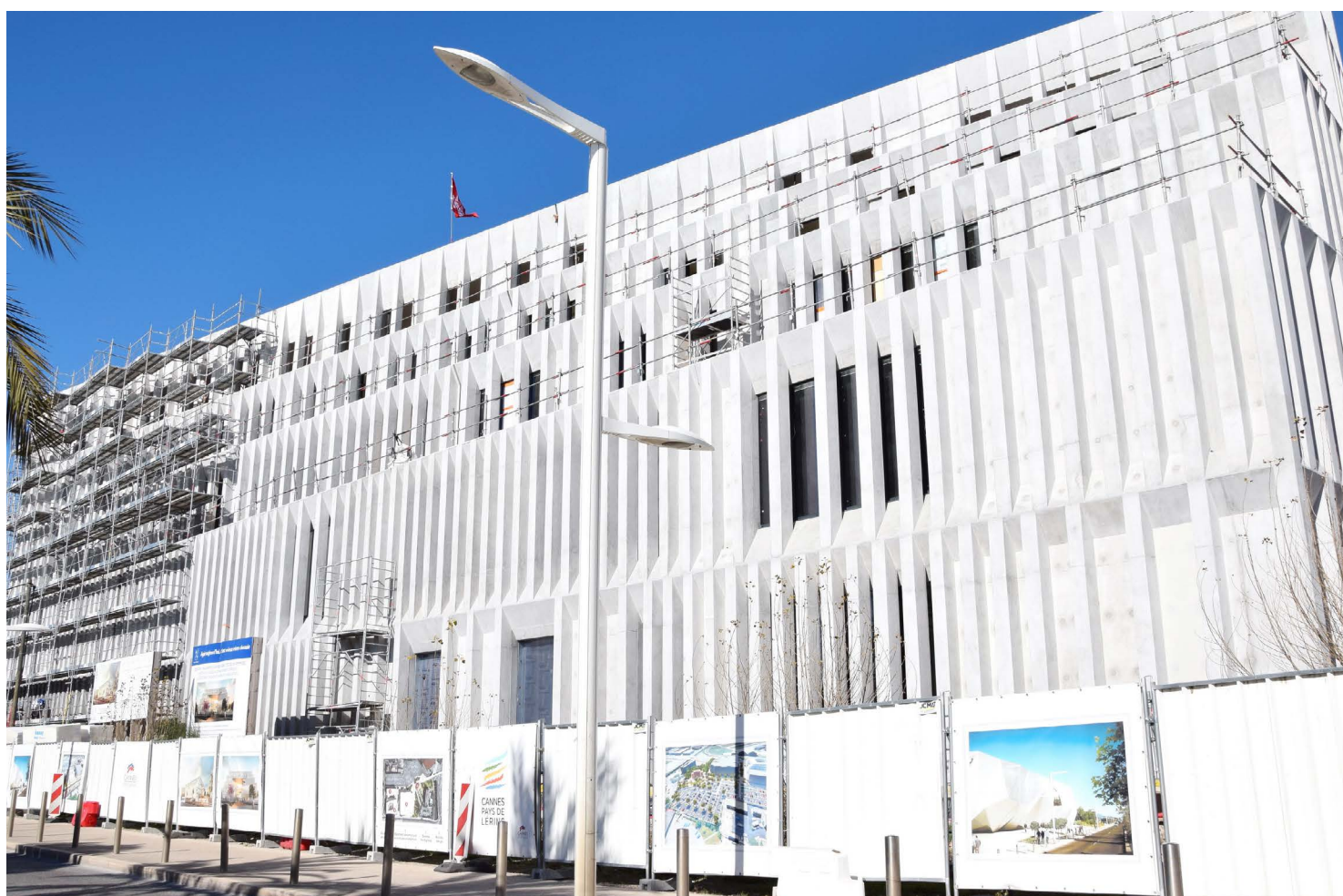
5 CASA : Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis

6 Système Giordano-Fafco

Dernière ligne droite pour le campus universitaire cannois

Le projet de faire de Cannes une véritable ville universitaire dotée d'un campus a franchi une nouvelle étape, le 14 février, avec la remise par la Ville des clés du bâtiment universitaire. Une cérémonie en présence de la ministre de l'Enseignement supérieur, Frédérique Vidal, à l'origine avec David Lisnard de ce projet ambitieux visant à faire de Cannes la capitale européenne des métiers d'écriture.

Texte et photos par Emmanuel Maumon



La façade du bâtiment qui accueillera près de 1 000 étudiants dès la rentrée prochaine

Une fois le gros œuvre achevé, la Ville de Cannes a remis les clés du futur bâtiment universitaire à l'Université Côte d'Azur qui doit maintenant l'aménager avant de pouvoir accueillir en septembre prochain les mille premiers étudiants. Même s'il ne s'agissait pas d'une inauguration, cette cérémonie était empreinte d'une grande émotion car, comme l'a indiqué **David Lisnard** : *"C'est la concrétisation d'une vision qui fait rentrer Cannes dans une nouvelle ère. Cannes devient une ville étudiante avec un campus. C'est la plus grande des ambitions pour la ville."* Une ambition partagée dès l'origine par **Frédérique Vidal** alors qu'elle était présidente de l'Université Nice Sophia Antipolis. Ceci d'autant plus facilement

"C'est la concrétisation d'une vision qui fait rentrer Cannes dans une nouvelle ère. Cannes devient une ville étudiante avec un campus. C'est la plus grande des ambitions pour la ville"

qu'elle souhaitait à l'époque que l'université tire profit des richesses de l'ensemble de son territoire et qu'elle s'y implante là où cela avait du sens. Ainsi, à Cannes l'évidence était de créer un campus autour de la création, qui tire parti du rayonnement international de la ville.

The home straight for the Cannes university campus

The project to make Cannes a real university city with a campus took a new step forward on 14 February, with the handing over by the City of the keys to the university building. The ceremony was attended by the Minister of Higher Education, Frédérique Vidal, who, along with David Lisnard, initiated this ambitious project to make Cannes the European capital of the writing professions.

Once the structural work was completed, the City of Cannes handed over the keys to the future university building to the Université Côte d'Azur, which must now fit it out before it can welcome the first thousand students next September. Even though it was not an inauguration, the ceremony was marked by great emotion because, as **David Lisnard** pointed out: "It



Frédérique Vidal visitant le bâtiment en compagnie de David Lisnard et du président d'Université Côte d'Azur Jeanick Brisswalter

is the realisation of a vision that brings Cannes into a new era. Cannes is becoming a student city with a campus. This is the city's greatest ambition." An ambition shared from the outset by Frédéric Vidal when she was president of the University of Nice Sophia Antipolis. This was all the easier because she wanted the university to benefit from the wealth of its entire territory and to establish itself there where it made sense. Thus, in Cannes the obvious thing to do was to create a campus around creation, which would take advantage of the city's international influence.

A building which facilitates cross-fertilisation

Since then, the City and the Agglomeration Community of Cannes Pays de Lérins have spared no effort, notably financial, by contributing 26.43 million euros to the construction of the university building, which has also benefited from subsidies from the Region, the Department and the State. A building of great architectural quality, which will contribute to the embellishment of the western entrance to the city. With a surface area of more than 8,000m², it will have lecture halls and classrooms, as well as film sets, editing rooms and recording studios, a *Learning Centre* and a *Learning Café*. It has also been designed as a place to enjoy and meet people. A true creative hub, mixing academics and entrepreneurs in an innovative concept of cross-fertilisation.

The training provided will also be totally in line with the business world. From next autumn, 37 training courses are planned around creative writing (screenplays, web series, feature films, etc.), content creation in all fields (cinema, virtual reality, journalism, political communication, etc.) and audio-visual project management, be that in audio-visual distribution, live performance or digital.

The heart of the future European capital of the writing professions

With this range of training courses, from DUT to doctorate, including bachelor's and master's degrees, Cannes hopes to make this university campus the heart of the European capital of the writing professions it aspires to become. In line with the city's DNA and its worldwide renown, this sector of the future is set to take on increasing importance in the years to come. So, for Frédéric Vidal: *"In Cannes, we are interested in a subject that will be one of the most important in the 21st century: how do we tell the world?"* For the Minister of Higher Education, Research and Innovation, it is a real social mission that will develop on this campus with these training courses based on creativity. Creativity at the service of communication, so that we can understand the complexity of the world without falling into over simplicity or populism.

The project is ambitious and it will be a success, for David Lisnard, if stories and success stories emerge on this campus in connection with the partners who joined it from the start. Prestigious partners such as UCLA University of California, INA, the Vivendi/Canal Plus group and Banijay, the world leader in television content production, which will offer training in writing for streaming programmes. Success will also come from the connection of this campus with other sites in the city such as the Palais des Festivals, which has just launched a new extension project with an investment programme of 62 million euros, and also the former AnsaldoBreda grounds on which the mayor of Cannes was delighted to announce that Novelty, which specialises in events and the audio-visual sector, will be coming to La Bocca, creating 300 jobs. A way of further consolidating Cannes' creative economy sector. ●

Un bâtiment qui facilite la fertilisation croisée

Depuis, la Ville et la Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins n'ont pas ménagé leurs efforts, notamment financiers en apportant 26,43 millions d'euros à la réalisation du bâtiment universitaire qui a par ailleurs bénéficié également de subventions de la Région, du Département et de l'Etat. Un bâtiment d'une grande qualité architecturale, qui participera à l'embellissement de l'entrée ouest de la ville. D'une superficie de plus de 8 000 m², il disposera d'amphis et de salles de cours, mais aussi de plateaux de tournage, de salles de montage et de studios d'enregistrement, ainsi que d'un *Learning Center* et d'un *Learning Café*. Il a par ailleurs été conçu comme un lieu de vie et de rencontres. Un véritable hub créatif mêlant universitaires et entrepreneurs dans un concept novateur de fertilisation croisée.

"A Cannes, on s'intéresse à un sujet qui va être l'un des plus importants au XXI^e siècle : comment est-ce qu'on raconte le monde ?"

Les formations dispensées seront elles aussi totalement en phase avec le monde de l'entreprise. Dès la prochaine rentrée, 37 formations sont prévues autour des écritures créatives (scénarios, web séries, longs métrages, etc.), de la création de contenus dans tous les domaines (cinéma, réalité virtuelle, journalisme, communication politique, etc.) ou du management de projets audiovisuels, que ce soit dans la distribution audiovisuelle, le spectacle vivant ou le numérique.

L'épicentre de la future capitale européenne des métiers d'écriture

Avec cet ensemble de formations allant du DUT au doctorat en passant par des licences et des masters, Cannes souhaite faire de ce campus universitaire l'épicentre de la capitale européenne des métiers d'écriture qu'elle aspire à devenir. En phase avec l'ADN de la ville et sa renommée mondiale, ce secteur d'avenir est appelé à prendre une importance grandissante dans les années à venir. Ainsi, pour Frédéric Vidal : *"A Cannes, on s'intéresse à un sujet qui va être l'un des plus importants au XXI^e siècle : comment est-ce qu'on raconte le monde ?"* Pour la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, c'est une vraie mission de société qui va se développer sur ce campus avec ces formations autour de la créativité. Une créativité au service de la communication pour rendre compte de la complexité du monde sans tomber dans le simplisme ou le populisme.

Le projet est ambitieux et il sera un succès, pour David Lisnard, si émergent sur ce campus des histoires et des success stories en lien avec les partenaires qui y ont adhéré dès le départ. Des partenaires prestigieux comme l'université californienne UCLA, l'INA, le groupe Vivendi/ Canal Plus ou encore Banijay, leader mondial de la production de contenus pour la télévision, qui proposera une formation sur l'écriture pour les émissions de flux. Le succès viendra aussi de la connexion de ce campus avec d'autres sites de la ville comme le Palais des Festivals qui vient de lancer un nouveau projet d'extension avec un programme d'investissement de 62 millions d'euros, mais aussi les anciens terrains d'AnsaldoBreda sur lesquels le maire de Cannes s'est fait une joie d'annoncer que la société Novelty, spécialisée dans l'événementiel et l'audiovisuel, allait venir s'implanter en créant 300 emplois à La Bocca. Une manière de consolider encore la filière cannoise de l'économie créative. ●

Luxury Properties by Caisse d'Épargne, un service d'exception en Côte d'Azur

La Caisse d'Épargne Côte d'Azur mobilise toutes ses expertises et propose via son Centre d'Affaires Luxury Properties by Caisse d'Épargne, un accompagnement parfaitement adapté aux besoins de ses clients. Rencontre avec Hélène Da Costa, directrice de ce Centre d'Affaires hors normes.



Hélène Da Costa



Luxury Properties by Caisse d'Épargne, an exceptional service on the Côte d'Azur

The Caisse d'Épargne Côte d'Azur's Luxury Business Centre offers support perfectly tailored for its clients' needs. We met Hélène Da Costa, Director of this rather unusual Business Centre.

Tell us about Luxury Properties by Caisse d'Épargne ?

It is a Business Centre dedicated to the financing of exceptional high-end real estate. We finance properties located on the Côte d'Azur, but also in Paris or prestigious mountain resorts. We offer tailor-made financing for our customers developed in consultation with them. Luxury Properties by Caisse d'Épargne is a team of specialised, highly competent and responsive experts who are able to provide answers within a very short timeframe.

Luxury Properties by Caisse d'Épargne finances high-end real estate on the French Riviera and across France. The offer is intended for real estate professionals and future buyers, whether French or non-residents. Investment, financing and monitoring provided by our teams and our external advisors - notaries, lawyers, brokers.

With Luxury Properties, you are guaranteed fast file processing as decisions are taken locally. Discover our solutions at luxuryproperties-caisse-epargne.fr

Q

uelles sont les spécificités de Luxury Properties by Caisse d'Épargne ?

Il s'agit d'un Centre d'Affaires dédié au financement de l'immobilier d'exception, c'est-à-dire d'immobilier haut-de-gamme. Nous finançons des biens situés sur la Côte d'Azur mais aussi sur Paris ou sur les prestigieuses stations en montagne. Nous proposons des financements sur mesure, adaptés aux besoins de nos clients et élaborés en concertation avec eux. Luxury Properties by Caisse d'Épargne est composé d'une équipe d'experts spécialisés, compétents et réactifs qui sont capables de vous apporter des réponses dans un délai très court.

"Luxury Properties by Caisse d'Épargne est composé d'une équipe d'experts... capables de vous apporter des réponses dans un délai très court"

A qui vous adressez-vous ?

La typologie de notre clientèle est très large : elle va de l'opérateur de l'immobilier professionnel, marchand de biens, promoteur, investisseur locatif, jusqu'à l'acquéreur final, qu'il soit résident ou non résident. ●

CONTACT

www.luxuryproperties-caisse-epargne.fr
Hélène DA COSTA - Director of the Luxury Properties Business Centre



LUXURY PROPERTIES*

BY CAISSE D'ÉPARGNE

*IMMOBILIER D'EXCEPTION PAR LA CAISSE D'ÉPARGNE

WWW.LUXURYPROPERTIES-CAISSE-EPARGNE.COM⁽¹⁾

Notre signature : un service d'EXCEPTION

Professionnels de l'immobilier, futurs acquéreurs, avec "Luxury Properties", la Caisse d'Épargne Côte d'Azur vous accompagne pour le financement d'un bien d'exception. Services sur-mesure, solutions haute couture, écoute et attention... Exigez l'excellence, appuyez-vous sur l'expertise d'un grand Groupe national.

Our signature: OUTSTANDING service

Property professionals and future buyers - with "Luxury Properties", the Caisse d'Épargne Côte d'Azur accompanies you in the financing of a luxury property. Demand excellence and rely on the expertise of a large national Group which offers bespoke services, haute couture solutions, guidance and support.



CAISSE D'ÉPARGNE
COTE D'AZUR

POUR VOUS, FUTURS PROPRIÉTAIRES,

Concevoir
un projet
à votre
MESURE

- › Financement haute couture
- › Prestations haut de gamme

Develop
a project that
MATCHES
your vision

- › Haute couture financing
- › Premium services

POUR VOUS, PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER,

FOR YOU, PROPERTY PROFESSIONALS,

Mobiliser tous
nos métiers
pour vous
ACCOMPAGNER

- › Financements⁽²⁾
- › Garanties
- › Services au quotidien
- › Prise de participation⁽²⁾

Calling on all our
areas of expertise
to **SUPPORT**
your project

- › Financing⁽²⁾
- › Guarantees
- › Day-to-day services
- › Equity⁽²⁾

Grasse :

une stratégie territoriale gagnante

La 11^e édition des Rencontres Economiques Territoriales s'est déroulée à Grasse le 7 janvier. L'occasion pour le maire de la ville d'exposer sa stratégie territoriale qui commence à porter ses fruits comme en témoigne le retour dans la Cité des Parfums de bon nombre de grands noms du secteur. Autre pari en voie d'être gagné, celui de faire de Grasse une ville étudiante.

Texte et photos par Emmanuel Maumon



Jérôme Viaud entouré des présidents de la CCI et le l'UPE06, organisateurs des Rencontres Economiques Territoriales



Directeur du site IFF à Grasse, Marc Philippe a loué l'environnement local très porteur qui favorise la croissance de l'écosystème

Organisées par l'UPE06 en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, les Rencontres Economiques Territoriales permettent aux acteurs économiques de dialoguer avec les élus d'un territoire autour de certaines thématiques. Ainsi, à l'image de ces deux tables rondes, celles de Grasse étaient axées sur la naturalité et la nouvelle attractivité du Pays de Grasse. Une nouvelle attractivité qui fait aujourd'hui du Pays de Grasse l'un des territoires les plus dynamiques du département en termes de croissance et de création d'emplois.

Les grands noms du parfum de retour à la maison

Des résultats qui ne sont pas le fruit du hasard mais découlent d'une véritable

"Pour favoriser la venue à Grasse d'enseignes prestigieuses, la Ville a dû réformer son Plan Local d'Urbanisme en retirant notamment 70 hectares à bâtir"

stratégie visant à inverser une tendance qui voyait il y a quelques années de nombreuses entreprises quitter le territoire. Jérôme Viaud a exposé les grands axes de cette politique destinée notamment à favoriser le retour des grandes maisons de parfum au plus près des terres historiques de production de plantes à parfums. Une politique couronnée de succès comme en témoigne la réalisation par LVMH des Fontaines Parfumées qui incarne le savoir-faire parfum de Louis Vuitton, mais aussi des projets portés par Dior, Chanel ou L'Oréal.

Pour favoriser la venue à Grasse d'enseignes prestigieuses, la Ville a dû réformer son Plan Local d'Urbanisme en retirant notamment 70 hectares à bâtir. Une politique loin d'être électoraliste, mais indispensable pour réintroduire la culture de la rose centifolia ou du jasmin dans des quartiers qui étaient destinés à accueillir des résidences pavillonnaires. Outre ces grands noms du secteur, c'est toute une industrie qui a tiré profit de cette nouvelle orientation favorable à la culture de la plante à parfum, à l'image de la société américaine International Flavors & Fragrances, numéro 2 mondial du marché des arômes et des fragrances, dont le directeur du site grassois, Marc Philippe, a vanté les mérites de la stratégie municipale, tout en rappelant l'importance pour son groupe d'être au plus près des lieux de production de matières premières.

Grasse: a winning strategy for the region

The 11th edition of the Regional Economic Meetings took place in Grasse on 7 January. The opportunity for the mayor of the city to present his regional strategy which is starting to bear fruit as evidenced by the return to the City of Perfumes of many of the big names in the sector. Another target on its way to being achieved is that of making Grasse a student city.

Organised by the UPE06 in partnership with the CCI Nice Côte d'Azur, the Rencontres Economiques Territoriales allow economic players to have a dialogue with elected officials from a region based on certain themes. The Grasse meetings focused on the naturalness and the new attractiveness of the Pays de Grasse. A new attractiveness which makes the Pays de Grasse one of the most dynamic areas in the department in terms of growth and job creation.

The big names in perfume are back home

These results are not a result of pure chance but stem from a real strategy aimed at reversing a trend that saw many companies leaving the region a few years ago. Jérôme Viaud outlined the main focuses of this policy, which particularly aims to encourage the return of the major perfume houses as close as possible to the historic land of perfume plant production. A successful policy as evidenced by LVMH's creation of the Fontaines Parfumées which embodies the perfume expertise of Louis Vuitton, but also by projects carried out by Dior, Chanel or L'Oréal. To encourage prestigious brands to come to Grasse, the city had to reform its Local Urban Plan most notably by removing 70 hectares for construction. A policy which is far from being an electoral campaign

Enseignement supérieur : le rêve est devenu une réalité

Le renforcement de l'attractivité de la ville de Grasse passe aussi par une action visant à ramener du commerce de proximité en centre-ville. C'est l'objectif du projet de la ZAC Martelly qui, grâce à du stationnement gratuit et à un complexe cinématographique, doit redonner aux habitants des différents hameaux grassois le goût de revenir dans le centre historique. Un projet essentiel pour le maire, mais qui a fait l'objet de multiples attaques et recours. Aujourd'hui, le permis de déconstruire est purgé du recours des tiers et un chantier de 17 mois est prêt à démarrer, sans doute après les élections municipales. Après cette étape, Bouygues prendra le relais pour réaliser ce projet dont le permis de construire a été délivré.

Avant même son achèvement, le cœur de ville aura commencé à changer de visage avec la concrétisation d'un projet qui semblait pourtant irréaliste au départ : la transformation



Pour Xavier Fernandez, le modèle grassois est devenu un exemple vertueux pour le développement d'Université Côte d'Azur

de Grasse en ville étudiante. Pour Jérôme Viaud, c'est un rêve qui est en train de devenir une réalité avec l'arrivée de l'École supérieure du Parfum de Paris, bientôt suivie par celle de l'École des "Nez" de Versailles, mais aussi la création avec l'EDHEC et l'Université Côte d'Azur (UCA) du "Master of Science in Management of the Flavour and Fragrances Industry", ou encore du Master FOQUAL dont le responsable, **Xavier Fernandez**, est venu dire que le modèle grassois avait même été pris comme exemple vertueux dans le projet UCA. Grasse comptera bientôt près de 800 étudiants que la Ville a souhaité héberger dans son centre historique afin de lui insuffler une nouvelle dynamique. Un ancrage qui sera encore renforcé avec la transformation prochaine de l'ancien Palais de Justice en centre universitaire. De quoi développer de nouvelles formations, toujours en phase avec le tissu industriel du Pays de Grasse. ●

strategy but is essential to reintroduce the culture of rose centifolia or jasmine in areas which had been intended to accommodate suburban residences. In addition to these big names in the sector, a whole industry has benefited from this new direction which is favourable to the cultivation of perfume plants, such as the American company *International Flavors & Fragrances*, number 2 worldwide in the aromas and fragrances sector, the director of its Grasse site, **Marc Philippe**, praised the merits of the municipal strategy, while recalling the importance for his group of being as close as possible to the production of raw materials.

Higher education: the dream has come true

Strengthening the city of Grasse's appeal also requires action aimed at bringing local shops back to the city centre. This is the objective of the ZAC Martelly project which, thanks to free parking and a cinema complex, should give the inhabitants of the various Grasse hamlets a desire to return to the historic centre. An essential project for the mayor, but which has been the subject of numerous complaints and appeals. Today, the 17-month project is ready to start, probably after the municipal elections and Bouygues will carry out this project for which the building permit has been issued.

Even before its completion, the heart of the city will have started to change with the realisation of a project that seemed unrealistic at the start: the transformation of Grasse into a student city. For Jérôme Viaud, it is a dream that is becoming a reality with the arrival of the Ecole supérieure du Parfum in Paris, soon to be followed by that of the Ecole des "Nez" of Versailles, but also the creation with EDHEC and the University of Côte d'Azur (UCA) of the "Masters of Science in Management of the Flavour and Fragrances Industry", and of the FOQUAL Masters whose manager, **Xavier Fernandez**, who came along to say that the Grasse model had even been taken as a virtuous example in the UCA project. Grasse will soon have nearly 800 students that the city wants to host in its historic centre in order to breathe new life into it. An anchorage that will be further strengthened with the upcoming transformation of the former Palais de Justice into a university centre. So that new training can be developed, keeping in line with the industrial fabric of the Pays de Grasse. ●

 A large promotional poster for the ExpoRose 50th Anniversary. The background is a close-up of a woman's face with her eyes closed and a serene expression. She is holding a large, vibrant yellow rose near her lips. The text is overlaid on the image.

50^e
Anniversaire

8 AU 10
MAI 2020
GRASSE

EXPO
Rose

En mettant à l'honneur créateurs et producteurs de roses, Grasse devient jardin et reine des fleurs : 6 000 roses en bouquets, 15 000 rosiers mis en vente et 25 000 fleurs coupées viennent rehausser nos fontaines et nos façades.

Pour 2020, ExpoRose célèbre 50 ans d'histoire en revisitant les grands classiques du cinéma et du parfum. Dans les rues, sur les places, en déambulation ou en spectacle, comédiens, danseurs, musiciens et costumiers nous font revivre des scènes mythiques du 7^e art en y intégrant comme héroïne principale, la rose, star incontestée de ce jubilé exceptionnel.

Grasse Campus transforme le centre en ville étudiante !

Grasse est une ville qui sent bon. Bien sûr, le parfum est depuis longtemps son ADN, mais ne suffit pas à expliquer son attractivité.

Dans un passé pas si lointain, Grasse obtenait les faveurs de l'aristocratie, venant en villégiature dans les belles villas qui jalonnent la ville. Mais le temps et ce passé glorieux ont laissé place à une autre Grasse où le centre-ville se vide pour faciliter la vie des Grassois. Le palais de justice, lui-même construit sous la Restauration, a été désaffecté au profit de ce bâtiment neuf plus fonctionnel à l'entrée de la ville. Alors, pour donner un coup de jeunesse et propulser Grasse dans un avenir prometteur, quoi de mieux que d'installer en cœur de ville un campus territorial et presque mille élèves ?

par Janny Plessis



"Effectivement, l'École de Mode Denis Durand Académie s'installe dans Grasse à la rentrée prochaine, ainsi qu'une école d'audiovisuel"

Grasse Campus transforms the centre into a student town!

Grasse is a city that smells good. Of course, perfume has long been part of its DNA, but that's not enough to explain its appeal. In the not so distant past, Grasse was popular with the aristocracy, who holidayed in the city's beautiful villas. But time and a glorious past gave way to another Grasse where the city centre emptied out as people left. So what could be better to propel Grasse into a promising future than installing a campus and almost a thousand students in the heart of the city?

Things have progressed over three years, Jérôme Viaud explained during his speech on 17 February in the grounds of the former courthouse. It is a great pity that an amazing building like this which has been disused since 1998 found itself reduced to a storage depot. Jérôme Viaud's global vision has changed all this as he aimed to make "this sublime place become a flagship destination respectful of the four criteria which governed its construction: functionality, symmetry, distance and education".

800 students already in the town centre

In 2015, mentalities changed and the idea of developing higher education, research and training in Grasse took shape. Schools set up one after the other with the arrival of the Ecole supérieure du Parfum, the UCA / EDHEC Business School and of the first year of student engineers from ECAM / EPMI and ISIPCA Schools.

It was a good start with 800 students already taking over the city centre. A thousand are expected in the near future. The Denis Durand Dance Academy is moving to Grasse next autumn as well as an audio-visual college. As we can see, the training offer is expanding to offer young people a representative selection of the valued skills found in 06.

The architectural beauty of the buildings

Once the students have settled into their new life, they need infrastructure such as student residences,

L'idée a fait son chemin depuis trois ans, explique Jérôme Viaud lors de son discours du 17 février dans l'enceinte de l'ancien palais de justice. Ce projet constitue le dispositif central de la stratégie territoriale de la Ville de Grasse. Ce palais de justice désaffecté depuis 1998 a servi d'extension des services municipaux, de réserves pour les musées. Mais il demeure fort dommage qu'un bâtiment comme celui-ci à l'architecture admirable se retrouve réduit au stockage de matériel. C'est sans compter la vision globale de Jérôme Viaud qui désire que "cet endroit sublime retrouve une destination phare respectueuse des quatre critères qui ont présidé à sa construction : fonctionnalité, symétrie, distance et pédagogie".

570 étudiants ont déjà investi le centre-ville

En 2015, les mentalités changent et l'idée d'un développement de l'enseignement supérieur et de la recherche à Grasse prend forme. Grasse Campus est tout d'abord conceptualisé comme un campus territorial multisites au service des apprenants. Le cycle de conférences de Grasse Campus démarre en 2017 puis Grasse Campus voit officiellement le jour en septembre 2018. Dès lors, les écoles s'installent les unes après les autres et nous avons assisté entre 2018 et

2020 à l'arrivée dans la cité des Parfums de prestigieux partenaires académiques, hôtes de Grasse Campus, comme l'Ecole supérieure du Parfum, de l'UCA/EDHEC Business School, de la Graduate School of Engineering ECAM/EPMI et d'ISIPCA.

Belle entrée en matière qui permet à déjà 570 étudiants d'investir le centre-ville. Mille sont attendus dans un avenir proche. Effectivement, l'École de Mode Denis Durand Académie s'installe dans Grasse à la rentrée prochaine, ainsi qu'une école d'audiovisuel et le CNAM ont choisi Grasse pour y implanter leurs nouvelles antennes. On le voit, l'offre de formations s'élargit pour proposer des programmes en adéquation avec l'ADN de la Cité des Parfums et les besoins du territoire.

La beauté architecturale des bâtiments

Une fois les étudiants installés dans leur nouvelle vie, il leur faut des infrastructures dignes de ce nom pour animer ce centre-ville et leur proposer des logements (résidences étudiantes), une médiathèque à disposition (en cours de finition), des places et des jardins, des offres culturelles comme musée, théâtre, cinéma (bientôt un cinéma de six salles et 1 200 places) et des espaces sportifs.

Grasse Campus propose aux étudiants inscrits auprès de ses établissements hôtes

d'accéder à sa plateforme Housing où sont présentées des offres de logement étudiant. Habiter en centre-ville et spécialement à Grasse, incite à profiter de la beauté architecturale des bâtiments. A cinq minutes de promenade à pied, les étudiants rejoindront le palais réhabilité et l'ancien couvent de la Visitation où sont déjà donnés des cours dans un écrin de 7 500 m² avec un jardin grassois dans la plus belle tradition d'un lieu ouvert et de transmission du savoir-faire.

Les étudiants présents et futurs profitent de ces nouvelles offres concoctées pour eux par une municipalité très attachée à leur bien-être et à la redynamisation de ce centre-ville. Quoi de mieux que d'avoir au cœur de la cité une jeunesse avide de profiter des infrastructures mises à sa

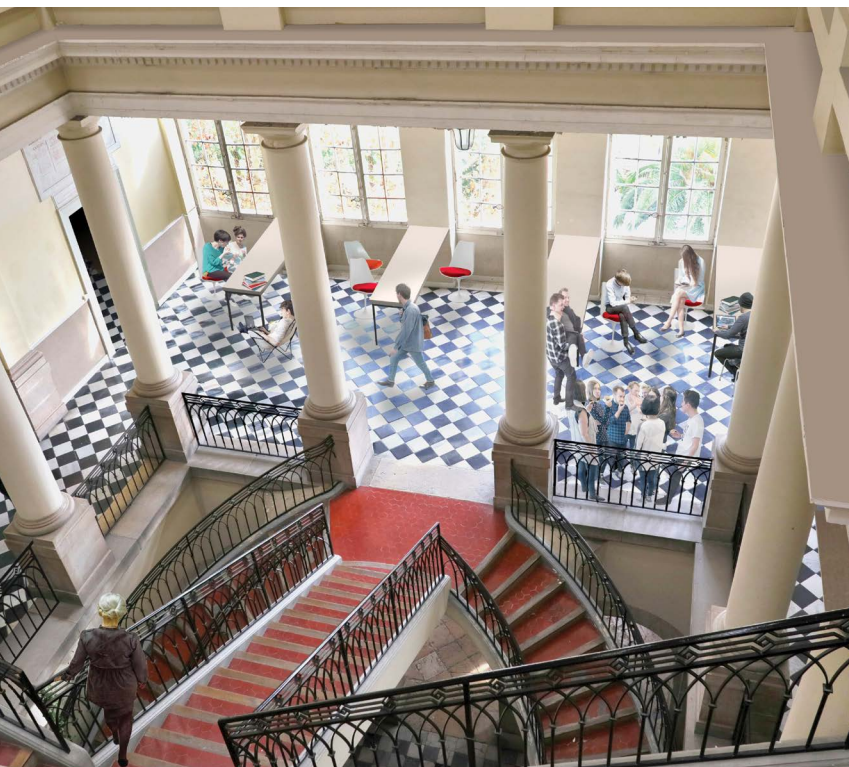
disposition ? Grasse Campus Life est à la manœuvre pour accompagner les initiatives étudiantes, promouvoir les manifestations culturelles, artistiques et sportives qui leur sont destinées. En octobre dernier, les Grasse Campus Games ont réuni près de 200 étudiants pour des challenges ludiques et sportifs en centre-ville.


Cela donne du sens à l'action de réhabilitation de ces dernières années et laisse présager d'un avenir serein où ces étudiants à la tête bien pleine et au corps en harmonie, envisageront peut-être de s'installer dans la ville des Parfums, comprenant à cet instant le bonheur ancestral de cette localité au passé glorieux, au présent dynamique et au futur prometteur. ●

a media library (being finished), squares and gardens, cultural offerings such as museums, theatres and a cinema (a 6 screen, 1,200 seat cinema is coming soon) and sports areas.

Living in Grasse city centre encourages you to take advantage of the architectural beauty of the buildings. A five-minute walk away, students will reach the renovated palace and the former Visitation convent where classes will be held. Once work is complete, there will be eight classrooms, an amphitheatre, relaxation areas, offices, covered terraces, a vineyard and an orange grove...





Current and future students can take advantage of all these new benefits created for them by a municipality which is very attached to their well-being and to the revitalisation of this city centre. What could be better than having young people eager to take advantage of the infrastructure available to them in the heart of the city? This gives meaning to the renovation work of recent years and augurs well for a peaceful future where these students may consider living in the city of Perfumes, with a new understanding of its glorious past, dynamic present and promising future. ●







GRASSE Campus

Campus Territorial Multisite









**CAMPUS
ACADEMY**



**CAMPUS
HOUSING**



**CAMPUS
LIFE**

Contact

Grasse Campus
4 traverse Dupont
F - 06130 Grasse
+33 (0)4 97 05 22 00

contact@grassecampus.fr
www.grassecampus.fr

Valbonne récompensée par 4 « @ » au concours national « Villes Internet »

Ce 4 février 2020, l'association Villes Internet récompensait Valbonne de 4 arobases lors de la cérémonie de remise du « Label National Territoires, Villes et Villages Internet ». Cette distinction de 4 @ est unique dans les Alpes-Maritimes, et c'est même la première fois qu'une commune obtient 4 galons pour une première candidature. Ce prix récompense les nombreux projets de la commune dans le cadre de son plan « Ville Numérique ».

par Antoine Guy

« Ici, le futur a trouvé ses racines » : la devise de la ville de Valbonne Sophia Antipolis reflète un équilibre subtil entre modernité et identité, technologie et histoire, innovation et patrimoine, car c'est sur cette terre agricole fertile que la première technopole d'Europe, Sophia Antipolis, a planté ses racines depuis 50 ans. Pour cette commune de plus de 13 000 habitants, étendue sur 1 897 hectares, comptant plus de 80 nationalités, 1 500 entreprises, 5 000 étudiants et chercheurs, la digitalisation des services publics et citoyens est plus qu'une nécessité.

Valbonne Sophia Antipolis a depuis plusieurs années mis en œuvre un projet "Ville Numérique" en investissant prioritairement sur l'éducation, au moyen de partenariats avec l'Education nationale, l'Université Côte d'Azur, EducAzur et les associations du territoire pour créer un Pôle d'Excellence Numérique. La municipalité s'est portée candidate auprès de l'association Villes Internet, qui l'a récompensée le 4 février 2020 par un label 4 arobases des "villes et

villages internet". Cette reconnaissance atteste de la qualité des projets numériques portés par Valbonne.

L'association Villes Internet¹, imaginée en 1998 et fondée en 2002, a pour mission de défendre les valeurs de service public et de démocratie locale, dans un monde où l'accès à Internet est un droit humain fondamental reconnu par l'ONU. Cette association est politiquement neutre et rassemble plus de 8 000 élus, agents et acteurs locaux motivés par le déploiement d'un Internet citoyen et de numérique urbain dans les territoires. Elle privilégie l'approche scientifique pour accomplir sa mission et met en réseau ses adhérents par des méthodes participatives innovantes en présentiel et en distanciel.

Elle est à l'origine du "Label National Territoires, Villes et Villages Internet" décerné selon une notation de 1 à 5 @ (arobases) qui à ce jour engage 2 100 collectivités. Elle a acquis un rayonnement national et international, auprès de pays francophones et d'Amérique latine. Depuis 2019 elle organise le Congrès national des

Valbonne rewarded with 4 «@» at the national « Villes Internet » competition

On 4 February 2020, the Villes Internet association rewarded Valbonne with 4 @ symbols during the awards ceremony of the «Label National Territoires, Villes et Villages Internet». This distinction of 4 @ is unique in the Alpes-Maritimes, and is the first time that a commune has received that many for a first candidacy. This prize rewards the numerous projects of the commune within the framework of its «Digital City» plan.

"Here, the future has found its roots": the motto of Valbonne Sophia Antipolis reflects a subtle balance between modernity and identity, technology and history, innovation and heritage; as Europe's first technology park, Sophia Antipolis has strengthened its roots for 50 years. Digitalisation is a must for this high tech site.

The "Digital City" project has been under way for several years now, investing primarily in education through partnerships with the National Education system, Côte d'Azur University, EducAzur and local associations to create a Digital Pole of Excellence. The municipality applied to the association Villes Internet and was awarded 4@ certification. This recognition attests to the quality of Valbonne's digital projects.

The Villes Internet Association was created in 2002 with the mission of defending the values of public service and local democracy in a world where Internet access is a fundamental human right recognised by the United Nations. This association is politically neutral and brings together more than 8,000 elected officials, agents and local actors. It favours a scientific approach and networks its members through innovative participatory methods, both face-to-face and remotely.

It is at the origin of the "Label National Territoires, Villes et Villages Internet" awards, rated from 1 to 5 @ which to date involves 2,100 communities and has gained national and international influence. Since 2019 it has been organising the National Congress of Elected Representatives on Digital Media, which each year presents a political motion to the government to influence national public decisions in these areas.

The Villes Internet Association has also created the Atlas platform to help connect project leaders from public services and businesses. More than 23,000 projects are currently geolocalised and classified in a repository of 16 territorial development challenges and 138 digital services. It indexes public digital access places referenced by the cities and partners of Villes Internet: digital public spaces, connected postal agencies, public service access sites, connected town halls, fablabs, company relays, third party teleworking sites and connected social centres. ●





**"Plus de 23 000 projets
sont actuellement géolocalisés
et classés dans un référentiel
de 16 enjeux de développement
du territoire et 138 services
numériques"**

élus au numérique qui présentera chaque année une motion politique au gouvernement pour peser sur les décisions publiques nationales dans ces domaines. L'association Villes Internet a aussi créé la plateforme Atlaas, conçue avec le Commissariat général à l'Egalité des Territoires (CGET), pour contribuer à relier les porteurs de projets numériques publics et citoyens. Plus de 23 000 projets sont actuellement géolocalisés et classés dans un référentiel de 16 enjeux de développement du territoire et 138 services numériques. Il indexe les lieux publics d'accès au numérique référencés par les villes et par les partenaires de Villes Internet : les espaces publics numériques, agences postales connectées, maisons d'accès aux services publics, mairies connectées, fablabs, relais d'entreprises, tiers lieux de télétravail, centre sociaux connectés...●

1. Association régie par la loi de 1901 - www.villes-internet.net



VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS

Antiquités & brocante



1^{ER} DIMANCHE
DE CHAQUE MOIS

DANS LES RUES DE
VALBONNE VILLAGE



Exposants professionnels
INFOS : 04 93 12 34 50



www.valbonne.fr

La Région Sud et la CASA s'entendent pour financer de nouveaux projets

La Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis ont signé, le 28 janvier, un Contrat Régional d'Équilibre Territorial de 2^e génération. Un contrat par lequel la Région apportera un soutien financier de 14,5 millions d'euros à des projets concrets répondant aux besoins des habitants du territoire de la CASA.

Texte et photos par Emmanuel Maumon



Jean Leonetti et Pierre-Paul Leonelli signant ce nouveau CRET

Venant en complément du Fonds Régional d'Aménagement du Territoire (FRAT), les Contrats Régionaux d'Équilibre Territorial (CRET) permettent à la Région de financer des projets structurants contribuant au développement équilibré du territoire. Après un premier contrat de trois ans, la CASA va bénéficier d'un nouveau contrat du même montant portant sur la période de décembre 2019 à décembre 2022. Un contrat de seconde génération qui, selon la volonté du président de la Région **Renaud Muselier**, soutiendra des projets vertueux s'inscrivant pleinement dans les directives du Plan Climat de la Région intitulé "*Une COP d'avance*".

"Ce CRET 2 cherche aussi à être un moteur de croissance pour la CASA"

Un contrat articulé autour de cinq axes

Présenté par **Alexandre Follet** (DGS adjoint de la CASA), ce CRET est articulé autour de cinq axes. Le premier vise à mettre le cap sur l'écomobilité, en particulier en participant au financement d'un nouveau dépôt de bus qui sera également un centre de maintenance et

The South Region and CASA in agreement to finance new projects

The Southern Provence-Alpes-Côte d'Azur region and the Sophia Antipolis Agglomeration Community signed a 2nd generation Regional Territorial Balance Contract on 28 January. A contract by which the Region will provide financial support of 14.5 million euros to projects meeting the needs of the inhabitants of the CASA territory.

Coming in addition to the Regional Territorial Development Fund (FRAT), the Regional Territorial Balance Contracts (CRET) allow the Region to finance major projects contributing to the balanced development of the region. After a first three-year contract, CASA will benefit from a new contract



Alexandre Follot présentant le CRET 2 signé entre la Région Sud et la CASA

for the same amount covering the period from December 2019 to December 2022. A second generation contract which, according to the wishes of the President of the Region, **Renaud Muselier**, will support positive projects which are fully in line with the directives of the Regional Climate Plan entitled "A COP in advance".

A contract structured around five themes

Presented by **Alexandre Follot** (Deputy Director of CASA), this CRET is structured around five themes. The first aims to focus on eco-mobility, in particular by helping to finance a new bus depot which will also be a maintenance and storage centre. An environmentally friendly building that will have charging stations for future electric buses, as well as a gas compression station for vehicles running on biogas. Note that with regard to this, the Region will also support the development of 30 km of cycle paths. The second theme is part of the Region's desire to move towards carbon neutrality. Its assistance will take the form of support for the production and rehabilitation of social housing in order to obtain energy savings.

This CRET also seeks to be a growth engine for CASA. This is the purpose of the third theme of the contract which provides €5 million of assistance for the creation of Business Pole 2, a space dedicated to supporting the creation of innovative businesses and strengthening the competitiveness of the technology hub. A building that will also house the future House of Artificial Intelligence. The fourth theme is focused on preserving the natural heritage of CASA with support for the renaturing project on the Brague plain, which will reduce the risk of flooding and improve the water management capacity of the Brague. Finally, the last part of the plan aims to support inter-municipal projects improving the living conditions of the inhabitants of the region. So, the Region will provide financial assistance for the construction of the Pont-du-Loup intercommunal school, the Opio school group as well as for the renovation of the Colle-sur-Loup swimming pool.

Projects achievable in two years

There are many other projects across the CASA territory, but its president **Jean Leonetti** wanted to register in this CRET only those projects achievable in the next two to three years. Projects that are of primary importance for the networking of the territory and its sustainable development. They concern both public transport and the rehabilitation of social housing so that they cease to be energy drains, with immediate economic consequences for residents who will see their costs drop. "With the Region, we want to combine ecology and economy. If ecology is punitive, it doesn't work," said Jean Leonetti.

But ecology can go hand in hand with economic development. Thus, it will be taken into account for the Business Pole 2 project, the construction of which will be based on environmental criteria nothing like those of the past. Ecology is also at the centre of the Brague plain renaturing project. The houses located today in the red zone will be demolished, but in consultation with the inhabitants from whom the houses will be bought with the support of the State and the Region. In this way, the inhabitants, most of whom are tired of having the risk hanging over their heads, will not be badly treated. For the mayor of Antibes, this is an example of a positive ecological approach which will also make it possible to achieve one essential thing: regaining the Brague's natural landscape. ●

de remisage. Un bâtiment bioclimatique qui disposera notamment de bornes de recharge pour de futurs bus électriques, ainsi qu'une station de compression de gaz pour les véhicules du bus-tram fonctionnant au biogaz. A noter que sur ce volet, la Région soutiendra également l'aménagement de 30 km de pistes cyclables. Le deuxième axe s'inscrit dans la volonté de la Région d'aller vers une neutralité carbone. Son aide prendra la forme d'un soutien à la production et à la réhabilitation de logements sociaux afin d'obtenir des gains énergétiques.

"Avec la Région, nous voulons faire rimer écologie et économie. Si l'écologie est punitive, elle ne fonctionne pas"

Ce CRET cherche aussi à être un moteur de croissance pour la CASA. C'est le sens du troisième axe du contrat qui prévoit une aide de 5 M€ à la réalisation du Business Pôle 2, un espace dédié à l'accompagnement de la création d'entreprises innovantes et au renforcement de la compétitivité de la technopole. Un bâtiment qui accueillera également la future Maison de l'Intelligence artificielle. Le quatrième axe est centré sur la préservation du patrimoine naturel de la CASA avec le soutien au projet de renaturation de la plaine de la Brague, ce qui permettra de réduire les aléas inondations et d'améliorer le fonctionnement hydraulique de la Brague. Enfin, le dernier volet du plan vise à soutenir des projets intercommunaux améliorant les conditions de vie des habitants du territoire. Ainsi, la Région apportera son aide financière à la réalisation de l'école intercommunale du Pont-du-Loup, du groupe scolaire d'Opio, mais aussi à la rénovation de la piscine de la Colle-sur-Loup.

Des projets réalisables dans les deux ans

Bien d'autres projets existent sur le territoire de la CASA, mais son président **Jean Leonetti** a voulu n'inscrire dans ce CRET que des projets réalisables dans les deux à trois ans qui viennent. Des projets qui ont une importance primordiale pour le maillage du territoire et son développement durable. Ils concernent aussi bien les transports en commun que la réhabilitation de logements sociaux afin qu'ils cessent d'être des passoires énergétiques, avec des conséquences économiques immédiates pour les habitants qui verront leurs charges baisser. "Avec la Région, nous voulons faire rimer écologie et économie. Si l'écologie est punitive, elle ne fonctionne pas", a souligné Jean Leonetti.

Mais l'écologie peut aller de pair avec le développement économique. Ainsi, elle sera prise en compte pour le projet de Business Pôle 2 dont la construction reposera sur des critères environnementaux n'ayant rien à voir avec ceux du passé. L'écologie est également au centre du projet de renaturation de la plaine de la Brague. Les habitations situées aujourd'hui en zone rouge seront démolies, mais en concertation avec les habitants à qui les maisons seront rachetées avec le soutien de l'Etat et de la Région. Ainsi les habitants dont la plupart en ont assez de voir le risque peser au-dessus de leurs têtes, ne seront pas lésés. C'est pour le maire d'Antibes l'exemple même d'une démarche écologique positive qui permettra en outre d'aboutir à une chose essentielle : retrouver le parc naturel de la Brague. ●

Vianeo 2020 : nouveau logo, nouveaux locaux

Nouveau logo, nouveaux locaux, une rime annonçant un nouvel élan en 2020 pour Vianeo dont la PDG Séverine Herlin voit plus que jamais le potentiel des nouvelles méthodes de management adaptées à l'incertitude.

Séverine affirme : "Il y a 10 ans, au lancement de Vianeo, j'avais l'intuition que l'innovation ne serait bientôt plus une question à part pour les organisations mais pour mener à bien ces projets par définition complexes, il allait falloir mettre en œuvre des approches managériales spécifiques".

Aujourd'hui, nombreuses sont les structures qui effectivement cherchent des moyens opérationnels pour répondre à la nécessité d'identifier des nouveaux espaces de valeur pour développer leur activité et assurer leur pérennité. Depuis 20 ans, le marché du

management de l'innovation et le marché de l'entrepreneuriat se sont développés, professionnalisés et consolidés et Vianeo y a trouvé sa place, reconnu comme l'un des acteurs de référence. Depuis les centres de recherche jusqu'aux grands groupes en passant par les startups, la méthode Vianeo a fait ses preuves sur plus de 3 000 projets.

Avec ses nouveaux locaux, l'équipe Vianeo consolide plus que jamais ses bases à Sophia-Antipolis afin d'assurer le déploiement national et international de ses solutions. ●

Vianeo 2020: new logo, new premises

New logo, new premises bringing a fresh impetus in 2020 for Vianeo whose CEO Séverine Herlin more than ever sees the potential of new management methods adapted to uncertainty.

Séverine says: "10 years ago, when Vianeo was launched, I had an intuition that innovation would soon no longer be a separate issue for organisations, but that in order to carry out these complex projects we would have to implement specific managerial approaches".

Today, many structures are effectively looking for operational means to meet the need to identify valuable new spaces to develop their activity and ensure their sustainability. For 20 years, the innovation management market and the entrepreneurship market have grown, professionalised and consolidated and Vianeo has found its place and is recognised as one of the benchmarks. From research centres to large groups, including start-ups, the Vianeo method has proven itself across more than 3,000 projects.

With its new premises, the Vianeo team is consolidating its bases in Sophia-Antipolis more than ever to ensure the national and international deployment of its solutions. ●



Concours photos : la pollution vue par l'IPAG Business School

Du 3 février au 29 février 2020, les associations IPAG Audio-Visuel et GreenSchool ont organisé un concours photographique ouvert à tous les photographes amateurs membres de l'IPAG de Nice.

Le thème de ce concours est un des sujets les plus importants pour cette génération : **la pollution**.

Les photographies seront exposées dans le hall de l'école dès début mars, ainsi que dans la salle Palermo lors de la soirée dédiée à la remise des prix le 10 mars 2020. ●

Photo competition: pollution as seen by the IPAG Business School

From 3-29 February 29 2020, the IPAG Audio-Visual and GreenSchool associations organised a photographic competition open to all amateur photographers who are members of the Nice IPAG.

The theme of this contest is one of the most important subjects for this generation: pollution.

The photographs will be exhibited in the school hall at the beginning of March, as well as in the Palermo room during the evening dedicated to the award ceremony on 10 March 2020. ●

CONTACT

ipagaudiovisuel@gmail.com

GreenSchool
IPAG B.S.



Une Time Capsule pour clore les 50 ans de Sophia Antipolis

Pour clôturer la célébration des 50 ans de Sophia Antipolis, les principaux acteurs de l'écosystème Sophilopolitain ont scellé, le 19 décembre, une Time Capsule contenant divers objets et témoignages adressés à ceux qui leur succéderont en 2069, lorsqu'il s'agira de fêter le centenaire de la technopole.

Texte et photo par Emmanuel Maumon



Jean Leonetti insérant le logo de Sophia Antipolis dans la Time Capsule

A Time Capsule to close the 50th anniversary of Sophia Antipolis

To close the celebrations of the 50th anniversary of Sophia Antipolis, the main actors of the Sophilopolitan ecosystem sealed, on 19 December, a Time Capsule containing various objects and testimonies addressed to those who will succeed them in 2069, when the time comes to celebrate the centenary of the technology park.

The 50th anniversary of Sophia Antipolis was celebrated throughout 2019 with a multitude of events organised across the technology park. To bring a close to these events, the key players in the Sophia Antipolis ecosystem gathered at the Valbonne International Campus to send future generations a series of testimonies over the past year. Documents, photos and objects inserted in a Time Capsule recalling the first spaceships of the 60s, a time when the conquest of space made the world dream.

Today, we can dream of digital but, as Jean Leonetti said: "Maybe in the next 50 years we will witness a new revolution that will sweep the digital world, like this one has swept the industrial world". While it is difficult to imagine the future, the president of CASA wants the human aspect to continue to exist and that we should look to the future with confidence. A confidence that is the hallmark of Sophia Antipolis today.

A message of confidence addressed to the generation of 2069

Rich in contributions from more than a hundred companies, this Time Capsule, intended to be opened only in 2069, during the centenary of the technopole, is also a message of confidence addressed to those who will have taken over in 50 years. Before sealing it, Jean Leonetti was invited to add some elements to it: a medal, an olive branch, the new logo of Sophia Antipolis which has the face of Athena, symbol of wisdom while the brain continues to abound with a thousand ideas, as well as a copy of the collector's issue of Sophia / Métropole Mag published for the 50th anniversary of the technology park.

Last of all two plaques were added. On the first the great inventions (GSM standards, web standardisation, smart cards, 3 D modelling ...) that have marked the history of Sophia Antipolis are mentioned. On the second are written the figures (2,500 companies, 38,000 jobs...) that characterise Sophia Antipolis today, but also those imagined for 2069 (5,000 companies, 88,000 jobs, 10 billion in turnover, 8,000 students, 6,000 researchers). Figures that provide further proof of confidence in the future of the technology park. ●

Les 50 ans de Sophia Antipolis ont été célébrés tout au long de l'année 2019 avec une multitude de manifestations organisées sur la technopole. Pour mettre un point final à ce florilège d'événements, les acteurs clés de l'écosystème sophilopolitain se sont rassemblés au Campus international de Valbonne pour adresser aux générations futures une série de témoignages sur l'année écoulée. Des documents, photos et objets insérés dans une Time Capsule rappelant les premiers vaisseaux spatiaux des années 60, une époque où la conquête spatiale faisait rêver le monde.

Aujourd'hui, on peut rêver du numérique mais, comme l'a indiqué Jean Leonetti : "Peut-être allons-nous assister dans les 50 ans à venir à une nouvelle révolution qui balayera le numérique, comme celui-ci a balayé le monde industriel". S'il est donc difficile d'imaginer l'avenir, le président de la CASA souhaite que le visage humain continue à exister et qu'on regarde l'avenir avec confiance. Une confiance qui est la marque de Sophia Antipolis aujourd'hui.

Un message de confiance adressé à la génération 2069

Riche des contributions de plus d'une centaine d'entreprises, cette Time Capsule destinée à n'être ouverte qu'en 2069, lors du centenaire de la technopole, est d'ailleurs un message de confiance adressé à ceux qui auront pris le relais dans 50 ans. Avant

de la sceller, Jean Leonetti fut invité à y ajouter quelques éléments : une médaille, un rameau d'olivier, le nouveau logo de Sophia Antipolis qui a le visage d'Athéna, symbole de la sagesse tandis que le cerveau continue à foisonner de mille idées, ainsi qu'un exemplaire du numéro collector de Sophia / Métropole Mag édité pour les 50 ans de la technopole.

"Peut-être allons-nous assister dans les 50 ans à venir à une nouvelle révolution qui balayera le numérique, comme celui-ci a balayé le monde industriel"

Enfin, deux plaques ont été ajoutées. Sur la première sont mentionnées les grandes inventions (normes GSM, standardisation du web, carte à puce, modélisation 3 D...) qui ont marqué l'histoire de Sophia Antipolis. Sur la seconde sont inscrits les chiffres (2 500 entreprises, 38 000 emplois...) qui caractérisent Sophia Antipolis aujourd'hui, mais aussi ceux imaginés pour 2069 (5 000 entreprises, 88 000 emplois, 10 milliards de chiffre d'affaires, 8 000 étudiants, 6 000 chercheurs). Des chiffres qui administrent une nouvelle preuve de la confiance dans l'avenir de la technopole. ●

CERGA : *le projet spatial grassois d'ACRI*

...restait à trouver le lieu du rendez-vous fixé par Odile Fanton d'Andon, cofondatrice d'ACRI, au 10, avenue « Nicolas Copernic », adresse inconnue de mon GPS, mais bien nommée pour une entreprise très impliquée dans le programme européen Copernicus ! Passé le portail, après deux lacets gravés entre les nids de poules, nous garons notre véhicule dans un décor proche de « Mad Max » ou du « Jour d'après ».

Explications...

Texte et photos par Antoine Guy

Lieu de construction du futur amphithéâtre planétarium



"Nous avons le projet de construire ici un amphithéâtre planétarium, et d'y accueillir les scientifiques, les scolaires et le grand public"

Une fresque prémonitoire



Odile Fanton d'Andon



CERGA: ACRI's space project in Grasse

...all we had to do was find the meeting place set by Odile Fanton d'Andon, co-founder of ACRI, at 10, Avenue "Nicolas Copernic", an address unknown to my GPS, but aptly named for a company very much involved in the European Copernicus programme! After the gate, after two hairpin bends negotiated between the potholes, we parked our vehicle in a setting close to «Mad Max» or «The Day after Tomorrow.» Explanations...

The departmental park of Roquevignon, north-west of Grasse, overlooks the Altitude 500 cultural centre and its eponymous swimming pool. "These are the abandoned premises of CERGA, the Centre for Research in Geodynamics and Astrometry, a former CNRS unit affiliated to the observatory of the Côte d'Azur, deserted for ten years", reveals Odile Fanton d'Andon. These three beautiful buildings quickly fell into disrepair after the theft of doors and windows and were covered with tags and frescoes, some of which, remarkably, recall the ancient activities of the site. Some car hulks, also abundantly tagged, complete the surreal atmosphere of the place which contrasts with the extraordinary view of the Mediterranean.

An abandoned utopia

There's a sense of "what was but is no longer" floats in the air, a utopia transformed into abandonment and envelops the surroundings where we stand. It began with Oscar Niemeyer, a visionary architect of international renown, a



Le parc départemental de Roquevignon, au nord-ouest de Grasse, surplombe le centre culturel Altitude 500 et sa piscine éponyme. "Ce sont effectivement les locaux abandonnés du CERGA, le Centre de Recherches en Géodynamique et Astrométrie, une ancienne unité du CNRS affiliée à l'observatoire de la Côte d'Azur, déserts depuis une dizaine d'année", révèle **Odile Fanton d'Andon**. Ces trois beaux bâtiments ont vite été décrépits, après le vol des portes et des fenêtres, et recouverts de tags et de fresques dont certaines, remarquables, rappellent les anciennes activités du site. Quelques carcasses de voitures, elles aussi abondamment taguées, complètent l'ambiance surréaliste du lieu qui contraste avec l'extraordinaire vue sur la Méditerranée.

Une utopie abandonnée

Cette atmosphère où flotte un parfum de "qui a été et qui n'est plus", un je-ne-sais-quoi d'une utopie candide muée en abandon, embrasse les alentours du lieu où nous nous tenons. Elle débute avec Oscar Niemeyer, architecte visionnaire de renommée internationale, disciple brésilien de Le Corbusier, bâtisseur prophète en son temps de la capitale Brasilia. En 1966, avec la bénédiction d'André Malraux alors ministre de la Culture du général de Gaulle, il imagine une *cité idéale* sur le plateau Napoléon. Ce futur *Grasse-le-haut*, avec ses 3 000 logements, son église, sa "plazza", ses commerces, son école, et même ses téléphériques individuels pour rejoindre l'historique *Grasse-le-bas* n'a jamais vu le jour. Si ce projet futuriste a sombré dans l'oubli, l'Etat y construisit néanmoins un centre de recherche publique, avant de le désertier pour des raisons essentiellement budgétaires.

Fertilisation croisée version grasseoise

"Ce lieu est exceptionnel, par l'horizon et

le ciel dégagés, la vue panoramique sur la mer Méditerranée, et son histoire faite d'utopie sociale et artistique, et de recherche scientifique. Or, chez ACRI nous croyons beaucoup à la cohabitation entre science, culture et art. Le lieu possède ce potentiel, revendique cet ADN que nous désirons ressusciter de manière originale mais pragmatique, en y créant des lieux pour le public, adossés aux nouveaux bureaux que nous allons y installer pour accompagner notre croissance", reprend Odile Fanton d'Andon. Cette croissance s'appuie sur l'entrée de l'industrie du spatial dans un "nouvel âge". Auparavant réservé aux agences publiques comme l'ESA ou la NASA, où le moindre projet se chiffrait en milliards d'euros, l'accès à l'espace se démocratise. Le secteur privé propose des lanceurs réutilisables, et la miniaturisation des capteurs favorise le gain de place et de masse dans des satellites toujours plus petits pour lancer des constellations de centaines de nano-satellites. La conséquence immédiate de ce changement de "paradigme" est l'explosion du volume de données transmises par ces satellites d'observation de la Terre ou de l'univers, qu'il faut traiter. Forte de son savoir-faire dans ces domaines, ACRI compte utiliser toutes ses compétences pour faire partie de cette nouvelle ère scientifique.

Un planétarium «Altitude 500»

Notre hôte nous guide ensuite vers une partie encaissée, au pied d'une petite falaise. "Il y a là naturellement la place pour un amphithéâtre, ou plutôt un planétarium de nouvelle génération qui devrait susciter l'intérêt des jeunes pour les sciences du spatial, qui manquent cruellement d'ingénieurs, de techniciens, de chercheurs, dans une période de croissance européenne. Nous avons le projet d'en construire un ici, et d'y accueillir le grand public. Nous pourrions projeter en réalité virtuelle des vues panoramiques du cosmos et de notre galaxie, et organiser des conférences avec une capacité d'accueil de 150 personnes."



Des locaux tagués et désaffectés



Futur centre de calcul

"La miniaturisation des capteurs permet l'observation agile de l'Environnement depuis l'Espace"

traitement. Ici, l'endroit est idéal pour développer un centre de réception et de traitement satellites, et recueillir toutes les données que nous trait(er)ons, soit en interne soit en externalisant avec des partenaires comme Euclide", déclare-t-elle enthousiaste. "Le CNRS accueillait environ 70 personnes dans ce centre de calcul et d'expérimentation. Ils y sont restés très attachés malgré l'abandon du site, preuve du pouvoir attracteur de cet endroit. Nous cherchons exactement ce genre de plateau pour accueillir nos futurs collaborateurs qui seront également 70 d'ici 4 ans", poursuit-elle.

Le prix de cette vision

Le projet d'implantation de l'école d'ingénieurs ECAM dans le cœur de ville de Grasse a déclenché fortuitement une rencontre entre l'ancien directeur du CERGA, le professeur Jean-Pierre Rozelot, et les dirigeants d'ACRI avec lesquels il avait travaillé par le passé. Odile Fanton d'Andon et Philippe Bardey, en quête de locaux supplémentaires correspondant à leur stratégie de développement, ont eu le coup de cœur pour le CERGA, et investissent 2 millions d'euros pour réhabiliter le site en sus des 720 000 euros de rachat des 1 300 m² de bâtiments à l'abandon et d'une surface foncière d'un peu plus d'un hectare. La mairie de Grasse, ayant la volonté de développer un axe sciences et formation dans ses espaces urbains, a accueilli le projet avec bienveillance.

"J'ai pris contact avec des auteurs des fresques du site, et nous allons leur proposer de contribuer à la décoration de nos futures installations", annonce Mme Fanton d'Andon, comme pour parachever sa démonstration et convaincre des jurés, pourtant largement acquis. Une fresque d'un cosmonaute lançant des bulles de savon dans le vide cosmique semble nous inviter à revenir. Sur le plateau Napoléon, il y a tout à (re-)faire, et le projet apparaît ambitieux. "Impossible n'est pas français", se plaisait à lancer notre caporal corse. "Vivre son rêve, la tête dans les étoiles": chez ACRI c'est une autre manière de dire qu'on est sur "la même longueur d'onde". ●

Brazilian disciple of Le Corbusier, a farsighted builder in his time of the capital Brasilia. In 1966, with the blessing of André Malraux, then Minister of Culture for General de Gaulle, he imagined an ideal city on the Napoleon plateau. This future Grasse-le-haut, with its 3,000 housing units, its church, its "plaza", its shops, its school, and even its individual cable cars to reach the historic Grasse-le-bas never saw the light of day. Whilst this futuristic project fell into oblivion, the state nevertheless built a public research centre there, before deserting it for primarily budgetary reasons.

Cross-fertilisation Grasse style

"This place is exceptional, thanks to its clear horizon and sky, the panoramic view of the Mediterranean Sea and its history of a social and artistic utopia and scientific research. However, at ACRI we strongly believe in the coexistence of science, culture and art. The place has this potential, it claims this DNA that we want to resuscitate in an original but pragmatic way, by creating places for the public, backed by the new offices that we are going to install there to support our growth," continues Odile Fanton from Andon. This growth is based on the entry of the space industry into a "new age". Previously reserved for public agencies like ESA or NASA, where the slightest project amounted to billions of euros, access to space is becoming more and more democratic. The private sector offers reusable launchers and the miniaturisation of sensors promotes ever smaller satellites to launch constellations of hundreds of nano-satellites. The immediate consequence of this change in paradigm is the explosion of the volume of data transmitted by these Earth or Universe observation satellites which must be processed. With its know-how in these fields, ACRI intends to use all its skills to be part of this new scientific era.

«Altitude 500»planetarium

Our host then guides us to a steep section at the foot of a small cliff. "There is natural space here for an amphitheatre, or rather a new generation planetarium which should arouse young people's interest in space science, which is in dire need of engineers, technicians, researchers, in a period of European growth. We have plans to build one here and welcome the general public. We will be able to project panoramic views of the cosmos and our galaxy in virtual reality and organise conferences with a capacity of 150 people."

We continue our visit, always with the feeling of being stared at by all the street-art characters lining the walls. Mrs Fanton d'Andon stops below, on a grassy plateau, beaten by the wind. "The growth in the number of Earth observation satellites in orbit requires a similar growth in communication and processing stations. Here, the place is ideal for developing a satellite reception and processing centre and collecting all the data that we process and will process, either internally or by outsourcing with partners like Euclide," she says enthusiastically. The CNRS welcomed around 70 people to this computing and experimentation centre. They remained very attached to it despite the abandonment of the site, proof of the attractiveness of this place. We are looking for exactly this kind of platform to accommodate our future employees who will also number 70 within 4 years" she continues.

The cost of this vision

The project to establish the ECAM engineering school in the heart of the city of Grasse accidentally triggered a meeting between the former director of CERGA, Professor Jean-Pierre Rozelot and the ACRI directors with whom he had worked in the past. Odile Fanton d'Andon and Philippe Bardey, in search of additional premises matching their development strategy, fell in love with CERGA and are investing 2 million euros to rehabilitate the site in addition to the 720,000 euros buyout of 1,300 m² of derelict buildings and a land area of just over one hectare. The town hall of Grasse, having the will to develop a science and training centre in its urban spaces, welcomed the project with open arms.

"I contacted the authors of the site's frescoes and we are going to offer to help them decorate our future installations," announces Mrs Fanton d'Andon, as if to complete her demonstration and convince a jury who are already won over. A fresco of a cosmonaut throwing soap bubbles into the cosmic vacuum seems to invite us to return. On the Napoleon plateau, everything needs (re-) doing and the project appears ambitious. "Impossible is not French," Corsican corporal liked to say. "Live your dream, head in the stars": is another way of saying that we are on the "same wavelength" at ACRI. ●

Teach on Mars et Inria s'associent pour améliorer la formation grâce à l'I.A

Deux belles entités, l'une privée, Teach on Mars, la seconde publique, Inria, ont signé un partenariat ce 8 février 2020 dont l'objectif est d'intégrer des algorithmes intelligents permettant de proposer un apprentissage plus efficace aux apprenants, aux formateurs, et aux organisateurs. Si le premier, Teach on Mars, est leader européen du mobile learning, son directeur Vincent Desnos a souhaité associer les compétences de ses équipes à celles tout aussi performantes d'Inria, afin de rendre les stratégies de formation plus opérationnelles.



C'est la première fois que nous formalisons un partenariat de trois ans", explique **Alain Prette**, responsable du service Transfert, Partenariat et Innovation à Inria S.A. L'intégration de l'intelligence artificielle au cœur de la solution Teach on Mars va ainsi permettre de renforcer les capacités d'enseignement et rendre les stratégies de formation plus opérationnelles, tout en réduisant le coût des programmes pédagogiques. Teach on Mars, éditeur de logiciels, a été le pionnier sur le marché du mobile learning en développant dès 2013 la toute première plateforme de formation digitale, "mobile first", permettant aux actifs de faire de leur smartphone leur compagnon d'apprentissage en se formant n'importe où, n'importe quand, et sur n'importe quel terminal. La société est aujourd'hui le leader européen du secteur du mobile learning, forte de ses 80 collaborateurs, de plus de 130 clients grands comptes dont 70 % des sociétés du CAC 40, ainsi que d'un réseau de 50 partenaires internationaux. Afin de consolider son leadership européen, elle poursuit aujourd'hui son expansion, le développement de partenariats et son programme de recherche et développement. Avec ce partenariat, Teach on Mars et le centre Inria Sophia-Antipolis-Méditerranée vont collaborer autour de travaux de recherche en intelligence artificielle et poursuivre des activités communes d'innovation dans le domaine de la formation. Ce partenariat est soutenu par une collaboration avec l'équipe de recherche Inria/I3S Wimmics, spécialiste des technologies Web en intelligence artificielle pour les interactions homme-machine et la sémantique.

Poursuivre une activité de recherche et développement commune

Les deux partenaires officialisent ainsi leur volonté de mettre en commun leurs ressources pour favoriser l'émergence et l'application de nouveaux algorithmes intelligents au service de l'apprentissage. L'intelligence artificielle va faciliter, d'une part, la compréhension des besoins en formation et, d'autre part, l'élaboration et la recommandation de parcours de formation personnalisés et donc adaptés à chaque apprenant (niveau de compétences et de connaissances, préférences d'apprentissage et temps disponible). L'I.A va également aider les formateurs à générer des contenus

pertinents et motivants, grâce à l'indexation automatique de ressources pédagogiques. Les stratégies d'apprentissage seront ainsi mieux alignées sur les besoins et les objectifs des apprenants et des organisations. L'écosystème d'apprentissage des organisations fonctionnera plus efficacement et à moindre coût, grâce notamment aux recommandations qui permettront d'optimiser le temps consacré à la formation. Avec cette démarche Time to Competency, l'I.A va ainsi agir comme un levier sur les stratégies de formation et les rendre davantage opérationnelles, tout en réduisant les coûts des programmes pédagogiques.

Développer les synergies entre les mondes de l'entreprise et de la recherche

L'intérêt de cette collaboration réside dans la synergie entre les savoir-faire complémentaires de Teach on Mars et d'Inria. En mutualisant leurs expertises et leurs ressources, les deux organisations offrent une solution au plus près des attentes des apprenants, des formateurs et des organisations. Cet accord permet ainsi à Teach on Mars de bénéficier des algorithmes créateurs de valeur développés par Inria, et à Inria de valider ses travaux sur des données et environnements réels, et d'accompagner les projets ambitieux de Teach on Mars. Belle preuve du décloisonnement entre les mondes de l'entreprise et de la recherche que ce partenariat qui illustre la dynamique de l'écosystème d'innovation sophipolitain.

"Je suis ravi d'annoncer le partenariat avec Inria, qui s'imposait naturellement car l'intelligence artificielle marque le début d'une nouvelle ère dans l'apprentissage. A l'heure de l'hyperpersonnalisation, l'intégration d'algorithmes intelligents constitue un enjeu fondamental pour mieux accompagner la montée en compétence des utilisateurs et abaisser le coût des programmes pédagogiques, au bénéfice des apprenants, des formateurs et des organisations. Je suis donc convaincu par la valeur ajoutée d'Inria pour faire progresser l'agilité de la solution Teach on Mars !", explique **Vincent Desnos**, co-fondateur et CEO de Teach on Mars. Teach on Mars consacre 1 % de son chiffre d'affaires annuel à des projets éducatifs liés aux objectifs de développement durable de l'ONU. ●

PLUS D'INFORMATIONS

www.teachonmars.com

Twitter : [@teachonmarsfr](https://twitter.com/teachonmarsfr) ou www.linkedin.com/company/teach-on-mars

Téléchargez notre application sur App Store ou Google Play



Laurent Coyon :

de SAGEM à SAVIMEX, son itinéraire est fait d'optique

par Antoine Guy



Laurent Coyon

En 1984, SAVIMEX, PME fondée dans le Jura en 1954, a élu domicile au cœur de la Z.A. des « Bois de Grasse ».

En 2006, l'actuel PDG rachète la société. De simple verrier pour lunettes, elle s'est métamorphosée en un fabricant leader de systèmes optiques polymères à très haute valeur ajoutée. Maîtrisant toutes les étapes de la plasturgie optique, SAVIMEX et ses 150 collaborateurs exportent 60 % de leur production.

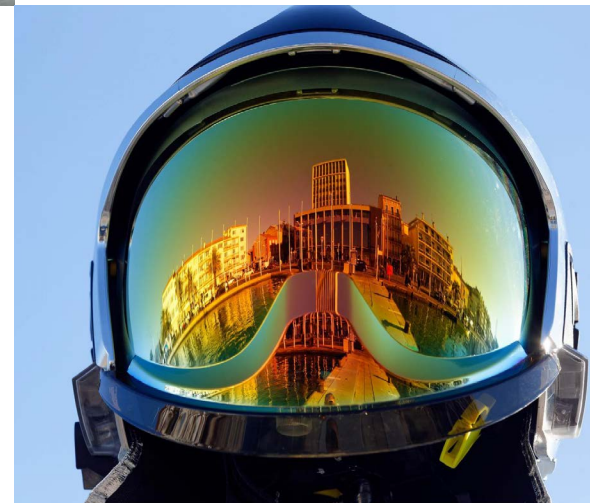
Bien ancré dans le réel, Laurent, ingénieur-entrepreneur-opticien-plasturgiste, passionné et passionnant, n'est pas homme à se bercer d'illusions (d'optique). Il vise au contraire des objectifs bien clairs, à l'échelle du monde.

Aujourd'hui 6 000 visières de casques quittent quotidiennement Grasse. Rencontre.



Dépôt à la chaîne de différents vernis sur des visières en polymère

"Nous produisons 80 % des visières de casques de pompiers dans le monde"



Le nom de "Grasse" évoque plutôt la filière des parfums et des arômes. SAVIMEX y fait figure de trublion. Dans cette PME au CA de 16 millions d'euros, il est question de polycarbonate, de couches minces nanométriques, de robotique, d'usinage diamant, de métrologie, de méthodes industrielles, d'injection plastique, et de systèmes optiques à base de polymères. "Nous n'avons rien en commun avec la filière parfum grasse", murmure en souriant Laurent Coyon. Pourtant la société s'est bel et bien implantée depuis 1984 dans le bassin grassois, amorçant un virage stratégique pour muer de fabricant de verres de lunettes traditionnels et devenir un industriel chevronné de la fabrication de système optique à base de polymère.

Reprise d'entreprise : une tentation exigeante

"J'ai toujours voulu tenter l'aventure et devenir chef d'entreprise", souligne Laurent Coyon en introduction de notre échange. Avant de racheter SAVIMEX, ce cadre dirigeant de SAGEM y a pendant vingt ans occupé tous les postes clés. Le fil d'Ariane étant l'optique, il a acquis une connaissance industrielle et commerciale approfondie de ce secteur labyrinthique. Laurent a travaillé en bureau d'études, en production, à l'export, au management. Les dirigeants de l'un de ses fournisseurs, SAVIMEX, voulaient passer la main et c'est tout naturellement qu'il s'est porté candidat pour la reprise de la société qui pesait 6 millions d'euros de CA pour 60 collaborateurs. "La prise de risque était importante, j'ai hypothéqué ma maison à l'époque", rappelle-t-il. La reprise d'entreprise n'est effectivement pas un long fleuve tranquille, et ce dès les premières minutes.

Diversification stratégique : passer du verre au polycarbonate

La découverte du polycarbonate par des chercheurs de l'Allemand Bayer AG date de

1953. Ce matériau aux multiples propriétés s'est imposé dans nombre d'activités industrielles. Il possède une excellente résistance aux chocs, ce qui le rend très compétitif pour la fabrication de casques, de boucliers, de mobilier, et plus récemment de coques de smartphone par exemple. Son innocuité physiologique lui confère de sérieux avantages dans la santé, pour la fabrication de prothèses ou de matériel médical. Enfin et surtout, sa grande transparence, son faible retrait au démoulage et son excellente stabilité dimensionnelle en font un candidat très apprécié pour la fabrication de verres optiques de précision, de lentilles pour les caméras, de CD/DVD, de vitres de phares automobiles...

SAVIMEX, en investissant fortement sur les savoir-faire de son personnel et les machines de transformation du polycarbonate, a réussi des diversifications industrielles lui permettant une présence sur les secteurs de la sûreté, de la défense, de la santé et du bien-être, de l'automobile, de l'aéronautique. Elle exporte désormais vers la Corée du Sud, la Chine, le Japon, les Etats-Unis, et toute l'Europe.

Un savoir-faire transversal, valorisable et déclinable

Son marché historique est celui des visières de casques qui nécessite de concevoir des moules adaptés aux très hautes pressions de l'injection plastique², de déposer des vernis anti-rayures, des vernis antibuée, des couches minces isolantes³, de savoir réaliser des réseaux de diffraction. Sur cette activité, SAVIMEX investit aussi en robotique pour optimiser ses flux au sein des ateliers, accélérer sa production, améliorer les postes de ses opérateurs et livrer de grandes séries⁴ sans transiger sur les niveaux de qualité des produits.

La seconde activité importante est la production de systèmes de vision tête haute⁵, en tant que fournisseur de rang 2

Laurent Coyon: from SAGEM to SAVIMEX, a crystal clear vision

In 1984, SAVIMEX, an SME founded in the Jura in 1954, took up residence in the heart of the commercial area of «Bois de Grasse». In 2006, the current CEO bought the company. From a simple glassmaker for glasses, it has metamorphosed into a leading manufacturer of polymer optical systems with very high added value. Mastering all the stages of the optical plastics industry, SAVIMEX and its 150 employees export 80% of their production.

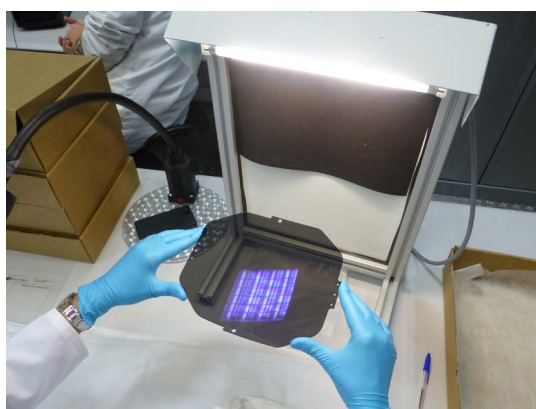
With his feet firmly on the ground, Laurent, engineer-entrepreneur-optician-plastics technician, passionate and fascinating, is not a man to be taken in by (optical) illusions. On the contrary, he aims for very clear objectives, on a global scale. Today 6,000 helmet visors leave Grasse daily.

The name "Grasse" evokes the perfumes and aromas sector. SAVIMEX is a joker in the pack. In this SME with a turnover of 16 million euros, we are talking about polycarbonate, nanometric thin layers, robotics, diamond machining, metrology, industrial methods, plastic injection, and optical systems based on polymers. "We have nothing in common with the Grasse perfume industry," whispers Laurent Coyon, smiling. However, the company has indeed been established since 1984 in the Grasse basin, initiating a strategic shift to transform from a manufacturer of traditional spectacle lenses to become a seasoned industrialist in the manufacture of polymer-based optical systems.



Système de vision tête haute à bord d'une voiture

"Actuellement, on entend beaucoup de discours imprégnés de plastic bashing, ce qui peut se justifier. Mais dans ce domaine de la chirurgie ophtalmique et de la santé humaine, je peux vous dire que le plastique est vraiment bien accueilli"



Contrôle qualité sur une pièce polymère

pour les équipementiers automobiles de rang 1. Ces systèmes, hérités des avions de chasse (secteur pour lequel SAVIMEX travaille aussi), sont des plaques transparentes aux courbes complexes, produites en injection à partir d'un moule usiné avec une finition miroir⁶. Elles sortent verticalement de la planche de bord et les informations essentielles pour le pilotage de la voiture y sont projetées à l'attention du conducteur, qui gardera ainsi la tête haute et donc une meilleure concentration sur la route. SAVIMEX fournit les grands équipementiers automobiles. Récemment, SAVIMEX a été sollicité pour équiper les cabines de conduite des tramways avec ces systèmes de vision têtes hautes⁷. Les avions de ligne commencent aussi à en être pourvus.

Le savoir-faire de SAVIMEX réside non seulement dans l'optique à base de polymère mais aussi dans la fourniture de systèmes complets, intégrant électronique, informatique, pour pouvoir par exemple projeter les informations demandées au cahier des charges. C'est ainsi qu'une startup israélienne sous-traite au plasturgiste grassois la réalisation de lunettes pour cyclistes exigeants avec vision tête haute.

Enfin, la PME s'est fait connaître dans le domaine de la chirurgie ophtalmique en mettant sur le marché une gamme de produits jetables, non réutilisables. Les mêmes objets, traditionnellement en verre, nécessitaient des phases de lavages et de stérilisation très contraignantes entre les interventions. "Actuellement, on entend beaucoup de discours imprégnés de plastic bashing, ce qui peut se justifier. Mais dans ce domaine de la chirurgie ophtalmique et de la santé humaine, je peux vous dire que le plastique est vraiment bien accueilli", nous dit Laurent en souriant.

Les compétences acquises par SAVIMEX sont valorisables aussi en mode projet. Le bureau d'études a travaillé par exemple sur un système d'éclairage à LED pour cabinet dentaire. "En s'associant à des sous-traitants locaux en mécanique, électronique et informatique, nous avons construit notre position d'intégrateur. Il y a quelques années, nous avons réalisé des optiques pour les projecteurs de Doremi Labs⁸", explique le dirigeant de SAVIMEX.

S'impliquer dans les réseaux de sa filière et s'appuyer sur BPI France

La vie d'un capitaine de PME ne s'arrête pas à ses ateliers. Laurent participe et contribue à de nombreux organismes de promotion de la filière. Il est vice-président d'OPTITEC, le pôle de compétitivité Photonique et Imagerie basé à Marseille, membre du conseil d'administration de Photonic France, fédération française de la photonique, qui veut faire entendre sa voix au sein

Taking over the company: a demanding temptation

"I always wanted to take on an adventure and become the head of a company", states Laurent Coyon by way of introduction to our discussions. Before buying SAVIMEX, this ex SAGEM manager had occupied most key posts. The thread running through all of it was optics, he acquired a deep industrial and commercial knowledge of this labyrinthine sector. Laurent worked in a design office, in production, in export, in management. The directors of one of his suppliers, SAVIMEX, wanted to move on and it was the natural step for him to apply to take over the company which had 6 million euros in turnover with 60 employees. "It was a high risk strategy, I mortgaged my house at the time", he recalls. Taking over a business is not a breeze which is apparent from the very start.

Strategic diversification: moving from glass to polycarbonate

The discovery of polycarbonate by researchers from the German Bayer AG dates from 1953. This material with its multiple properties has become established in many industrial activities. It has an excellent impact resistance, which makes it very competitive for the manufacture of helmets, shields, furniture, and more recently smartphone cases for example. Its physiological safety brings it serious advantages in the health sector for the manufacture of prostheses or medical equipment. Last but not least, its high transparency, low shrinkage and excellent dimensional stability make it a highly valued candidate for the manufacture of precision optical glasses, lenses for cameras, CD / DVDs, car headlight glass, etc.

By investing heavily in knowledge for its personnel and machines for the transformation of polycarbonates, SAVIMEX, has succeeded in industrial diversification which has given it a presence in the safety, defence, health and well-being, automotive and aeronautics sectors. It now exports to South Korea, Japan, the USA and the whole of Europe.

Cross disciplinary, valuable and adaptable knowledge

Historically its market has been helmets' visors which requires designing moulds adapted to the very high pressures of plastic injection, adding anti-scratch and anti-fogging coatings and thin insulating layers, knowing how to create diffraction networks. In this field, SAVIMEX is also investing in robotics to optimise workflow in its workshops, speeding up production, improving workstations and delivering large series without compromising on product quality levels.

The second most important activity is the production of head-up display systems, as a tier 2 provider for tier 1 automobile equipment suppliers. These systems, inherited from fighter planes (a sector in which SAVIMEX also works), are transparent plates with complex curves, produced by injection moulding from a factory made mirror finish mould. They extend vertically from the dashboard and essential information for driving the car is projected there for the attention of the driver, who will thus keep their heads high and therefore concentrate better on the road. SAVIMEX supplies the major automotive suppliers. SAVIMEX was recently asked to equip tram driver's cabs with these head-up vision systems. Airliners are also starting to have them.

SAVIMEX's know-how not only resides in polymer-based optics but also in the supply of complete systems, integrating electronics and IT, so that, for example, it can include the information requested in the specifications. This is how an Israeli start-up sub-contracts to the plastic manufacturer from Grasse the production of glasses for demanding cyclists with head-up display.

"Nous construisons un tout nouveau bâtiment de 7 000 m² près d'Arma Grasse. Jérôme Viaud a œuvré pour garder SAVIMEX sur sa commune"



Vue d'architecte de la future implantation de Savimex à Grasse

de l'Europe⁹. SAVIMEX est membre d'Allizé Plasturgie, le syndicat de la filière, membre de l'APPIM¹⁰, et siège au GES (Groupement Expertise Stratégique) de risingSUD¹¹. Enfin, SAVIMEX vient de terminer en novembre dernier le programme national d'accélération BPI Excellence pour devenir ETI, Entreprise de Taille Intermédiaire. "C'est une excellente formation, qui ouvre beaucoup de portes et apporte beaucoup de contacts", nous a-t-il confirmé.

Bâtir dès aujourd'hui l'entreprise de demain

La plasturgie optique nécessite des bâtiments régulés en température, et des conditions de propreté difficiles à obtenir dans les locaux actuels. L'idée d'en construire des neufs plus adaptés à ces contraintes a très vite émergé dans l'esprit de cet industriel hyperactif. Le bâtiment complet nécessitait un investissement de 10 millions d'euros. En 2006-2007, avec un CA de 9 millions d'euros, le projet manquait de crédibilité. Peu importe. Le travail, le sérieux, la croissance hissèrent les résultats à 15 millions. "Le projet est devenu viable, les banques ont fait confiance à SAVIMEX et Jérôme Viaud, le maire de Grasse, ne s'y est pas trompé. Il a œuvré pour nous maintenir dans sa ville". La construction du bâtiment de 7 000 m² a commencé sur un terrain vendu par la Communauté du Pays de Grasse à SAVIMEX, situé entre l'usine Robertet et le pôle Aroma Grasse. Une modification idoine du PLU a même autorisé l'ajout d'un étage complet au projet, permettant à SAVIMEX de "voir venir" pour héberger de nouveaux collaborateurs², avec 5 000 m² consacrés à la production et au stockage, et 2 000 m² dévolus aux bureaux.

Déménagement prévu pour 2021. Dans quelle optique Laurent Coyon dirige-t-il SAVIMEX ? La bonne, indéniablement. ●

Finally, the SME became known in the field of ophthalmic surgery by marketing a range of disposable, non-reusable products. The same objects, traditionally made of glass, required very restrictive washing and sterilisation phases between procedures. "Currently, we hear a lot of speeches full of plastic bashing, which can be justified. But in the field of ophthalmic surgery and human health, I can tell you that plastic is really welcome," Laurent tells us with a smile.

The skills acquired by SAVIMEX can also be used in project mode. The design office worked for example on an LED lighting system for dental practices. "By partnering with local mechanical, electronic and IT subcontractors, we have built our position as an integrator. A few years ago, we produced optics for projectors for Doremi Labs", explains the director of SAVIMEX.

Get involved in the networks of its sector and make use of BPI France

Life as the head of an SME doesn't cease in the workshops. Laurent participates in and contributes to numerous organisations promoting the sector. He is vice-president of OPTITEC, the Marseille-based Photonics and Imaging competitiveness cluster, member of the board of directors of Photonic France, the French photonics federation, which wants to make its voice heard in Europe. SAVIMEX is a member of Allizé Plasturgie, the sector's union, a member of APPIM, and sits on the GES (Strategic Expertise Group) of risingSUD. Finally, last November, SAVIMEX just completed the national BPI Excellence acceleration programme to become an Intermediate Size Company. "It's an excellent training programme which opens many doors and brings many contact", he confirmed to us.

Building the business of the future today

Optical plastics processing requires temperature-regulated buildings and conditions of cleanliness that are difficult to obtain in the current premises. The idea of building new ones more suited to these constraints very quickly emerged in the mind of this hyperactive industrialist. The entire building required an investment of 10 million euros. In 2006-2007 with a turnover of 9 million euros, the project lacked credibility. Whatever. Work, a serious approach and growth raised the turnover to 15 million. "The project became viable and the banks put their trust in SAVIMEX and Jérôme Viaud, Mayor of Grasse, made no mistake. He worked to keep us in his town". Construction of the 7000 m² building began on land sold by the Pays de Grasse community to SAVIMEX, located between the Robertet factory and the Aroma Grasse pole. A harmless modification to local planning has even allowed for the addition of a whole new level for the project, which means SAVIMEX can plan for the future to accommodate workers, with 5,000 m² dedicated to production and storage and 2,000 m² to offices.

Move planned for 2021. In what direction is Laurent Coyon taking SAVIMEX? The right one, undeniably. ●

1 Soit environ 1,2 millions de visières annuellement.
 2 SAVIMEX dispose de son bureau d'études et utilise les compétences en mécaniques de certains sous-traitants locaux. La mise au point d'un moule dure en moyenne quatre mois.
 3 Spécifiquement chez les pompiers, il est nécessaire que les visières de casques ne soit pas conductrices de l'électricité. Auparavant les revêtements métalliques étaient conducteurs.
 4 SAVIMEX travaille en 3/8 et parfois le samedi, en fonction du plan de charge.
 5 Head of Display.
 6 Usinage à pointe diamant avec dépôt de nickel permettant d'atteindre des rugosités inférieures au dixième de micron.
 7 Un prototype testé en particulier à Nice est en phase d'industrialisation.
 8 Doremi Labs : Société sopolitaine productrice de matériel high tech pour la diffusion et projection

cinématographique, rachetée par l'américain Dolby en novembre 2014.
 9 Pour contrer l'influence grandissante de l'Allemagne auprès des instances européennes.
 10 APPIM : Créée en 1996 à l'initiative des industriels azuréens et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, l'Association des Partenaires pour la Promotion de l'Industrie Méditerranéenne accompagne ses membres. Elle représente plus du tiers des emplois industriels azuréens, et rassemble aussi bien les petites et moyennes entreprises que les grands groupes de toutes les filières d'excellence industrielles du territoire.
 11 risingSUD est l'agence de développement économique de la région Sud. Elle a été fondée en 2014 par la Région, l'Etat, la Chambre de Commerce et d'Industrie régionale, la Banque des Territoires et Bpifrance. Voir www.risingsud.fr
 12 En le louant en attendant.

Inondations à Jakarta :

*élever des murs ou
stopper l'affaissement du sol ?*

par Antoine Guy



Sophia /Métropole Mag continue son tour du monde des cités côtières pour enquêter sur leur résilience et leurs stratégies d'adaptation aux bouleversements climatiques. Jakarta, capitale de l'Indonésie, plus grande métropole d'Asie du Sud-Est, lutte contre des inondations aussi incessantes que dévastatrices, et une montée des eaux de la mer de Java aggravée par un affaissement de plusieurs cm par an de son sous-sol. Baudouin Coomans, consultant vivant à Jakarta depuis plus de trente ans, et Elisa Sutanudjaja, directrice opérationnelle du Rujak Center for Urban Studies¹, ont guidé notre enquête.

S

elon l'étude publiée le 21 mai 2019 par l'American Academy of Sciences (USA), treize des vingt villes les plus vulnérables aux inondations sont en Asie. En 2100, on estime à 187 millions le nombre de réfugiés climatiques qui auront quitté les mégapoles côtières telles que Shanghaï, Shenzhen, Bangkok, Chittagong et Dacca (Bangladesh), Hô Chi Minhville (Viêtnam), Osaka et Tokyo. Même en se maintenant dans une trajectoire climatique limitée à 2 degrés en moyenne d'ici à 2100, on estime que les inondations torrentielles vont largement augmenter en force et en fréquence, que le niveau de la mer s'élèvera de 1 à 2 m et que les populations littorales vont doubler.

Des inondations majeures, dévastatrices et fréquentes

Jakarta, la capitale indonésienne, est à ce titre malheureusement exemplaire. La ville seule concentre 10 millions d'habitants, tandis que la conurbation proche en compte 30 millions, répartis sur un territoire relativement limité (662 km²), expliquant la forte densité de la population². Jakarta a crû de manière plutôt anarchique, depuis l'indépendance en 1945, sur un delta enchevêtré de 13 rivières (la principale, le *Ciliwung*) au fond de la baie de Jakarta (mer de Java). Le nord de la ville, dont l'altitude n'est qu'en moyenne à 7 m au-dessus du niveau de la mer, est particulièrement exposé aux grandes inondations quand les précipitations sont extrêmes (climat équatorial) et qu'elles se conjuguent avec les grandes marées.

1 RCUS : www.rujak.org, Le Centre Rujak d'Etudes Urbaines (RCUS) est un groupe de réflexion fondé le 1^{er} mai 2010 pour aider le processus de transition nécessaire vers l'âge écologique. RCUS travaille avec les communautés pour produire des connaissances et des pratiques innovantes de façon à édifier des villes et des régions durables.

2 Pour la ville seule de Jakarta : 15 000 habitants / km², à comparer avec Dacca (47 000), Manille (43 000), Le Caire (40 000), Shanghaï (25 000), Bombay (22 000), Séoul (17 000), Buenos Aires (15 000), Tokyo (13 500), Osaka (12 000), Lagos (9500)... Paris intra-muros (21 000), Grand Londres (4 500).

1 RCUS: www.rujak.org, The Rujak Centre for Urban Studies (RCUS) is a think tank founded on 1 May 2010 to help the necessary transition process towards the ecological age. RCUS works with communities to produce the knowledge and innovative practices required in order to build sustainable cities and regions.

2 For the city of Jakarta alone: 15,000 inhabitants / km², compared with Dacca (47000), Manila (43,000), Cairo (40,000), Shanghai (25,000), Bombay (22,000), Seoul (17 000), Buenos Aires (15,000), Tokyo (13,500), Osaka (12,000), Lagos (9500), Inner Paris (21,000), Greater London (4,500).



Baudouin Coomans et Elisa Sutanudjaja



"En 2100, on estime à 187 millions le nombre de réfugiés climatiques qui auront quitté les mégapoles côtières"

Floods in Jakarta: build walls or stop subsidence?

Sophia / Métropole Mag continues its tour of the coastal cities of the world to investigate their resilience and their strategies for adapting to climate change. Jakarta, the capital of Indonesia, the largest metropolis in Southeast Asia, fights against incessant and devastating floods and a rise in the waters of the Java Sea aggravated by a ground subsidence of several cm per year. Baudouin Coomans, a consultant living in Jakarta for over thirty years, and Elisa Sutanudjaja, operational director of the Rujak Centre for Urban Studies¹, helped guide our investigation.

According to a study released on 21 May 2019 by the American Academy of Sciences (USA), thirteen of the twenty cities most vulnerable to flooding are in Asia. In 2100, an estimated 187 million climate refugees will have left coastal megalopolises such as Shanghai, Shenzhen, Bangkok, Chittagong and Dhaka (Bangladesh), Ho Chi Minh City (Vietnam), Osaka and Tokyo. Even if we maintain an increased in temperature limited to 2 degrees on average by 2100, it is estimated that torrential floods will greatly increase in force and frequency, that the sea level will rise by 1 to 2 m and that coastal populations will double.

Major, devastating and frequent floods

Jakarta, the Indonesian capital, is unfortunately exemplary in this respect. The city alone has over 10 million inhabitants, while the nearby conurbation has 30 million, spread over a relatively limited territory (662 km²), explaining the high density of the population². Jakarta has grown rather anarchically since independence in 1945 on a tangled delta of 13 rivers (the main one is the *Ciliwung*) at the bottom of Jakarta Bay (Java Sea). The north of the city, whose altitude is only an average of 7m above sea level, is particularly exposed to major floods when rainfall is extreme (equatorial climate) and when it combines with the high tides.

"Depuis une cinquantaine d'années, les inondations de plus en plus puissantes et fréquentes à Jakarta n'ont pas contribué à une prise de conscience globale des conséquences du dérèglement climatique planétaire", déclare Elisa. La dernière en date, le 1^{er} janvier 2020, a causé la mort d'au moins 60 personnes et déplacé 170 000 résidents de Jakarta et de sa banlieue. Ce jour-là, 377 mm de pluies torrentielles se sont déversés en une journée sur la capitale indonésienne, soit l'équivalent de quatre mois de précipitations annuelles. D'autres inondations extrêmes ont marqué les Jakartanais : 1974, 1996, 2002, 2007 et 2013. En février 2007, 4 m d'eau ont submergé environ 70 % de la ville, déplaçant un demi-million de personnes, causant la mort de 80 personnes et \$ 550 millions de dommages³.

Cette recrudescence de pluies torrentielles témoigne en grande partie du réchauffement climatique. Malgré des engagements pris lors des différentes COP⁴, l'Indonésie ne fait pas figure de très bon élève et déploie un programme national de construction et d'exploitation de centrales électriques au charbon. A cela se rajoute la déforestation de son territoire poussée par les producteurs d'huile de palme, la classant 5^e émetteur de gaz à effet de serre de la planète⁵.

Une métropole qui s'enfoncé

Les précipitations violentes ne sont pas seules responsables des inondations dramatiques qui frappent régulièrement Jakarta. La géographie encaissée du lieu et ses multiples rivières favorisent aussi le phénomène. Depuis le début du XX^e siècle des travaux de drainage et de constructions de canaux "de contrôle des inondations" ont été décidés, mais retardés par les manques de financement et les difficultés à réaliser de telles opérations d'aménagement dans des zones densément peuplées. Mais beaucoup plus préoccupant : "On estime que seuls 60% des habitants de la ville ont accès à l'eau potable", déplore Elisa. "Les autres 40% se débrouillent, et s'alimentent en eau par des puits et des forages sauvages dans les nappes phréatiques", ajoute-t-elle. Cette situation cause l'affaissement des sous-sols à un rythme effréné sur la période 2000-2009, allant de 2 cm à plus de 10 cm par an (en particuliers dans la partie nord-est de la ville), et l'obstruction des égouts par les gros volumes de déchets. Ainsi donc si de grandes marées coïncident avec des précipitations extrêmes, les canaux d'évacuation obstrués débordent immédiatement, le différentiel de plus en plus important entre le niveau de l'océan et l'affaissement des sols empêche l'évacuation naturelle des eaux de pluie dans la baie, transformant la ville en un gigantesque bassin de rétention.

"L'inondation du 31 décembre 2020 a causé la mort d'au moins 60 personnes et déplacé 170 000 Jakartanais"

3 Source : The Economist du 21 septembre 2019.
 4 Réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 29 % à l'horizon 2030.
 5 La Banque asiatique de développement estime que l'actuel plan énergétique de l'Indonésie ferait monter les émissions de CO₂ du secteur énergétique à plus de 800 millions de tonnes de CO₂ d'ici à 2035.

3 Source: The Economist 21 September 2019.
 4 Reduction of its greenhouse gas emissions by 29% by 2030.
 5 The Asian Development Bank estimates that Indonesia's current energy plan would increase the energy sector's CO₂ emissions to more than 800 million tonnes of CO₂ by 2035.

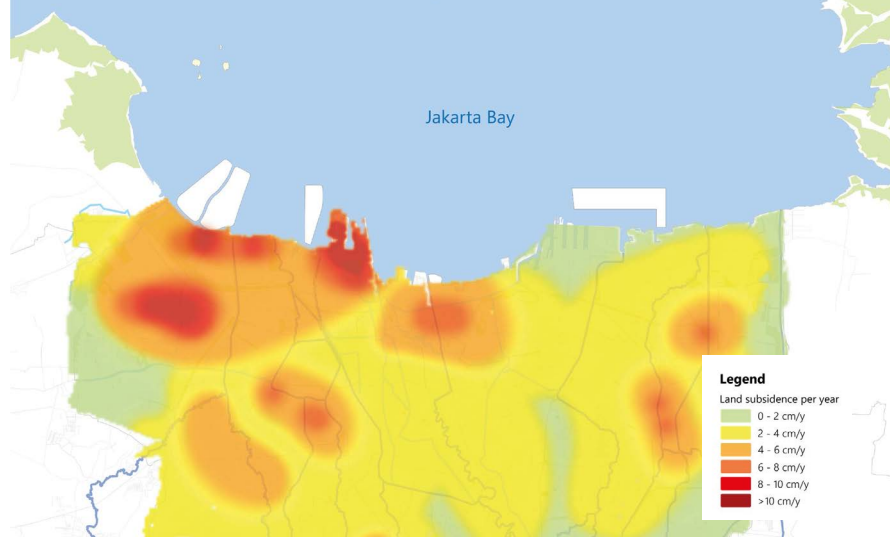


Diagramme d'affaissement des sols

"For more than 50 years, the increasingly powerful and frequent floods in Jakarta have not contributed to a global awareness of the consequences of global climate change," said Elisa. The most recent, on January 1st 2020, caused the death of at least 60 people and displaced 170,000 residents of the Greater Jakarta. On that day, 377mm of torrential rain poured in one day over the Indonesian capital, the equivalent of four months of annual rainfall. Other extreme floods have hit the inhabitants of Jakarta in 1974, 1996, 2002, 2007 and 2013. In February 2007, 4m of water submerged about 70% of the city, displacing half a million people, causing the death of 80 people and \$550 million in damages³.

This resurgence of torrential rains bears witness to global warming. Despite commitments made at various COPs⁴, Indonesia is not doing very well and is implementing a national programme to build and operate coal-fired power plants. Added to this is the deforestation of its territory driven by palm oil producers, ranking it the 5th emitter of greenhouse gases on the planet⁵.

A sinking metropolis

Heavy rain is not solely responsible for the dramatic floods that regularly hit Jakarta. The hidden geography of the place and its multiple rivers also favour the phenomenon. Since the beginning of the 20th century, drainage works and the construction of "flood control" canals have been planned but delayed by the lack of funding and the difficulties of carrying out such development operations in densely populated areas. But much more worryingly: "It is estimated that only 60% of the city's inhabitants have access to drinking water," deplores Elisa. "The other 40% manage as best as they can, getting water from wells and wild boreholes in the groundwater," she adds. This situation causes subsidence of the basements at a frantic rate between 2000-2009, ranging from 2 cm to more than 10 cm per year (especially in the northeast part of the city), and the obstruction of sewers by large volumes of waste. So if large tides coincide with extreme rainfall, the obstructed drainage channels immediately overflow, the increasing difference between the sea level and the subsidence prevents the natural evacuation of rainwater in the bay, transforming the city into a gigantic retention basin.



Des inondations dramatiques qui frappent régulièrement Jakarta



Pertinence ou irréalisme des solutions envisagées ?

Les autorités indonésiennes ne restent cependant pas les bras croisés. Elles ont lancé à partir de 2014, le Master Plan du NCICD, (National Capital Integrated Coastal Development). Ce projet de très grande envergure au financement mixte privé/public, a pour ambition de rénover complètement et d'étendre à l'ensemble des populations le réseau d'accès à l'eau potable et d'assainissement.

En parallèle, et de manière beaucoup plus médiatique, le NCICD ambitionne, avec l'aide du savoir-faire néerlandais (la société KuiperCompagnons de Rotterdam), de solidifier mais aussi de prolonger d'ici à 2025, 60 km de digues sur les rives des cours d'eau, et 60 km de murs littoraux onshore pour empêcher la mer de pénétrer à l'intérieur des terres (Phase A du projet) et protéger les populations riveraines de la baie de Jakarta.

Ensuite, le plan prévoit la construction d'un mur géant offshore de 30 km, divisé en deux parties, ayant la forme du *Garuda*, (l'aigle), oiseau emblème de l'Indonésie... pour la somme de \$40 milliards. La première partie du mur offshore (Phase B) sera livrée normalement en 2030, protégeant la partie Est de la ville, là où l'affaissement des sous-sols de Jakarta (> 10 cm / an) est le plus préoccupant, tandis que la partie Ouest du mur (Phase C) est prévue pour un achèvement en 2035. Cet ouvrage pharaonique s'inspire du *Marina Barrage*⁶ de Singapour. Cette solution a été retenue car, au cours du temps, elle pourra évoluer et s'adapter en fonction des évolutions du niveau de la mer, de l'intensité des précipitations et enfin surtout de l'amplitude de l'affaissement des sous-sols.

Ce mur de 60 m de large, fondé sur des agrégats de roches et de sables de 12 m de profondeur, apportés artificiellement, supportera une autoroute à six voies, de 30 m de large (en se gardant la possibilité future d'installer aussi en parallèle une voie de chemin de fer). Il sera entrecoupé de trois ouvertures (entre 250 et 400 m de large) vers la haute mer pour laisser passer le trafic maritime⁷. Une fois terminé, l'ouvrage devrait permettre de dompter une grande baie réservoir, calme, devant Jakarta, où les grandes vagues et les grandes marées seront atténuées, pour soulager les 130 km de protections côtières onshore. De nombreux projets doivent ensuite y germer : 17 îles artificielles avec résidences et quartiers d'affaires, usine de traitement des déchets, nettoyage systématique des importantes pollutions plastiques qui envahissent la baie de Jakarta aujourd'hui, et enfin pourquoi pas, réservoir d'eau propre à disposition des populations grâce à des unités de désalinisation et de traitement. A terme, il est prévu de fermer complètement les deux murs et de réguler avec des pompes géantes (comme à Singapour) le niveau de cette baie artificielle malgré les marées et les précipitations, de façon à protéger enfin la ville de ces inondations incontrôlables et mortifères.

⁶ www.pub.gov.sg/marinabarrage

⁷ Le port de Jakarta, "Tanjung Priok", concentre 50 % du transport maritime cargo de l'Indonésie soit presque 8 millions de containers (TEUs) annuellement, le classant 22^e port mondial.

⁶ The "Tanjung Priok" port of Jakarta, concentrates 50% of the maritime cargo transport of Indonesia i.e. almost 8 million containers (TEUs) annually, ranking it the 22nd port in the world.

Relevance or unreal nature of the proposed solutions ?

The Indonesian authorities do not sit idly by, however. In 2014 they launched the NCICD Master Plan (National Capital Integrated Coastal Development). This very large-scale project with mixed private / public funding aims to completely renovate and extend the access network for drinking water and sanitation to all populations.

In parallel, and much more in the media, the NCICD aims, with the help of Dutch know-how (the company KuiperCompagnons in Rotterdam), to solidify but also, by 2025, to extend 60km of dykes along the banks of the water course and 60km of onshore coastline to prevent the sea from entering inland (Phase A of the project) and protect the populations living near Jakarta Bay.

The plan then provides for the construction of a giant 30km offshore wall, divided into two parts, in the shape of the Garuda, (the eagle), the emblematic bird of Indonesia... at a cost of \$40 billion. The first part of the offshore wall (Phase B) should be delivered in 2030, protecting the eastern part of the city, where the subsidence of Jakarta's basements (> 10 cm / year) is the most worrying, while the western part of the wall (Phase C) is scheduled for completion in 2035. This huge work is inspired by the Singapore Marina Barrage. This solution was chosen because, over time, it will be able to evolve and adapt according to changes in sea level, rainfall levels and most especially the amplitude of the subsidence of subsoils.

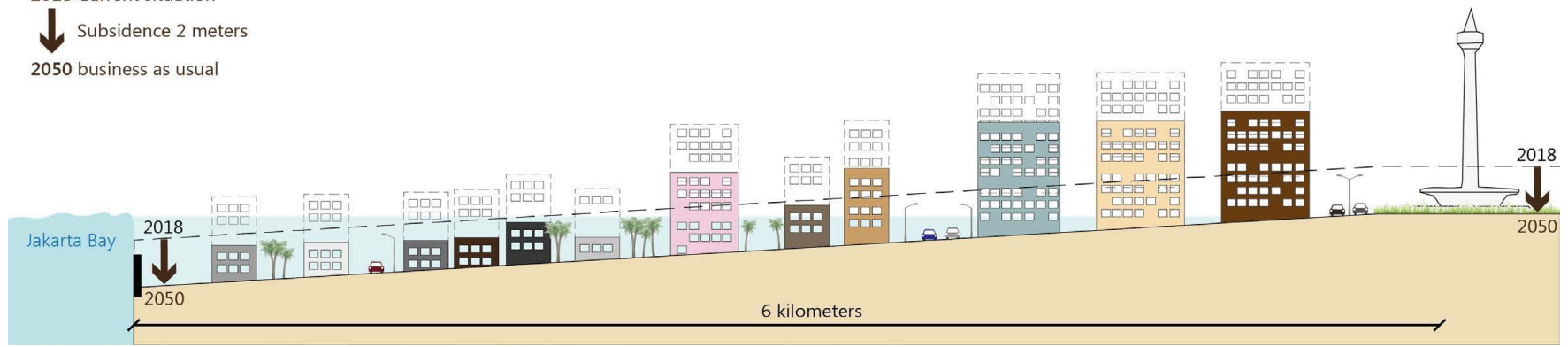
This 60m wide wall, on a base of aggregates of rock and sand 12m deep, brought in artificially, will support a six-lane highway, 30m wide (keeping open the future possibility of also installing a railway line). It will be interspersed with three openings (between 250 and 400m wide) towards the high seas to allow maritime⁶ traffic to pass. Once completed, the structure should make it possible to create a large, calm reservoir bay in front of Jakarta, where large waves and high tides will be diminished, to take pressure off the 130km of onshore coastal protection. Many projects should then be undertaken there: 17 artificial islands with residences and business districts, a waste treatment plant, systematic cleaning of the significant plastic pollution which invades the bay of Jakarta today, and finally, why not, a clean water reservoir available to the population thanks to desalination and treatment units. In the long term, it is planned to completely close the two walls and regulate with giant pumps (as in Singapore) the level of this artificial bay despite the tides and rainfall, so as to finally protect the city from these uncontrollable and deadly floods.

"L'affaissement des sous-sols de Jakarta se produit à un rythme effréné, allant de 2 cm à plus de 10 cm par an"

2018 Current situation

↓ Subsidence 2 meters

2050 business as usual



Simulation de l'affaissement des sols en 2050 à Jakarta si aucune mesure n'est prise aujourd'hui

"En février 2007, 4 m d'eau ont submergé environ 70 % de la ville, déplaçant un demi-million de personnes, causant la mort de 80 personnes et \$ 550 millions de dommages"

Régler les problèmes d'abord par la mer ou par la terre ?

Un tel projet ne va pas sans critiques ni oppositions. Ses détracteurs demandent plus de garanties sur l'efficacité réelle des ouvrages. Le souci écologique de préservation des coraux, de protection des espèces de poissons pour la pêche locale et surtout de la stagnation d'éléments polluants rejetés par la ville alimentent la controverse. "Le Rujak Center for Urban Studies s'interroge vraiment sur l'ordre retenu pour les travaux", explique Elisa, affirmant que l'urgence s'applique moins aux différents murs qu'à l'accès à l'eau potable et aux réseaux d'assainissement pour les quartiers populaires dépourvus de ces services. Enfin, deux derniers points amènent de l'eau au moulin des opposants : "Sur les 120 km de murs onshore (Phase A), on ne compte aujourd'hui que seulement 17 km achevés et début décembre 2019, une section de 170 m récemment construite s'est effondrée sans que la cause réelle en soit diagnostiquée avec certitude", alerte Elisa. Le questionnement porte sur les méthodes de construction simultanément avec l'affaissement des sous-sols, pouvant évidemment fissurer ces édifices si leurs assises ne s'enfoncent pas partout au même rythme.

Fix the problems first from the sea or on land?

Such a project is not without criticism and opposition. Its critics are asking for more guarantees on the real effectiveness of the works. The ecological concern for the preservation of corals, the protection of fish species for local fishing and above all the pollutants coming from the city fuel the controversy. "The Rujak Centre for Urban Studies is really asking questions about the order chosen for the works", explains Elisa, affirming that the urgency applies less to the different walls than the access to drinking water and networks sanitation for working-class neighbourhoods lacking these services. Finally, two last points bring grist to the opponents' mill: "Of the 120 km of onshore walls (Phase A), there are only 17 km completed today and in early December 2019 a recently built 170m section collapsed without the real cause being diagnosed with certainty", Elisa alerts us. The questioning relates to the construction methods at the same time as the subsidence of the basements, which can obviously crack these buildings if their foundations do not sink everywhere at the same rate.

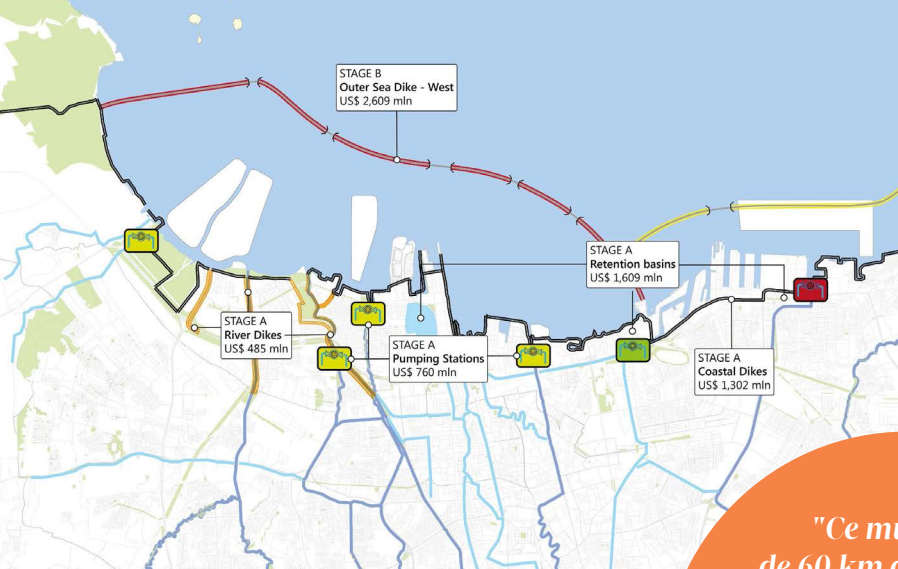
Biography

Elisa Sutanudjaja is trained and educated as an architect, from Universitas Tarumanagara in Jakarta and University of New South Wales, Sydney. She is a founder and currently served as Executive Director of Rujak Center for Urban Studies, a think-act tank center to assist the necessary transition process into ecological age. RCUS is working together with communities to generate innovative knowledge and practice to form a just and sustainable cities and regions. Her current researches and advocacies are included right to adequate housing, climate crisis and social transformation in Indonesian cities, informal economy in the digital age, as well as public participation in city planning.

She is also an Eisenhower Fellow and a tonkatsu-lover.



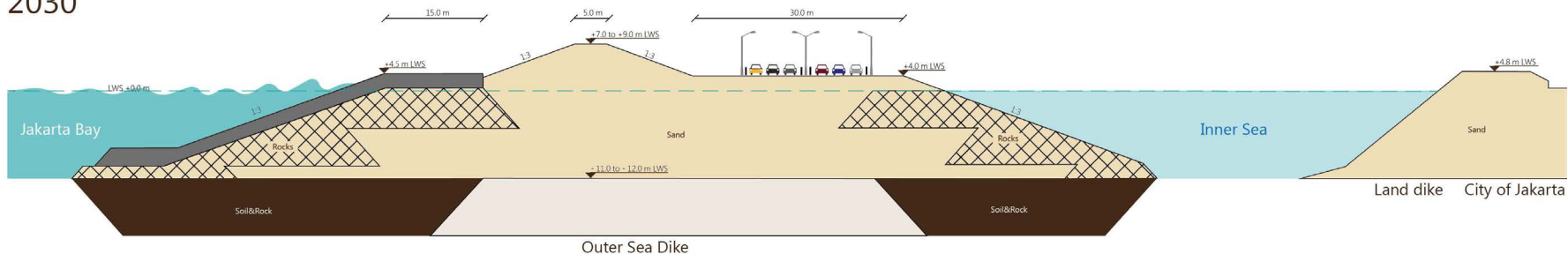
Elisa Sutanudjaja, directrice opérationnelle du Rujak Center for Urban Studies



"Ce mur géant de 60 km de long et de 60 m de large, fondé sur des agrégats de roches et de sables de 12 m de profondeur, apportés artificiellement, supportera une autoroute à 6 voies, de 30 m de large"

Vues en coupe, de dessus et en simulation 3D du projet de grand mur de ceinture de la baie de Jakarta

2030



Déménagement de la capitale : volte-face visionnaire ou aveu d'impuissance ?

Coup de tonnerre le 26 août 2019, le président Joko Widodo a annoncé sa décision de transférer la capitale indonésienne dans une ville nouvelle, dont la construction commencera en 2020 au milieu de la jungle tropicale de l'île de Bornéo, à 1 000 Km au nord-est de son emplacement actuel. Certes il avait annoncé dans son programme de campagne que l'économie indonésienne, trop centrée sur l'île de Java, doit se déployer sur d'autres territoires indonésiens. Cette décision stupéfiante sonne comme un aveu d'échec à trouver des solutions pour les 30 millions d'âmes vivant dans la conurbation de Jakarta. Densité de population, congestion du trafic, assainissements, inondations, affaissement et montée des eaux..., les défis semblent désormais hors de portée des décideurs et c'est une prudente retraite qui s'annonce pour un à deux millions de Jakartaïens, non sans poser à nouveau la question des dommages écologiques sur la biodiversité et la forêt tropicale de Kalimantan (Bornéo) où devrait surgir la nouvelle capitale. Le projet estimé à \$ 30 milliards, ne réglera vraisemblablement pas la situation des 28 millions d'habitants qui n'émigreront pas vers Bornéo, tandis que certaines polémiques explosent déjà sur internet quant aux achats de terrains vraisemblablement menés par certains politiques, en vue d'une probable spéculation immobilière future.

Moving the capital: visionary change of mind or a confession of helplessness?

Thunderbolt on August 26, 2019, President Joko Widodo announced his decision to transfer the Indonesian capital to a new city, whose construction will begin in 2020 in the middle of the tropical jungle of the island of Borneo, 1,000 km to the northeast of its current location. Certainly, he had announced in his campaign programme that the Indonesian economy, too centred on the island of Java, must be spread across other Indonesian territories. This astonishing decision sounds like an admission of failure to find solutions for the 30 million souls living in the Jakarta conurbation. Population density, traffic congestion, sanitation, floods, subsidence and rising waters..., the challenges now seem beyond the reach of decision makers and it is a prudent retirement for one to two million Jakartaïens, not without once again posing the question of ecological damage to biodiversity and the tropical forest of Kalimantan (Borneo) where the new capital is to be built. The project which is estimated at \$30 billion, will probably not resolve the situation of the 28 million inhabitants who will not emigrate to Borneo, while some controversies are already exploding on the internet regarding the purchases of land which appears to be led by certain politicians, in view of probable future real estate speculation.

Priorité absolue à la lutte contre l'affaissement des sous-sols

Les défis imposés par une mégapole de 30 millions d'âmes où se mélangent tant de diversités de situations, tant d'inégalités et de précarité, ne trouveront pas de réponses simples dans des solutions elles-mêmes simples. Les conséquences du dérèglement climatique ne font qu'alourdir une barque déjà encline à s'enfoncer. Étonnamment, et Elisa l'a rappelé lors de nos entretiens, nous sommes tous égaux devant le réveil brutal de la nature, riches ou pauvres, jeunes ou vieux, hommes ou femmes. Certes reboiser, replanter les zones urbaines et canaliser les eaux de pluie par des ouvrages adéquats s'impose, comme dans beaucoup d'autres villes. Mais le cas «Jakarta» est encore plus étonnant et nous enseigne que la lutte efficace contre les inondations dramatiques commence par l'accès à l'eau potable et à l'assainissement (pour stopper l'affaissement des sous-sols), comme si la nature se chargeait de nous mettre sous le nez les vraies priorités sociétales que nous peinons à considérer depuis si longtemps. ●



Absolute priority in the fight against the subsidence of basements

The challenges imposed by a megalopolis of 30 million people where so many diverse situations, so many inequalities and precarious situations mix, will not find simple answers in solutions which are themselves simple. The consequences of climate change only weigh down a boat which is already prone to sinking. Surprisingly, and Elisa reminded us of this during our interviews, we are all equal in the face of the brutal awakening of nature, rich and poor, young and old, men and women. Reforesting, replanting urban areas and channelling rainwater with adequate infrastructure is essential, as in many other cities. But the "Jakarta" case is even more astonishing and teaches us that the effective fight against dramatic floods begins with access to drinking water and sanitation (to stop the subsidence of basements), as if nature has decided to flag up societies real priorities that we have struggled to consider as important for so long. ●

Réparation sporadique et artisanale de la ceinture de protection littorale de la baie de Jakarta

"Le 26 août 2019, le président indonésien, Joko Widodo, a annoncé sa décision de transférer la capitale indonésienne dans une ville nouvelle, dont la construction commencera en 2020 au milieu de la jungle tropicale de l'île de Bornéo, à 1 000 Km au nord-est de son emplacement actuel"





Lente progression de la construction du mur littoral

L'Indonésie en résumé

La république d'Indonésie, située en Asie du sud-est, apparaît comme le plus grand archipel du monde avec 13 466 îles recensées dont 922 habitées. Elle est entourée par la Malaisie et Singapour, les Philippines, la Nouvelle Guinée et l'énorme Australie. Sa superficie de près de 2 millions de km² la classe en 15^e position juste derrière le Mexique et l'Arabie Saoudite. En revanche sa population de 265 millions d'âmes, la positionne en 3^e position démographique derrière les Etats-Unis, l'Inde et la Chine.

Le régime est présidentiel, avec séparation des pouvoirs, exécutif, législatif et judiciaire. Le président élu au suffrage universel direct pour cinq ans, est le chef d'État, le commandant en chef de l'armée, le responsable du gouvernement, des prises de décisions et de la politique étrangère. Il nomme le conseil des ministres. Le pouvoir législatif est confié à l'Assemblée délibérative du peuple (MPR). Le MPR comprend deux chambres, élues au suffrage direct pour cinq ans : le Conseil représentatif du peuple (DPR), chambre basse de 550 membres en charge des questions nationales et le Conseil représentatif des régions (DPD), chambre haute de 128 membres (4 par province) en charge des questions régionales.

Son histoire et sa géographie maritime en ont fait un pays extrêmement divers et fragmenté. Ses principales îles sont Java, Sumatra, Bornéo (Kalimantan), l'archipel de la Sonde, les Moluques, la Papouasie occidentale et Sulawesi (...et l'emblématique Bali). L'Indonésie fut influencée par le confucianisme, l'hindouisme, le bouddhisme, l'islam et le christianisme. Aujourd'hui près de 85% de la population se revendique musulmane. Sa population est atomisée entre plus de 1 100 groupes ethniques parlant plus de 700 langues différentes. Les plus nombreux sont les Javanais qui comptent pour 40 % de la population, viennent ensuite les Sundanais (16 %), les Malais (4 %) et les Batak (4 %). Sous domination portugaise puis néerlandaise et anglaise, elle a proclamé son indépendance le 17 août 1945.

Son climat est tropical vers le sud (tropique du Capricorne) et équatorial au centre et au nord. Selon l'Agence française de développement, "l'Indonésie est très exposée aux conséquences du changement climatique, qui sont déjà présentes: hausse des températures, des précipitations, des inondations, élévation du niveau de la mer, glissements de terrain et sécheresse." Les forêts couvrent environ 60 % du pays. La taille de l'Indonésie, son climat, et le fait que ce soit un archipel, donnent au pays le statut de seconde zone de biodiversité du monde (après le Brésil). Anciennement reliées à l'Asie, les îles de la plaque continentale de Sunda (Sumatra, Java, Bornéo et Bali) possèdent une riche faune asiatique. De grandes espèces comme les tigres, les rhinocéros, les orangs-outans, les éléphants ou les léopards autrefois abondantes se sont fortement réduites.

Son PIB de 1 011 milliards de dollars classe l'Indonésie au 16^e rang mondial. Les services représentent 45 % de l'économie, l'industrie (pétrole, gaz naturel, textile et mines) pèse pour 40 % et les derniers 15 % reviennent à l'agriculture consacrée à l'huile de palme, au riz, au thé, au café (4^e producteur mondial), aux épices, au caoutchouc et au cacao. Sa croissance reste faible. Son chômage et la corruption élevées positionnent le pays à la 6^e place des nations les plus inégalitaires. 1% des oligarques les plus fortunés possèdent 49 % de la richesse du pays tandis que 12% des Indonésiens vivent sous le seuil de pauvreté avec moins de \$ 2 par jour.

La forte population et l'industrialisation rapide de l'Indonésie créent de nombreux problèmes environnementaux. Ceux-ci concernent la déforestation massive illégale et les feux de forêt causant l'apparition de brume sèche au-dessus de l'ouest de l'Indonésie, de la Malaisie et de Singapour. On y déplore aussi la surexploitation des ressources marines et les difficultés ayant trait à l'urbanisation, à la pollution de l'air, aux embouteillages, à la gestion des déchets et au retraitement des eaux usées. La perturbation écologique menace de nombreuses espèces indigènes dont 140 espèces de mammifères parmi lesquelles 15 sont en danger critique.

Six millions d'hectares de forêts ont disparu entre 2000 et 2012, soit un tiers de la forêt tropicale de Sumatra. Les multinationales emploient la méthode du brûlis après avoir abattu les arbres pour fertiliser rapidement de nouvelles terres. En 2015, deux millions d'hectares sont partis en fumée, principalement sur Kalimantan (Bornéo) et Sumatra. Ces feux de forêt gigantesques sont extrêmement polluants et ont dégagé dans l'atmosphère 1,6 millions de tonnes de CO₂.



Replantation de mangrove pour la capture du carbone et la stabilisation des sols face à la montée des eaux

Biography

Baudouin Coomans, Partner, Moores Rowland Indonesia

Multi-lingual and multi-talented, Baudouin Coomans is a Franco-Belgian national with some 30 years' experience in Asia, primarily in the fields of business establishment and development, planning, marketing and growth strategies.

In 1990, he joined consulting firm Harvest International Inc. In his role as an associate, Baudouin provided assistance with establishment, growth and successful contract negotiation for such major multinationals as Motorola, Rhone Poulenc, Deutsche Telekom, France Telecom, General Motors, Procter & Gamble, Matra, Avon, etc.

Baudouin joined Grant Thornton in 2000 as a Division Head. The firm rebranded as Moores Rowland Indonesia in April 2003, with Baudouin becoming a director the following year, and a partner in 2010.

In more recent times, besides carrying out key account management for Moores Rowland Indonesia, Baudouin has been at the forefront of the development of AJA Registrars, a certification company, in several countries. A sister company to Moores Rowland in Indonesia, it is a national leader in the field of sustainable forestry and palm oil certification. In addition, Baudouin has lent his support to the development of the Association For International Human Rights Reporting Standards (FIHRRST), a not-for-profit, non-discriminatory international Association headquartered in Brussels and dedicated to the respect, protection and fulfilment of human rights.

He is fluent in French, Dutch, English, German and Indonesian. These talents have been in wider demand by the business community in Indonesia and besides being a Board Member of the European Business Chamber of Commerce in Indonesia (Eurocham), Baudouin is currently a Board Member of the Indonesian French Chamber of Commerce and Industry (IFCCI).



Baudouin Coomans, consultant, marié à une femme indonésienne et vivant à Jakarta depuis plus de trente ans.

Indonesia in brief

The Republic of Indonesia, located in Southeast Asia, appears to be the largest archipelago in the world with 13,466 listed islands, of which 922 are inhabited. It is surrounded by Malaysia and Singapore, the Philippines, New Guinea and the enormous Australia. Its almost 2 million km² size places it in 15th position just behind Mexico and Saudi Arabia. On the other hand, its population of 265 million, places it in 3rd demographic position behind the United States, India and China.

It is run under a presidential regime with separation of, executive, legislative and judicial powers. The president elected by direct universal suffrage for a term of five years is the head of state, the commander-in-chief of the army, the person in charge of government, decision-making and foreign policy. He appoints the Council of Ministers. Legislative power is vested in the People's Deliberative Assembly (MPR). The MPR has two chambers, elected by direct suffrage for five years: the Representative Council of the People (DPR), the lower house of 550 members in charge of national issues and the Representative Council of the Regions (DPD), upper house of 128 members (4 by province) in charge of regional issues.

Its history and maritime geography have made it an extremely diverse and fragmented country. Its main islands are Java, Sumatra, Borneo (Kalimantan), the Sunda archipelago, the Moluccas, West Papua and Sulawesi (... and the world renowned Bali). Indonesia was influenced by Confucianism, Hinduism, Buddhism, Islam and Christianity. Today nearly 85% of the population claims to be Muslim. Its population is fragmented between more than 1,100 ethnic groups speaking more than 700 different languages. The most numerous are the Javanese who account for 40% of the population, followed by the Sundanese (16%), the Malays (4%) and the Batak (4%). Under Portuguese, then Dutch and English domination, it proclaimed its independence on 17 August 1945.

Its climate is tropical to the south (Tropic of Capricorn) and equatorial in the centre and north. According to the French Development Agency, "Indonesia is very exposed to the consequences of climate change, which are already present: rising temperatures, rainfall, floods, rising sea levels, landslides and drought." Forests cover around 60% of the country. The size of Indonesia, its climate, and the fact that it is an archipelago, give the country the status of second zone of biodiversity in the world (after Brazil). Formerly connected to Asia, the islands of the Sunda continental plate (Sumatra, Java, Borneo and Bali) have a rich Asian fauna. Large species such as tigers, rhinos, orangutans, elephants or once abundant leopards have been greatly reduced.

Its \$1,011 billion GDP ranks Indonesia 16th in the world. Services represent 45% of the economy, industry (petroleum, natural gas, textiles and mining) is 40% and the last 15% comes from agriculture devoted to palm oil, rice, tea, coffee (4th largest producer in the world), spices, rubber and cocoa. Its growth remains weak. Its high levels of unemployment and corruption place the country in 6th place among the most unequal nations. 1% of the wealthiest oligarchs own 49% of the country's wealth while 12% of Indonesians live below the poverty line on less than \$2 per day.

Indonesia's large population and rapid industrialisation create many environmental problems. These relate to massive illegal deforestation and forest fires causing the appearance of a haze over western Indonesia, Malaysia and Singapore. We also deplore the overexploitation of marine resources and the difficulties relating to urbanisation, air pollution, traffic jams, waste management and reprocessing of wastewater. Ecological disturbance threatens many native species including 140 species of mammals among which 15 are critically endangered.

Six million hectares of forest disappeared between 2000 and 2012, a third of the Sumatran rainforest. Multinationals use the slash and burn method after cutting down trees to quickly fertilise new land. In 2015, two million hectares went up in smoke, mainly in Kalimantan (Borneo) and Sumatra. These gigantic forest fires are extremely polluting and have released 1.6 million tonnes of CO₂ into the atmosphere.

2017

2018

Europe



Incendies
au Portugal
442 000 ha détruits



Inondations
dans l'Aude & le Tarn
15 victimes
1 250 évacués



Incendies
en Grèce
26 victimes
700 évacués



Inondations
en Italie
20 victimes

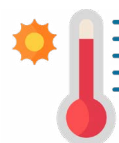
Asie



Inondations
en Chine
350 000 déplacés
63 victimes
53 000 logements détruits



Orages
au Bangladesh
140 victimes par la foudre



Canicule
en Inde
180 victimes



Typhon
Mangkhut
à HongKong

Afrique



Inondations
en Sierra Leone
500 victimes
810 disparus



Cyclone Ava
Madagascar
73 victimes
54 000 évacués



Inondations
au Kenya
120 victimes
260 000 évacués

Amérique



Ouragan
Maria
3 059 victimes



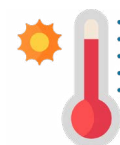
Incendies
en Californie
205 000 ha détruits
47 victimes



Ouragan
Irma
134 victimes



Volcan Fuego
au Guatemala
75 victimes
192 disparus



Canicule
au Québec
70 victimes



Incendies
en Californie
355 000 ha détruits
97 victimes

Océanie



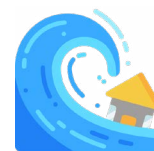
Inondations
aux Fidji
170 habitations détruites



Volcan Agung
Bali
144 000 évacués

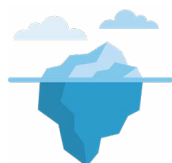


Volcan Kilauea
Hawaï
10 000 évacués



Tsunami
aux Célèbes
1 763 morts
5 000 disparus
191 000 réfugiés

Antarctique



Détachement d'un iceberg
de 5 800 Km²
de la barrière de Larsen

2019

2020...



Détachement d'un iceberg
du glacier d'Helheim au Groenland
6 x 1,6 Km x 800 m de profondeur
12 milliards de tonnes



Incendies
en Sibérie & Groenland
9 millions ha détruits



Canicule
en Europe
Environ 1 000 victimes



Inondations
record au Japon
225 victimes
10 000 évacués



Inondations
en Chine & Vietnam
570 000 déplacés
60 victimes



Inondations
en Afrique du Sud
70 victimes



Inondations
en Centrafrique
28 000 réfugiés



10 500 **Incendies**
dans le bassin du Congo
300 000 ha détruits



Ouragan
Florence
en Caroline du Nord
53 victimes



Incendies
en Californie
106 000 ha détruits
5 victimes



Ouragan
Dorian
71 victimes
424 disparus



Incendies
en Amazonie
10 millions ha détruits



Incendies
Indonésie
800 000 ha détruits



Incendies
Australie
7,2 millions ha détruits
500 000 animaux décimés
28 victimes



Inondations
Jakarta
60 victimes
170 000 déplacés



Volcan Taal
Philippines
5 000 évacués



Glissement du glacier
Thwaites
600 Km x 120 Km x 3 Km



Détachement d'un iceberg D-28
1 636 Km², 210 m de profondeur
315 milliards de tonnes

Urgence, dérèglement, emballement, effondrement climatique ? Voilà une photo pour mieux saisir les enjeux. Inondations, tsunamis, éruptions, canicules, incendies, ouragan, typhon, foudres... Gaïa, notre bonne vieille terre lance quand même des signaux d'alerte.

Comme nous, vous avez sûrement été frappés par l'actualité météorologique du monde durant toute cette année 2019. De façon à prendre conscience, à mieux prendre la mesure de ce qui se passe, nous avons voulu bâtir chronologiquement et par continent, un tableau des événements météorologiques et écologiques majeurs de ces dernières années.

Voilà le résultat. Nous allons le compléter au fur et à mesure de l'avancée de nos publications.

Emergency, deregulation, runaway events, climate collapse? Here is a picture to better understand the issues. Floods, tsunamis, eruptions, heatwaves, fires, hurricanes, typhoons, lightning... Gaïa, our good old earth is raising red warning flags.

Like us, you were surely struck by the global weather events during 2019. In order to become more aware, to better take stock of what is happening we wanted to build, chronologically and by continent, a table of the major weather and ecological events in recent years.

This is the result. We will update it as our publications continue.

Des soins novateurs et les bienfaits de la cryothérapie au Spa Diane Barrière de l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes

Au service du bien-être et du rayonnement de ses clients, le Spa Diane Barrière du Majestic propose désormais à sa carte la micro-puncture, un soin naturel et peu invasif imaginé en partenariat avec Biologique Recherche. Créé pour lutter contre les effets du vieillissement, ce traitement exclusif apporte éclat et fermeté, pour une peau radieuse et plus saine, sans artifice.

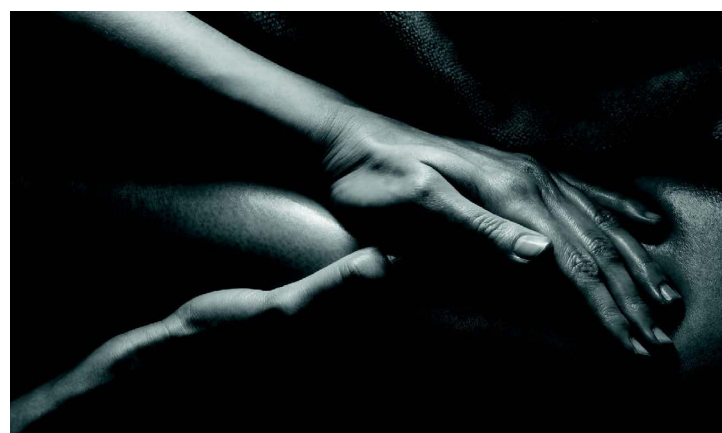
Niché au cœur du Majestic, le Spa Diane Barrière révèle tout un univers d'élégance et de délicatesse, déployant, sur 450 m², cabines de soins, salle de fitness, sauna, hammam, douche à neige et mur de sel. A la carte, des soins experts et novateurs, créés en partenariat avec Biologique Recherche, assurent des moments de détente et de plaisir uniques et sur mesure, favorisant une approche personnalisée pour comprendre les messages de l'épiderme et le sublimer. Dans cet espace exclusivement dédié au bien-être, la fatigue s'évapore, les sens s'exaltent et la peau retrouve sa jeunesse et son éclat avec l'arrivée de la micro-puncture.

Nouveauté : le soin visage sur mesure micro-puncture

Soucieux d'adapter en permanence son offre à la demande de sa clientèle en proposant des solutions toujours plus naturelles et efficaces pour exalter son bien-être, le Spa Diane Barrière du Majestic ajoute en effet à sa carte, une nouvelle expertise : le soin visage sur mesure micro-puncture. Imaginé pour lutter contre les traces du vieillissement sur la peau, ce traitement intensif active la production de collagène à l'aide de micro-stimulations intra-épidermiques (aiguilles stériles 0,25 mm) combinées à l'administration de sérums Biologique Recherche, pour une pénétration et une efficacité optimales. Dès la première séance, les résultats sont là : une peau plus éclatante, plus ferme, plus douce ; un visage rajeuni ; les rides et les ridules adoucies.

A la pointe des avancées esthétiques, Le Majestic propose déjà trois soins de cryothérapie, pour le corps et le visage, pour retarder les effets du temps sur la peau jusqu'à 3 ou 4 mois après chaque séance. Au plus près des désirs de ses clients, le Spa Diane Barrière de l'Hôtel confirme, avec ce nouveau soin, sa volonté d'offrir une expérience de bien-être et de régénération totale.

Avec ses nombreuses expériences sensorielles originales, il mise sur des soins modernes et variés, l'expertise de son partenaire Biologique Recherche et les atouts exceptionnels de la destination. ●



"A la pointe des avancées esthétiques, Le Majestic propose déjà trois soins de cryothérapie, pour le corps et le visage"





Un vent de fraîcheur souffle sur le Spa Diane Barrière du Majestic avec l'arrivée de la cryothérapie dans la liste des soins proposés. Novateur et audacieux, ce soin généralement réservé aux sportifs cumule d'innombrables bienfaits et s'érige désormais en nouveau traitement anti-ride, plus naturel et moins invasif que le bistouri.

Déployant ses 450 m² de luxe et d'élégance, le Spa Diane Barrière du Majestic offre une délicieuse parenthèse de douceur, hors du temps et loin du quotidien, exclusivement dédiée au bien-être et à la sérénité. En partenariat avec Biologique Recherche, il propose le meilleur des soins personnalisés et sur mesure, alliant approche clinique du soin esthétique, produits purs, formules complexes et protocoles originaux. Fort de cette expertise reconnue, le Spa promet une expérience de haute couture esthétique, à laquelle s'ajoute désormais la cryothérapie.

et la circulation sanguine, raffermi l'épiderme, gomme les rides et les ridules pour le rendre plus lumineux. Complétée par un massage facial avec un sérum ou une crème traitante, elle pousse les muscles responsables des rides à entrer dans une sorte d'état d'hibernation qui retarde, par là même, les effets du vieillissement.

Toujours à la pointe des avancées esthétiques, Le Majestic propose deux soins de cryothérapie pour le corps. Cumulant les bienfaits du traitement par le froid à ceux des produits Biologique Recherche, le "Cryo skin visage + soin Biologique Recherche" permet de maximiser et rendre plus durables les effets anti-âge de la cryothérapie.

La cryothérapie, un héritage du Japon

Née dans les années 1970 et réputée au Japon pour le traitement de la sclérose en plaques et de la polyarthrite rhumatoïde, la cryothérapie arrive doucement en Occident où ses bienfaits pour les douleurs musculaires et l'inflammation en font rapidement un soin privilégié des sportifs. Continuant ce voyage sur la gamme des soins, elle s'impose désormais comme traitement anti-ride efficace et naturel, qui permet de retarder les effets du temps sur la peau jusqu'à 3 ou 4 mois après chaque séance.

En faisant précautionneusement circuler un flux d'azote compris entre 8 et 12° sur le visage, le cou et le décolleté pendant 10 à 20 minutes, la cryothérapie faciale aide à stimuler la production de collagène

La cryothérapie complétée par une palette d'autres soins novateurs

A la recherche de bien-être, les hôtes peuvent également profiter d'une myriade de soins experts et personnalisés, allant du classique modelage drainant à des séances d'halothérapie, cette méthode naturelle de thérapie par le sel qui permet de se ressourcer et de pallier d'éventuelles carences grâce à l'inhalation de sels minéraux et oligo-éléments. Pour découvrir une pléiade d'expériences sensorielles originales ou s'abandonner aux soins sur mesure signés Biologique Recherche, le Spa Diane Barrière du Majestic promet des sensations uniques, dans un cadre enchanteur. ●



"...pendant 10 à 20 minutes, la cryothérapie faciale aide à stimuler la production de collagène et la circulation sanguine, raffermi l'épiderme, gomme les rides et les ridules pour le rendre plus lumineux"



CONTACTS ET INFORMATIONS

SPA DIANE BARRIÈRE

10, La Croisette, BP 163
06407 Cannes cedex - France

Tél : + 33 (0)4 92 98 77 49
majestic-spa@cannesbarriere.com
www.lemajestic-cannes.fr

Horaires du SPA :
tous les jours, 9h00 - 20h00

Horaires du Fitness :
tous les jours : 24h / 24h

OPENING
27TH
MARCH



CARLTON CANNES
THE
BEACH
19 **CLUB** 30

Carlton Beach Club • T. 04 93 06 44 94 • carltonbeachclub@ihg.com • www.carlton-cannes.com
Contact Virginie Gautier : T. 04 93 06 40 19 • virginie.gautier@ihg.com

CARLTON CANNES THE BEACH 19 CLUB 30

SAMEDI 7 JUIN 1930

**CE SONT LES "ANNÉES FOLLES",
L'ÉPOQUE EST À L'INSOUCIANCE :
L'HIVER SUR LA CÔTE D'AZUR,
L'ÉTÉ À DEAUVILLE.**

Mais l'été 1930 est particulièrement pluvieux dans le Nord de la France et les plages y sont désertées.

Le Carlton tente alors l'incroyable : une toute première saison estivale à Cannes. Cette audace lui vaut un énorme succès. La plage du Carlton deviendra dès lors l'une des plus mythiques de la Côte d'Azur. Elle accueillera notamment en 1954 le tournage du film "La Main au Collet" d'Alfred Hitchcock, avec Grace Kelly et Cary Grant, ou encore le tournage du clip "I'm Still Standing" d'Elton John en 1983.

**JETEZ L'ANCRE AU CŒUR DE LA BAIE DE CANNES :
ICI, LA LÉGENDE EST UN PRÉSENT.**

27 MARS 2020 OUVERTURE

Le Carlton Beach Club rouvre ses parasols fin mars. Le Carlton Beach Restaurant vous accueille avec une carte plus orientée fruits de mer et produits locaux. Le Carlton Beach avec ses différents espaces de détente, où vous pourrez bronzer et savourer un délicieux cocktail. Le Carlton Beach Bar propose une carte colorée de cocktails rafraîchissants à siroter sous le soleil de la Côte d'Azur.



SATURDAY, 7 JUNE 1930

**IT IS THE CAREFREE ERA OF THE
"ROARING TWENTIES": WINTER
ON THE FRENCH RIVIERA,
SUMMER IN DEAUVILLE.**

But a particularly wet summer in 1930 in northern France leaves the beaches deserted. The Carlton then tried something incredible: the very

first summer season in Cannes. And its audacity proves a huge success. The Carlton beach became one of the most legendary on the French Riviera. Among many other historical events, it was the location for the shooting of the 1954 Alfred Hitchcock film "To Catch a Thief" starring Grace Kelly and Cary Grant, as well as the video clip for Sir Elton John's hit "I'm Still Standing" back in 1983.

**DROP ANCHOR IN THE HEART OF CANNES BAY:
HERE, THE LEGEND IS A PRESENT.**

27 MARCH 2020 OPENING

The Carlton Beach Club reopens its umbrellas at the end of March. The Carlton Beach Restaurant welcomes you with a renewed à La Carte menu more orientated on sea food and local products. The Carlton Beach offers a wild range of spaces to relax, tan and savour a cocktail. The Carlton Beach Bar with the lounge area, brand new on the beach, offers a tasty and colourful choice of refreshing cocktails to be sipped under the sun of the French Riviera.



Dix ans après sa disparition, hommage à **Pierre Vaneck** à Anthea

Pierre Vaneck. Le nom claque comme une promesse de bonheur pour tous les amoureux du théâtre, du bon cinéma. Alors lorsque Daniel Benoin, directeur du théâtre Anthéa, propose de nous retrouver dans la salle Pierre Vaneck pour un hommage à ce brillant acteur, la foule d'anonymes répond présent mais aussi de nombreuses personnalités comme Marie-Christine Barrault, Jean-Louis Trintignant, son épouse Sophie Becker, et Pierre Arditi retenu à Paris, mais présent par écran interposé.

Texte et photos par Janny Plessis



Un documentaire sur Pierre Vaneck



Jean-Louis Trintignant,
grand ami de Pierre Vaneck

Ten years after his disappearance, a tribute to Pierre Vaneck at Anthea

Pierre Vaneck. The name resonates like a promise of happiness for all lovers of the theatre and good cinema. So when Daniel Benoin, director of the Anthéa theatre, offered to meet us in the Pierre Vaneck room for a tribute to this brilliant actor, a crowd of anonymous people responded, but also many personalities such as Marie-Christine Barrault, Jean-Louis Trintignant, his wife Sophie Becker, and Pierre Arditi who had to be in Paris, but joined remotely.

Emotions were running high, ten years after his disappearance, to see Pierre Vaneck on the big screen talking about him, telling stories about his life, his choices, his vision of the profession, his shyness also which kept him far from Paris, preferring to live with his family in the Lubéron.

Pierre Vaneck was born in Vietnam in 1931 and spent his youth in Antwerp. It was in 1955 that he began his career as a young lead, self-assured and apparently imposing. He had beautiful diction and his smile wreaked havoc. For decades he rode the wave of success, brilliantly alternating roles in cinema and on television. But it was in the theatre that he turned out to be a very great actor. Acting alongside Jean-Louis Trintignant and Pierre Arditi in Yasmina Réza's famous play, "Art" in 500 performances, he mixed friendship and theatricality with a subtle harmony.

His friends that were present emphasised his professionalism. He knew his texts by heart before presenting himself for a rehearsal and his permanent reflection on the things of life, made him a demanding and exciting work companion.

A documentary film

Jean-Louis Trintignant mischievously pointed out that he was not as stupid as Pierre Vaneck supposed and despite illness paid tribute to his late friend. Marie-Christine Barrault read a poem representative of the intrinsic beauty of the actor. Pierre Arditi underlined the complicity which united them and the regret he had for the loss of this friend. "There is not a day when I don't think about Pierre and I realise how much I miss him."

His wife, Sophie, produced a documentary film about her famous husband, a film screened during the evening, where we discovered the actor in his cult films or plays, but also the man who modestly indulged in shows like Tea or Coffee with Catherine Ceylac. A beautiful moment filled with emotion which ended with a private cocktail where each of the guests shared with others their passion for the theatre and its actors, living or dead. ●

L'émotion est grande, dix ans après sa disparition, de voir sur grand écran Pierre Vaneck parler de lui, raconter sa vie, ses choix, sa vision du métier, sa timidité aussi qui l'a tenu loin de Paris, préférant vivre en famille dans le Lubéron.

Pierre Vaneck est né au Vietnam en 1931 et a passé sa jeunesse à Anvers. C'est en 1955 qu'il commence sa carrière de jeune premier, sûr de lui et de sa prestance en apparence. Il a une très belle diction, et son sourire fait des ravages. Il surfe durant des décennies sur la vague du succès, alternant avec brio des rôles au cinéma, à la télévision. Mais c'est au théâtre qu'il se révèle un très grand comédien. Donnant la réplique durant 500 représentations à **Jean-Louis Trintignant et Pierre Arditi dans la célèbre pièce de Yasmina Réza, "Art"**, il mélange avec une subtile harmonie amitié et jeu théâtral.

Ses amis présents ont souligné son professionnalisme. Il connaissait ses textes par cœur avant de se présenter à une répétition et sa réflexion permanente sur les choses de la vie en faisait un compagnon de travail exigeant et passionnant.

Un film documentaire

Jean-Louis Trintignant avec malice a souligné qu'il n'était pas aussi stupide que Pierre Vaneck le supposait, mais il a affronté

"L'homme qui se livrait pudiquement dans des émissions comme Thé ou Café avec Catherine Ceylac"

la maladie pour rendre hommage à son ami disparu.

Marie-Christine Barrault a quant à elle lu un poème représentatif de la beauté intrinsèque de l'acteur. Pierre Arditi a souligné la complicité qui les unissait et le regret qu'il avait de la perte de cet ami. "Il n'y a pas un jour où je ne pense à Pierre et je me rends compte à quel point il me manque."

Son épouse, Sophie, a réalisé un film documentaire sur son célèbre mari, film projeté ce soir, où l'on découvrait l'acteur dans ses films ou pièces cultes, mais aussi l'homme qui se livrait pudiquement dans des émissions comme Thé ou Café avec Catherine Ceylac. Un beau moment rempli d'émotion qui s'est terminé par un cocktail privé où chacun des invités a partagé avec les autres sa passion du théâtre et de ses acteurs vivants ou morts. ●

Les Jardins du MIP exposent Pierre Escoubas

Quoi de plus agréable en ce début de printemps que de se promener dans les Jardins du MIP (Musée International de la Parfumerie) à Mouans-Sartoux ? Rien assurément tant la beauté du lieu s'agrément d'une visite olfactive étonnante, d'une découverte d'une flore et d'une faune insoupçonnées. Les enfants sont très friands de ces balades - là, à quelques encablures de l'agitation des villes et villages, dans le silence d'un jardin extraordinaire.

par Janny Plessis

Allez, venez, nous vous emmenons à la découverte d'un lieu unique, les Jardins du MIP, ensemble de jardins et de serres de 2,5 hectares. Les savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse ont été inscrits sur la liste représentative du Patrimoine Immatériel de l'UNESCO en 2018. Le jardin, véritable émanation du Musée International de la Parfumerie de Grasse a pour ambition de faire découvrir aux visiteurs du monde entier ce qu'est la culture des plantes à parfum en plein champ. Bien sûr, aucun visiteur n'ignore que Grasse, la ville des Parfums, a été le centre névralgique mondial de la culture des fleurs à parfum. Rien qu'en énumérant le nom prestigieux de la rose de mai, du jasmin, de la lavande, narcisse, tubéreuse, on imagine des champs magnifiques où éclosent fleurs et parfums en toute liberté. Aujourd'hui les coûts de la main d'œuvre et de fabrication ont décimé ces pratiques ancestrales qui perdurent cependant de manière confidentielle en Pays de Grasse, et il est bon de conserver dans cet écrin naturel un peu de cette histoire.

Un conservatoire de plantes oubliées

Ce parcours olfactif permet une découverte des plantes à parfum grâce à des programmes de recherche et à un conservatoire de plantes oubliées. Comme c'est joli, venir redécouvrir les plantes oubliées, des odeurs mémorisées mais que nos nouvelles habitudes ont négligées. Cet héritage a trouvé un lieu emblématique où le passé glorieux de ces fleurs à parfum peut s'épanouir sans risque et retrouver sa liberté. La vocation première de ce jardin est la conservation de la diversité variétale des espèces cultivées pour la parfumerie et la transmission auprès des publics. Pour rester dans une démarche biologique, aucun produit phytosanitaire, ni pesticide, ni engrais de synthèse ne sont autorisés dans ce jardin, ce qui en fait un havre de paix pour les humains, mais aussi pour les oiseaux et les insectes.

La protection des oiseaux

La biodiversité prend ici ses lettres de noblesse et les oiseaux assez absents de nos vies citadines ont enfin trouvé lieux propices à leur épanouissement, comme les insectes, les petits mammifères et la flore associée. La présence

d'une mare permet l'observation de la faune qui s'y développe. Une serre de 560 m² se divise en quatre espaces distincts allant de l'espace d'accueil et de la boutique à un espace d'expositions permanentes, puis un patio, et enfin une serre polyvalente de protection des végétaux, modulable en espaces d'exposition, de conférences, ou encore disponible pour une privatisation et des ateliers de médiation.

Le visiteur est donc ici un hôte de marque qui donne libre cours à tous ses sens, car il peut caresser les feuillages odorants et s'adonner au plaisir olfactif des fleurs qui se trouvent sur son chemin. L'art contemporain n'est pas oublié dans cette jolie pérégrination sur la thématique de la parfumerie, et c'est l'artiste Pierre Escoubas qui investira les lieux à partir de mai 2020 avec une exposition de photos consacrée à la diversité et la beauté exceptionnelles de la faune et de la flore qui nous entourent. Un travail épuré, qui se joue des échelles, et qui provoquera chez le visiteur la surprise et souvent l'émerveillement, par la découverte de formes et de couleurs insoupçonnées, à découvrir sans hésiter. ●

PLUS D'INFORMATIONS

Les Jardins du MIP, 979, chemin des Gourettes
06370 Mouans Sartoux
www.museedegrasse.com – T. 00 33 492 989 269



PIERRE ESCOUBAS
EXPOSITION PHOTOS
Du 2 mai au 30 nov. 2020

NOS MAGNIFIQUES VOISINS

Les Jardins du Musée International de la Parfumerie
Mouans-Sartoux

Conception Direction de la Communication du Pays de Grasse à partir de l'œuvre de photos © Pierre Escoubas, 2020

mip | Grasse | Pays de Grasse | Jardins du MIP | Grasse

www.museedegrasse.com